

2020年中国盾构机市场调研报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国盾构机市场调研报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/519207519207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盾构机，又称盾构隧道掘进机，是一种隧道掘进的专用工程机械。其产业链上游主要是钢铁工业、电气系统、液压系统、其他零部件配套设备制造业等行业，下游包括城市轨道交通、市政工程、铁路公路隧道掘进等应用领域。

盾构机行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：铜材与钢材为减速机制造的主要原材料。数据显示，2016-2020年，我国钢材与铜材产量整体呈上升趋势，截至到2020年1-9月我国铜材产量为1473.9万吨，钢材产量为11913.3万吨。

2016-2020年1-9月我国钢材、铜材产量

数据来源：国家统计局

现阶段，我国盾构机行业上游相关企业主要有浙江洪波科技股份有限公司、宝山钢铁股份有限公司与烟台艾迪精密机械股份有限公司等。

我国盾构机行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江洪波科技股份有限公司

电磁线、铜线、纸箱、塑料线盘的制造加工、销售；金属材料、建筑材料、五金、电子元件、电子器件的销售

1、质量认证优势：产品在ISO90001：2008质量管理体系和ISO14000：2004环境管理体系的严密控制下，采用国家标准组织生产，并通过出口内质量许可证和美国UL安全产品认证证书。

2、市场与品牌优势：“洪波”商标和“洪波”商号分别被评为中国驰名商标、浙江省知名商号。并荣获了国家重点扶持高新技术企业、省高新技术100强企业、省电子信息三十强单位等诸多荣誉。稳定的质量与良好的售后服务不但为洪波赢得了诸多知名企业的认可，还取得了“优秀供应商”、“诚信民营企业”等称号。

宝山钢铁股份有限公司

钢铁冶炼、加工，电力、煤炭、工业气体生产、码头、仓储、运输等与钢铁相关业务

1、技术优势：公司全部装备技术建立在当代钢铁冶炼、冷热加工、液压传感、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，具有大型化、连续化、自动化的特点。通过引进并对其不断进行技术改造，保持世界最先进的技术水平。

2、质量优势：公司采用国际先进的质量管理，主要产品均获得国际权威机构认可，得到中国、法国、美国、英国、德国、挪威、意大利等七国船级社认可。

3、市场优势：宝钢股份在成为中国市场主要钢材供应商的同时，产品出口日本、韩国、欧美四十多个国家和地区。

烟台艾迪精密机械股份有限公司

建筑工程用机械设备及属具、液压动力机械及液压件、切削工具及硬质合金相关产品、机器人及相关产品、液压凿岩机、汽车关键零部件的研发、生产、销售及技术服务

1、认证优势：2005年，公司顺利通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证；2006年，公司产品通过欧盟CE安全认证。

2、销售网络与服务优势：公司通过实行强有力的代理销售，建立健全了销售网络，产品销往全球40多个国家与地区。过硬的产品质量、全方位的零配件供应以及专业的售后服务，赢得了广大用户的一致赞誉。

3、技术与设备优势：公司汇聚了高级管理人员、技术研发人员、专业技术人员等300余人。公司始终视产品质量为企业的生命，同时配备了数十台世界一流的生产设备。资料来源：公开资料整理

中游方面：目前我国已经成为全球最大的盾构机市场，也是最大的盾构机生产国，行业，产需量保持高速增长，市场规模整体也呈上升趋势。数据显示，截至到2019年我国盾构机产量约为640台，同比增加60台；需求量约为502台，同比增加40台；我国盾构机市场规模为92.87亿元，同比增长1.52%。

2012-2019年我国盾构机产需量

数据来源：中国工程机械行业

2012-2019年我国盾构机市场规模

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国盾构机行业相关企业主要有中铁高新工业股份有限公司、中国铁建重工股份有限公司与中交天和机械设备制造有限公司等。

我国盾构机行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中铁高新工业股份有限公司

金属制品、水泥制品、建筑工程用机械、起重设备、轨道交通设备、环境保护专用设备的研发、制造

1、资信优势：公司前身是成立于1950年的铁道部第二工程局，具有悠久的历史 and 厚重的企业文化。经过60多年的发展，培养和积淀了建筑业门类齐全的各类人才，储备了大量领先施工技术，取得了一大批科研成果和工法、专利，配备了大量先进的施工机械设备，拥有较高的资信，经济实力较强。

2、经营网络优势：公司建立了完善的经营网络，经营区域遍布全国，具有良好的品牌和市

场影响力。

3、管理模式与技术优势：公司拥有铁路工程、房建工程和公路工程施工三个总承包特级资质，市政公用工程施工总承包一级资质，桥梁、隧道、公路路基和铁路铺轨架梁等专业承包一级资质，积累了丰富的管理经验，形成了独特的管理模式和技术优势。

中国铁建重工股份有限公司

电气机械设备、轨道交通车辆、煤矿机械装备、磁浮交通装备、单轨交通及公路养护、施工、检测装备、通用机械设备、新材料及相关技术销售

1、产业优势：铁建重工专注于非标、特种、个性化、定制化的高端装备制造与服务，从零起步打造了轨道系统、掘进机、隧道装备等三大成熟产业板块，积极布局新型交通装备、高端农机、绿色建材装备、煤矿装备、新型工程材料等多个新兴产业板块。

2、生产能力优势：铁建重工是全球唯一同时具备盾构和矿山法隧道装备研制能力的专业企业，拥有国内生产能力最大、设备最全、工艺最先进的盾构/TBM专业生产线，自主研发的具有完全自主知识产权的高端盾构/TBM广泛应用于国内30多个省市的地铁、铁路、煤矿和水利等重点工程。

3、产品优势：轨道系统位列国际先进水平，产品远销美国、加拿大、非洲、西亚等30多个国家和地区；自主研发的全电脑凿岩台车、混凝土喷射台车助推中国隧道智能建造。

中交天和机械设备制造有限公司

从事盾构机系统集成设计、研发与制造、全断面硬岩掘进机（TBM）系统集成设计、研发与制造

1、技术与生产能力优势：公司已拥有发明专利9项，实用新型专利10项，已具备年产盾构机40台（最大直径达16米）、大型钢结构5万吨的生产能力。

2、服务优势：公司设有专门的盾构机安装和维修部门，并提供以上相关产品的现场安装、转移、大修、施工、售后服务和技术咨询等服务。

3、设备优势：公司拥有18米承台600吨的单柱数控立式铣车床、8米承台160吨的双柱数控立式铣车床、一喷一涂设备、3米钢材预处理线、卷板宽度达4600mm的120mm数控万能卷板机、260mm数控落地镗铣床、5米数控龙门镗铣床、数控加工中心、数控切割设备等各类设备百余台。资料来源：公开资料整理

下游方面：盾构机市场需求与基础设施投资高度相关。近年来，得益于城镇化率不断提升以及“一带一路”战略实施，我国基础设施建设空间可观，投资热度高涨。数据显示，截止到2020年1-9月，我国基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)同比增长0.2%。

2019-2020年1-9月我国基础设施累计投资增速情况（单位：%）

数据来源：国家统计局

现阶段，我国盾构机行业下游相关企业主要有上海隧道工程股份有限公司、新疆北新路桥集团股份有限公司与四川路桥建设集团股份有限公司等。

我国盾构机行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

上海隧道工程股份有限公司

建筑业，土木工程建设项目总承包，隧道、市政、建筑、公路及桥梁、交通、消防、地基与基础、建筑装饰装饰、拆除工程、自有房屋租赁，实业投资，自营和代理各类商品及技术的进出口业务

1、产业链优势：近年来，公司不断优化资源配置，加快相关业务板块布局调整，实现管理能力的提升以及市场竞争能力的增强。以投资带动、设计引领为驱动力，以产业集成及一体化运作为主要模式，积极发挥全产业链运作效用，巩固现有区域市场的同时，挖掘潜在市场机遇。

2、科技创新优势：公司在国家“863计划”支持下，先后研制出具有完全自主知识产权的国内首台直径6.34米国产土压平衡盾构，并在此基础上自主研发11.22米大直径泥水平衡盾构以及合作研制14.27米、15.43米等超大直径盾构机，填补了中国盾构机设计制造核心技术的空白。截止目前，公司累计制造近200台盾构。

3、项目经验优势：近年来，依托公司丰富的施工经验以及不断创新的科研成果，公司先后承揽了中国目前最大直径盾构法隧道工程武汉三阳路长江隧道，中国首个类矩形盾构工程宁波地铁3号线类矩形盾构工程，世界上最大的矩形断面顶管工程郑州市下穿中州大道隧道工程。

新疆北新路桥集团股份有限公司

货物运输、搬运装卸(机械)公路工程施工总承包特级；工程设计公路行业甲级；公路路面工程专业承包一级；公路路基工程专业承包一级；桥梁工程专业承包一级；隧道工程专业承包二级；土石方工程专业承包二级；新型建材的开发、生产及销售

1、资质优势：公司拥有公路施工总承包特级、工程设计公路行业甲级、市政公用工程施工总承包壹级、桥梁工程专业承包壹级、公路路面工程专业承包壹级、公路路基工程专业承包壹级、隧道工程专业承包壹级等工程资质，以及对外承包工程经营资格证、进出口企业资格证等。公司的资质涵盖了路桥建设施工行业的诸多领域，且等级较高，保障了公司市场竞争能力。

2、市场优势：随着建筑施工行业中低端市场竞争的加剧，公司加速从单纯的工程施工，向设计施工总承包、技术研发、勘察设计等完整产业链转型升级，努力开拓BT、BOT、EPC等高端建造市场，投资运营了以湖北罗霍洲、兰州新区和福建顺邵高速等路桥为主的BT、BOT项目。

3、产能规模优势：公司现有世界和国内先进的大型公路施工设备695台(套)，年施工能力20亿左右。

四川路桥建设集团股份有限公司

公路工程、房建工程、市政公用工程、桥梁工程、电力工程、机电安装工程、地基与基础工程、土石方工程、预拌商品混凝土、混凝土预制构件、隧道工程、公路交通工程、建筑装饰装饰工程

1、技术优势：公司以在建大型重点项目为依托，形成和巩固了以高速公路路面铺筑关键技术、深水大跨径桥梁施工技术为代表的核心技术，在高速公路、特大型桥梁、隧道等领域具有明显的竞争优势。公司荣获了多项国家及部、省级科技成果奖、科技进步奖及质量奖项，多项施工技术获得了国家专利、国家级工法及省级工法，多项技术处于同类桥型国内和世界先进水平。

2、资质优势：公司拥有公路工程施工总承包特级资质，为全国为数不多的拥有该特级资质的企业之一。同时，公司还拥有公路行业甲级设计资质，可以参与 EPC 等涵盖设计业务的项目投标。公司还将积极申报、升级一批工程专项资质，继续提高公司在公路施工行业的竞争实力和行业地位。

3、品牌优势：公司是四川省路桥工程建设的骨干企业，多年来在境内外承揽各类路桥施工项目，公司在高速公路沥青路面施工和深基大跨度高难度桥梁、特大型桥梁施工的施工技术，特别是特大型桥梁建设施工技术的科技含量已处于同类桥型国内和世界先进水平。多项工程施工项目获取国家、省、部级的科技进步奖、鲁班奖、詹天佑奖、天府杯奖等奖项，在业内树立了较好的品牌优势和市场形象。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国盾构机市场调研报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国盾构机行业发展概述

第一节 盾构机行业发展情况概述

- 一、盾构机行业相关定义
- 二、盾构机行业基本情况介绍
- 三、盾构机行业发展特点分析

第二节 中国盾构机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、盾构机行业产业链条分析
- 三、中国盾构机行业上游环节分析
- 四、中国盾构机行业下游环节分析

第三节 中国盾构机行业生命周期分析

- 一、盾构机行业生命周期理论概述
- 二、盾构机行业所属的生命周期分析

第四节 盾构机行业经济指标分析

- 一、盾构机行业的赢利性分析
- 二、盾构机行业的经济周期分析
- 三、盾构机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盾构机行业进入壁垒分析

- 一、盾构机行业资金壁垒分析
- 二、盾构机行业技术壁垒分析
- 三、盾构机行业人才壁垒分析
- 四、盾构机行业品牌壁垒分析
- 五、盾构机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球盾构机行业市场发展现状分析

第一节 全球盾构机行业发展历程回顾

第二节 全球盾构机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盾构机行业地区市场分析

一、亚洲盾构机行业市场现状分析

二、亚洲盾构机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盾构机行业市场前景分析

第四节 北美盾构机行业地区市场分析

一、北美盾构机行业市场现状分析

二、北美盾构机行业市场规模与市场需求分析

三、北美盾构机行业市场前景分析

第五节 欧盟盾构机行业地区市场分析

一、欧盟盾构机行业市场现状分析

二、欧盟盾构机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟盾构机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界盾构机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球盾构机行业市场规模预测

第三章 中国盾构机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品盾构机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盾构机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国盾构机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国盾构机行业运行情况

第一节 中国盾构机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国盾构机行业市场规模分析

第三节 中国盾构机行业供应情况分析

第四节 中国盾构机行业需求情况分析

第五节 中国盾构机行业供需平衡分析

第六节 中国盾构机行业发展趋势分析

第五章 中国盾构机所属行业运行数据监测

第一节 中国盾构机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盾构机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国盾构机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国盾构机市场格局分析

第一节 中国盾构机行业竞争现状分析

一、中国盾构机行业竞争情况分析

二、中国盾构机行业主要品牌分析

第二节 中国盾构机行业集中度分析

一、中国盾构机行业市场集中度分析

二、中国盾构机行业企业集中度分析

第三节 中国盾构机行业存在的问题

第四节 中国盾构机行业解决问题的策略分析

第五节 中国盾构机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国盾构机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国盾构机行业需求特点与动态分析

第一节 中国盾构机行业消费者基本情况

第二节 中国盾构机行业消费者属性及偏好调查

第三节 盾构机行业成本分析

第四节 盾构机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国盾构机行业价格现状分析

第六节 中国盾构机行业平均价格走势预测

一、中国盾构机行业价格影响因素

二、中国盾构机行业平均价格走势预测

三、中国盾构机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国盾构机行业区域市场现状分析

第一节 中国盾构机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盾构机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盾构机市场规模分析

四、华东地区盾构机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区盾构机市场规模分析

四、华北地区盾构机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盾构机市场规模分析

四、华南地区盾构机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国盾构机行业竞争情况

第一节 中国盾构机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国盾构机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国盾构机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 盾构机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国盾构机行业发展前景分析与预测

第一节 中国盾构机行业未来发展前景分析

一、盾构机行业国内投资环境分析

二、中国盾构机行业市场机会分析

三、中国盾构机行业投资增速预测

第二节 中国盾构机行业未来发展趋势预测

第三节 中国盾构机行业市场发展预测

一、中国盾构机行业市场规模预测

二、中国盾构机行业市场规模增速预测

三、中国盾构机行业产值规模预测

四、中国盾构机行业产值增速预测

五、中国盾构机行业供需情况预测

第四节 中国盾构机行业盈利走势预测

一、中国盾构机行业毛利润同比增速预测

二、中国盾构机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国盾构机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 盾构机产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 盾构机行业投资风险分析

一、盾构机行业政策风险分析

二、盾构机行业技术风险分析

三、盾构机行业竞争风险分析

四、盾构机行业其他风险分析

第三节 盾构机行业企业经营发展分析及建议

一、盾构机行业经营模式

二、盾构机行业销售模式

三、盾构机行业创新方向

第四节 盾构机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国盾构机行业发展战略及规划建议

第一节 中国盾构机行业品牌战略分析

一、盾构机企业品牌的重要性

二、盾构机企业实施品牌战略的意义

三、盾构机企业品牌的现状分析

四、盾构机企业的品牌战略

五、盾构机品牌战略管理的策略

第二节 中国盾构机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盾构机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国盾构机行业发展策略及投资建议

第一节 中国盾构机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国盾构机行业定价策略分析

第三节 中国盾构机行业营销渠道策略

一、盾构机行业渠道选择策略

二、盾构机行业营销策略

第四节 中国盾构机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国盾构机行业重点投资区域分析

二、中国盾构机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/519207519207.html>