

2019年中国维生素A市场分析报告- 市场运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国维生素A市场分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/429208429208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素A (vitaminA) 是一种脂溶性维生素，又称视黄醇（其醛衍生物视黄醛）或抗干眼病因子，是构成视觉细胞中感受弱光的视紫红质的组成成分，其化学式为C₂₀H₃₀O。其中维生素A1生物活性最好，多存在于哺乳动物及咸水鱼的肝脏中，维生素A具有维持正常视觉功能，维护上皮组织细胞的健康和促进免疫球蛋白的合成，维持骨骼正常生长发育，促进生长与生殖，抑制肿瘤生长，营养增补等作用。由于维生素A醋酸酯比维生素A醇稳定，市场上称为“维生素A”的商品，实际是维生素A的醋酸酯。

维生素A1化学结构 资料来源：百度百科

维生素 A 全球产能约 30000 吨，需求约 25000 吨，产能相对稳定，需求平稳增长。维生素 A 主要用于饲料（占比82%），其余用于食品医药（18%）。维生素 A 市场高度集中，进入壁垒高，目前全球具备维生素 A 生产能力厂家主要有帝斯曼、巴斯夫。安迪苏、新和成、浙江医药、金达威。

维生素 A 供应格局（单位：%）数据来源：中国医药商业协会

维生素 A 出口以新和成、浙江医药和金达威为主，新和成将近占据维生素 A 出口份额 65%，出口地区主要以德国、美国，巴西以及亚洲的越南、菲律宾等地。前 10 出口国占维生素 A 出口总量 85%左右，集中度较高。

从出口量方面来看，数据显示，2018年1-3月我国未混合的维生素A及其衍生物(不论是否溶于溶剂)出口量达742.27吨，与上年同期相比增长了2.75%。2017年我国未混合的维生素A及其衍生物(不论是否溶于溶剂)出口数量为3,421.78吨，与上年同期相比增长了15.82%。

2014-2017年我国未混合的维生素A及其衍生物(不论是否溶于溶剂) (HS：29362100) 出口量年复合增长率为0.72%。

2014-2018年3月中国未混合的维生素A及其衍生物出口总量 数据来源：海关总署

从出口额方面来看，数据显示，2014-2017年我国未混合的维生素A及其衍生物(不论是否溶于溶剂)出口金额年复合增长率为24.13%。2018年1-3月我国未混合的维生素A及其衍生物(不论是否溶于溶剂)出口金额为159.44百万美元，与上年同期相比增长了590.22%。2017年我国未混合的维生素A及其衍生物(不论是否溶于溶剂)出口金额为169.09百万美元，与上年同期相比增长了84.33%。（JPTC）

2014-2018年3月中国未混合的维生素A及其衍生物出口总额 数据来源：海关总署

【报告大纲】

第一章 维生素A产业相关概述第一节 维生素A简介一、维生素A的发现二、维生素A化学结构三、维生素A的性质第二节 维生素A的存储第三节 维生素A的吸收代谢第四节 影响维生素A吸收的因素第五节 维生素A摄入过量的临床表现第六节 维生素A的生理功能一、维持视觉二、促进生长发育三、维持上皮结构的完整与健全四、加强免疫能力五、清除自由基

第二章 2019年中国维生素产业市场发展现状分析第一节 2019年国际维生素市场发展概述一、世界维生素产业竞争格局分析二、全球维生素行业进入下行周期三、世界主要维生素生产企业简介四、乌克兰维生素市场发展潜力大第二节 2019年中国维生素行业的发展综述一、中国维生素的发展历程二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方三、中国维生素行业的国家政策环境四、中国维生素市场竞争态势的变化五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽第三节 2019年中国维生素市场的发展分析一、中国维生素总产量分析二、维生素产业技术创新战略联盟成立三、2019年中国维生素市场回暖加快

第三章 2019年中国维生素A行业发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国维生素A产业政策环境分析一、《药品注册管理办法》二、中国将修订药品GMP认证标准三、维生素标准四、化学药品技术标准五、药品进出口政策第三节 2019年中国维生素A社会环境分析

第四章 2019年中国维生素A产业运行动态分析第一节 2019年维生素A市场现状分析一、中国维生素A产能二、中国维生素A主要生产企业三、中国维生素A主要出口市场第二节 维生素A工艺技术及专利一、维生素A的生产工艺二、类维生素A的制备方法及其用途三、维生素A中间体十四醛的提纯方法及其装置四、复合维生素现状及质量控制的几个关键环节五、维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准第三节 2019年中国维生素A产业发展存在问题分析

第五章 2019年中国维生素A的价格走势分析第一节 2019年中国维生素A价格分析一、第一季度维生素A价格暴跌二、价格攀升存在难度三、VA中国市场价格不利因素分析第二节 VA分地区价格一、郑州地区VA价格二、石家庄地区VA价格三、四川省地区VA价格四、北京地区VA价格五、北京地区VA价格

第六章 中国未混合的维生素A及其衍生物进出口数据监测分析第一节 中国未混合的维生素A及其衍生物进口情况分析一、进口数量分析(29362100)二、进口金额分析第二节 中国未混合的维生素A及其衍生物出口情况分析第三节 中国未混合的维生素A及其衍生物进出口平均单价分析第四节 中国未混合的维生素A及其衍生物进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国维生素类药零售市场运行动态分析第一节 2019年中国维生素类药零售市场发展综述一、中国维生素零售规模二、维生素类零售热销前10位品牌三、复合维生素在零售市场中占重要地位第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第八章 2019年中国维生素A市场竞争格局分析第一节 2019年中国维生素A竞争现状分析一、维生素A竞争力分析二、维生素B类价格竞争分析三、维生素B类品牌竞争分析第二节 2019年中国维生素A集中度分析一、维生素B类市场集中度分析二、维生素B类区域集中度分析第三节 2019年中国维生素A提升竞争力策略分析

第九章 中国维生素A生产企业运行指标分析第一节 浙江新和成股份有限公司一、企业发展

简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第二节浙江医药股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第三节厦门金达威维生素股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第十章2019年中国其他维生素产品市场运行态势分析第一节B族维生素一、B族维生素简介二、中国B族维生素市场迅速发展壮大三、我国B族维生素出口分析四、中国维生素B1市场的发展现状分析五、中国维生素B2市场发展动态六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验第三节 饲料维生素一、维生素在饲料加工中的应用分析二、中国饲用维生素生产状况三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第十一章 2019-2025年中国维生素A产品发展前景预测分析第一节 2019-2025年中国维生素市场发展的前景及趋势一、中国维生素市场展望二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存三、中国维生素市场的发展趋势第二节 2019-2025年中国维生素A发展前景预测分析一、中国维生素A需求前景分析二、维生素A进出口预测分析三、维生素A供给预测分析第三节 2019-2025年中国维生素A市场盈利预测分析

图表目录：图表：维生素A化学结构式图表：维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准
图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图
图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图
图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速
图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国维生素A市场分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/429208429208.html>