

2021年中国高性能稀土永磁材料行业分析报告- 市场运营现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高性能稀土永磁材料行业分析报告-市场运营现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/559207559207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，高性能稀土永磁材料处于“C3985电子专用材料制造”中的“磁性材料”行业。根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），高性能稀土永磁材料处于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。

高性能稀土永磁材料行业的主管部门为国家工业和信息化部，主要行业自律组织为中国稀土行业协会下设的磁性材料分会，以及中国电子元件行业协会下设的磁性材料与器件分会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持高性能稀土永磁材料行业的法律法规和政策。

行业主要法规及产业政策

文件名称

颁布部门

颁布时间

主要相关内容

《稀土管理条例（征求意见稿）》

工业与信息化部

2021年1月

技术进步方面，国家鼓励稀土勘查开采、冶炼分离、金属冶炼和综合利用等领域的科技创新和人才培养，支持稀土新产品新材料新工艺的研发和产业化。综合利用方面，国家鼓励和支持利用环境友好的技术、工艺，对含有稀土的二次资源进行回收利用

《重点新材料首批次应用示范指导目录》

工信部

2019年12月

将高性能钕铁硼、高性能钕钴等稀土功能材料列入新材料三大重点领域中的“关键战略材料”，进行鼓励与扶持

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发展和改革委员会

2018年9月（修订）

将稀土永磁材料列入“3新材料产业”之“3.1新型功能材料产业”中的“3.1.3稀土功能材料：高性能稀土（永）磁性材料及其制品”领域，进行鼓励与扶持

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科学技术部

2017年4月

(1) 材料是经济建设、社会进步和国家安全的物质基础和先导，是国民经济的基础，具有举足轻重的地位。(2) 坚持把握材料科技创新发展的新态势，以增强材料领域原始创新能力为核心，强化材料的基础创新能力，提高全链条贯通、集成和应用水平，支撑供给侧结构性改革和经济社会可持续健康发展。(3) 针对制约材料发展的瓶颈和薄弱环节，加快转型升级和提质增效，切实提高产业的核心竞争力和可持续发展能力。(4) 通过基础材料的设计开发、制造流程及工艺优化等关键技术和国产化装备的重点突破，实现重点基础材料产品的高性能和高附加值、绿色高效低碳生产。(5) 稀土功能材料定位在七大发展重点中的“新型功能与智能材料”领域，进行重点扶持

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

2017年1月

(1) 牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以提高能源利用效率和改善生态环境质量为目标，加快建设资源节约型、环境友好型社会。(2) 加快发展壮大新材料等战略性新兴产业，推动新领域、新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展。(3) 强化重点用能设备节能管理，加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用，淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平

《新材料产业发展指南》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部

2016年12月

(1) 加快发展新材料，对推动技术创新，支撑产业升级，建设制造强国具有重要战略意义。(2) 推进材料先行、产用结合，以满足传统产业转型升级、战略性新兴产业发展和重大技术装备急需为主攻方向，着力突破一批新材料品种、关键工艺技术与专用装备。(3) 突破一批核心关键和共性技术，整合构建一批新材料产业创新载体，基本形成以企业为主体的新材料产业协同创新体系。(4) 紧紧围绕新一代信息技术产业、高端装备制造业等重大需求，以高性能永磁等稀土功能材料等关键战略材料为重点，突破材料及器件的技术关和市场关，完善原辅料配套体系，提高材料成品率和性能稳定性，实现产业化和规模应用。(5) 大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本。(6) 突破关键工艺与专用装备制约：先进熔炼、增材制造、精密成型、气相沉积、表面处理、高效合成等先进工艺技术与专用核心装备开发，实现材料生产关键工艺装备配套保障。(7) 支持形成一批具有较强创新能力和国际影响力的龙头企业。(8) 加快实现稀土磁性材料及其应用器件产业化，突破非晶合金在稀土永磁节能电机中的应用关键技术，大力发展稀土永磁节能电机及配套稀土永磁材料

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年12月

(1) 战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。(2) 进一步发展壮大高端装备、新材料等战略性新兴产业,推动更广领域新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展,建设制造强国,发展现代服务业,为全面建成小康社会提供有力支撑。(3) 促进高端装备与新材料产业突破发展,引领中国制造新跨越,要求提高新材料。(4) 促进特色资源新材料可持续发展。推动稀土等特色资源高质化利用,加强专用工艺和技术研发,推进共伴生矿资源平衡利用,支持建立专业化的特色资源新材料回收利用基地、矿物功能材料制造基地。在特色资源新材料开采、冶炼分离、深加工各环节,推广应用智能化、绿色化生产设备与工艺

《国家创新驱动发展战略纲要》

中共中央、国务院

2016年5月

(1) 加强产业技术基础能力和试验平台建设,提升基础材料、基础零部件、基础工艺、基础软件等共性关键技术水平。(2) 围绕涉及长远发展和国家安全的“卡脖子”问题,加强基础研究前瞻布局,加大对材料、能源、信息等领域重大基础研究和战略高技术攻关力度,实现关键核心技术安全、自主、可控。(3) 面向2030年,坚持有所为有所不为,尽快启动重点新材料和新能源等领域,充分论证,把准方向,明确重点,再部署一批体现国家战略意图的重大科技项目和工程

《《中国制造2025》重点领域技术路线图》

国家制造强国建设战略咨询委员会

2015年9月

(1) 到2025年,迈入制造强国行列,必须坚持整体推进、重点突破,新材料是十大重点领域之一;(2) 将永磁电机驱动技术作为关键共性技术加以推广;(3) 开展“绿色智能工程化样车”示范,集成储能电源、高效永磁同步电机驱动等城轨交通前沿技术,树立中国绿色智能轨道交通车辆的样本;(4) 将稀土永磁材料界定在新材料三大发展重点中的关键战略材料,提出开发目标:烧结磁体综合性能(磁能积(MGOe)+矫顽力(kOe))达80;Ce含量占稀土总量的40%时磁能积>40MGOe

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

(1) 围绕重点行业转型升级和智能制造、新材料等领域创新发展的重大共性需求,形成一批制造业创新中心(工业技术研究基地),重点开展行业基础和共性关键技术研发、成果产业化等工作。制定完善制造业创新中心遴选、考核、管理的标准和程序。(2) 针对关键原材料、基础零部件、电子元器件等重点行业,组织攻克一批长期困扰产品质量提升的关键共

性质量技术，加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，推广采用先进成型和加工方法、智能化生产和物流系统及检测设备等（3）继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升驱动电机、高效内燃机、轻量化材料等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系。（4）以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料等为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好战略前沿材料提前布局和研制，加快基础材料升级换代

《国务院关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》

国务院

2011年5月

（1）坚持控制总量和优化存量，加快实施大企业大集团战略，积极推进技术创新，提升开采、冶炼和应用技术水平，淘汰落后产能，进一步提高稀土行业集中度。（2）改革稀土产品价格形成机制，加大政策调控力度，逐步实现稀土价值和价格的统一。（3）支持大企业以资本为纽带，通过联合、兼并、重组等方式，大力推进资源整合，大幅度减少稀土开采和冶炼分离企业数量，提高产业集中度

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国高性能稀土永磁材料行业分析报告-市场运营现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高性能稀土永磁材料行业发展概述

第一节 高性能稀土永磁材料行业发展情况概述

- 一、高性能稀土永磁材料行业相关定义
- 二、高性能稀土永磁材料行业基本情况介绍
- 三、高性能稀土永磁材料行业发展特点分析
- 四、高性能稀土永磁材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高性能稀土永磁材料行业需求主体分析

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高性能稀土永磁材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国高性能稀土永磁材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高性能稀土永磁材料行业生命周期分析

- 一、高性能稀土永磁材料行业生命周期理论概述
- 二、高性能稀土永磁材料行业所属的生命周期分析

第四节 高性能稀土永磁材料行业经济指标分析

- 一、高性能稀土永磁材料行业的赢利性分析
- 二、高性能稀土永磁材料行业的经济周期分析
- 三、高性能稀土永磁材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高性能稀土永磁材料行业进入壁垒分析

- 一、高性能稀土永磁材料行业资金壁垒分析

- 二、高性能稀土永磁材料行业技术壁垒分析
- 三、高性能稀土永磁材料行业人才壁垒分析
- 四、高性能稀土永磁材料行业品牌壁垒分析
- 五、高性能稀土永磁材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高性能稀土永磁材料行业市场发展现状分析

第一节 全球高性能稀土永磁材料行业发展历程回顾

第二节 全球高性能稀土永磁材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高性能稀土永磁材料行业地区市场分析

- 一、亚洲高性能稀土永磁材料行业市场现状分析
- 二、亚洲高性能稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高性能稀土永磁材料行业市场前景分析

第四节 北美高性能稀土永磁材料行业地区市场分析

- 一、北美高性能稀土永磁材料行业市场现状分析
- 二、北美高性能稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高性能稀土永磁材料行业市场前景分析

第五节 欧洲高性能稀土永磁材料行业地区市场分析

- 一、欧洲高性能稀土永磁材料行业市场现状分析
- 二、欧洲高性能稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高性能稀土永磁材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高性能稀土永磁材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高性能稀土永磁材料行业市场规模预测

第三章 中国高性能稀土永磁材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高性能稀土永磁材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高性能稀土永磁材料行业运行情况

第一节 中国高性能稀土永磁材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业市场规模分析

第三节 中国高性能稀土永磁材料行业供应情况分析

第四节 中国高性能稀土永磁材料行业需求情况分析

第五节 我国高性能稀土永磁材料行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国高性能稀土永磁材料行业供需平衡分析

第七节 中国高性能稀土永磁材料行业发展趋势分析

第五章 中国高性能稀土永磁材料所属行业运行数据监测

第一节 中国高性能稀土永磁材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国高性能稀土永磁材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国高性能稀土永磁材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高性能稀土永磁材料市场格局分析

第一节 中国高性能稀土永磁材料行业竞争现状分析

- 一、中国高性能稀土永磁材料行业竞争情况分析
- 二、中国高性能稀土永磁材料行业主要品牌分析

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业集中度分析

- 一、中国高性能稀土永磁材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国高性能稀土永磁材料行业市场集中度分析

第三节 中国高性能稀土永磁材料行业存在的问题

第四节 中国高性能稀土永磁材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国高性能稀土永磁材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高性能稀土永磁材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国高性能稀土永磁材料行业消费市场动态情况

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高性能稀土永磁材料行业成本结构分析

第四节 高性能稀土永磁材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高性能稀土永磁材料行业价格现状分析

第六节 中国高性能稀土永磁材料行业平均价格走势预测

- 一、中国高性能稀土永磁材料行业价格影响因素
- 二、中国高性能稀土永磁材料行业平均价格走势预测
- 三、中国高性能稀土永磁材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高性能稀土永磁材料行业区域市场现状分析

第一节 中国高性能稀土永磁材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高性能稀土永磁材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高性能稀土永磁材料市场规模分析
- 四、华东地区高性能稀土永磁材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高性能稀土永磁材料市场规模分析
- 四、华中地区高性能稀土永磁材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高性能稀土永磁材料市场规模分析
- 四、华南地区高性能稀土永磁材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高性能稀土永磁材料行业竞争情况

第一节 中国高性能稀土永磁材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高性能稀土永磁材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高性能稀土永磁材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高性能稀土永磁材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国高性能稀土永磁材料行业未来发展前景分析

一、高性能稀土永磁材料行业国内投资环境分析

二、中国高性能稀土永磁材料行业市场机会分析

三、中国高性能稀土永磁材料行业投资增速预测

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国高性能稀土永磁材料行业市场发展预测

一、中国高性能稀土永磁材料行业市场规模预测

二、中国高性能稀土永磁材料行业市场规模增速预测

三、中国高性能稀土永磁材料行业产值规模预测

四、中国高性能稀土永磁材料行业产值增速预测

五、中国高性能稀土永磁材料行业供需情况预测

第四节 中国高性能稀土永磁材料行业盈利走势预测

一、中国高性能稀土永磁材料行业毛利润同比增速预测

二、中国高性能稀土永磁材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高性能稀土永磁材料行业投资风险与营销分析

第一节 高性能稀土永磁材料行业投资风险分析

一、高性能稀土永磁材料行业政策风险分析

二、高性能稀土永磁材料行业技术风险分析

三、高性能稀土永磁材料行业竞争风险

四、高性能稀土永磁材料行业其他风险分析

第二节 高性能稀土永磁材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高性能稀土永磁材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国高性能稀土永磁材料行业品牌战略分析

一、高性能稀土永磁材料企业品牌的重要性

二、高性能稀土永磁材料企业实施品牌战略的意义

三、高性能稀土永磁材料企业品牌的现状分析

四、高性能稀土永磁材料企业的品牌战略

五、高性能稀土永磁材料品牌战略管理的策略

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高性能稀土永磁材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高性能稀土永磁材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国高性能稀土永磁材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高性能稀土永磁材料行业营销渠道策略

一、高性能稀土永磁材料行业渠道选择策略

二、高性能稀土永磁材料行业营销策略

第三节 中国高性能稀土永磁材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高性能稀土永磁材料行业重点投资区域分析

二、中国高性能稀土永磁材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/559207559207.html>