

中国沉淀式白炭黑行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国沉淀式白炭黑行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

沉淀法二氧化硅学名沉淀水合二氧化硅，也叫沉淀法二氧化硅，普遍采用硅酸盐（主要为硅酸钠）与无机酸（通常使用硫酸或者盐酸）中和沉淀反应的方法来制备，生产的水合二氧化硅沉淀后，根据成品要求，经转鼓压滤机或者板框及厢式压滤机过滤，洗涤除去多余的水分和反应副产物，得到二氧化硅滤饼，再经过制浆、干燥（通常为喷雾干燥）得到成品。若进一步进行研磨或造粒处理可得到一系列规格不同的产品。通过控制反应过程中的物料比例、流率及反应的温度、时间，可得到不同比表面积、粒径、形态、结构以及孔隙度的产品。沉淀法又可分为酸法沉淀法、酸性硅溶胶两步法、氨解沉淀法以及二氧化碳法等方法。

二、行业发展历程回顾

我国沉淀法二氧化硅工业起步阶段发展缓慢。1958

年，第一套沉淀法二氧化硅工业化装置在广州人民化工厂建成投产，但产能规模较小。到1984 年全国共有沉淀法二氧化硅企业十多家，年生产能力 3,500 吨，产量为 2,600 吨。上世纪 80 年代国内胶鞋生产的迅速发展带动了二氧化硅的市场需求，1989 年南昌引进的万吨级二氧化硅装置投产以后，1990

年全国沉淀法二氧化硅年生产能力提高到 3 万吨，产量提高到 2 万吨。

经过长期的起步发展，我国沉淀法二氧化硅行业在上世纪 90 年代开始迅速发展，到 2007 年我国沉淀法二氧化硅工艺技术已有了很大进展，高浓度硫酸法取代稀硫酸法，实现了在一个反应釜内完成全部反应过程，并以蒸汽直接加热取代了蒸汽夹套间接加热的方式。工艺技术的发展不仅提高了热效率，且有利于采用大型反应釜和 DCS 计算机控制。另外，国内二氧化硅设备制造能力也有很大提高，特别是大型增强聚丙烯厢式自动卸料压滤机（过滤面积最大已达500 m²）和大型喷雾干燥机（单套装置年生产能力可达2万吨）的制造成功，使万吨级生产装置所用设备基本实现了国产化，建设投资显著降低，因此万吨级的装置迅速发展，为提高产品质量，降低原材料和动力消耗创造了良好条件。

三、行业市场发展现状

1、市场规模

随着下游需求的回暖，以及价格体系的回升，我国沉淀式白炭黑市场规模重新回到上涨的态势，预计后疫情时代有望维持持续的上涨趋势。2022年，我国沉淀式白炭黑市场规模约为104.13亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

白炭黑属化工行业，环保要求非常高。目前，我国在环境保护方面的法律法规包括《环境保护法》、《清洁生产法》、《水污染防治法》、《节约能源法》等，对环保、节能等方面的

相关条律的执行力度越来越强，而化工企业由于本身耗能大、排污多的特点，容易到受相关政策严格排查，企业项目通过核准或环评的程序多、难度大。行业中很多企业使用燃煤方式生产，随着脱硫脱硝的监管要求趋严，原有排放标准将进一步提高。

传统的白炭黑生产企业不可避免地承受原材料价格波动的风险，而规模较大、全产业链布局的白炭黑生产企业能够在原材料价格波动时具有更强的议价能力，减少原材料价格波动对生产成本的影响，有效保证原料品质和持续供应，从而具有较强的抗风险能力和竞争优势。

2022年，我国沉淀式白炭黑行业产能达到269.7万吨，产量约为190万吨，保持较好的发展态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

国内沉淀法白炭黑主要用于鞋类、轮胎、其他橡胶制品、农药、涂料、牙膏等。其中用于鞋类和轮胎的比例较高。近年来，制鞋业受原材料价格上涨、人民币升值等因素影响，增速放缓，导致制鞋用白炭黑消费比例逐渐下降，与此相反，轮胎用白炭黑呈现上升趋势，主要得益于汽车行业的快速发展，我国轮胎行业在市场需求的刺激下迎来了高速增长时期。同时，由于轮胎生产绿色化发展趋势，轮胎用白炭黑消费量和消费比例均呈现上升趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

目前，国内沉淀法白炭黑市场存在低端产品供过于求、高端产品供不应求的局面。由于低端（制鞋及自行车胎、摩托车胎用）白炭黑技术含量较低，对生产设备和制造工艺的要求不高，因此国内大多数中小白炭黑生产企业均能够实现生产，造成目前国内低端（制鞋及自行车胎、摩托车胎用）白炭黑总体供大于求，而高分散白炭黑由于生产工艺复杂，对生产设备要求较高的原因，国内有足够实力量产的企业较少。随着白炭黑产业消费结构的调整，低端（制鞋及自行车胎、摩托车胎用）白炭黑的市场需求占比将会不断下降，技术含量低、规模较小的生产企业将会被淘汰，研发能力强、产品领先的高分散白炭黑生产企业的市场销量将会进一步扩大。从而实现白炭黑行业内产品结构的优化升级。

从产销数据来看，2022年国内市场产销率约84.32%，对于出口依赖消化多余产品仍有一定程度的需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局分析

中国白炭黑市场是一个竞争激烈的市场，涵盖了多家制造商，从大型国际公司到本土企业。

在白炭黑行业中，品牌的知名度和信誉是制造商竞争的关键因素之一。一些大型跨国公司凭借其全球影响力和强大的研发能力，建立了稳定的品牌形象。本土企业则通过提高产品质量、降低成本、优化供应链等方式，不断提升竞争力。目前行业中重点企业为确成股份、兴隆新材料、赢创嘉联等。根据《中国橡胶工业年鉴》的统计,截至2021年底，国内沉淀法白炭黑生产厂家53家，总产能258.7万吨，实际产量181.2万吨，其中规模在5万吨以上的企业数量18家，产能为203.70万吨，同比增长15.02%；产量146.61万吨，同比增长13.52%。

确成股份是亚洲第一、全球第三的二氧化硅专业制造商，也是国内首家全产业链制造二氧化硅产品的企业。公司以“成为全球主要的绿色新材料供应商”为使命，坚持绿色、环保的可持续发展道路，树立行业“中国制造”新标杆，打造具备世界级竞争力的“美好”百年企业。根据公司年报显示，2022年确成股份二氧化硅（白炭黑）收入为16.48亿元，产量为25.1吨，销量为25.02吨。

2021 年全国沉淀法二氧化硅主要生产企业的具体情况		
序号	企业名称	生产能力(万吨)
1	确成硅化学股份有限公司	33
2	株洲兴隆新材料股份有限公司	18
3	浙江新纳材料科技股份有限公司	14.5
4	福建三明正元化工有限公司	13.5
5	三明市丰润化工有限公司	13
6	山东联科科技股份有限公司	13
7	索尔维白炭黑(青岛)有限公司	11.5
8	无锡恒诚硅业有限公司	11.5
9	赢创嘉联白炭黑(南平)有限公司	10
10	福建省三明市盛达化工有限公司	10
11	合盛硅业股份有限公司	8
12	吉药控股集团股份有限公司	6.6
13	福建省沙县金沙白炭黑制造有限公司	6.5
14	金能科技股份有限公司	6.0
15	福建远翔新材料股份有限公司	5.6
16	江西黑猫炭黑股份有限公司	5.0
17	嘉翔(福建)硅业有限公司	5.0
18	福建省三明同晟化工有限公司	5.0

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国沉淀式白炭黑行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国沉淀式白炭黑行业发展概述

第一节 沉淀式白炭黑行业发展情况概述

- 一、沉淀式白炭黑行业相关定义
- 二、沉淀式白炭黑特点分析
- 三、沉淀式白炭黑行业基本情况介绍
- 四、沉淀式白炭黑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、沉淀式白炭黑行业需求主体分析

第二节 中国沉淀式白炭黑行业生命周期分析

- 一、沉淀式白炭黑行业生命周期理论概述
- 二、沉淀式白炭黑行业所属的生命周期分析

第三节 沉淀式白炭黑行业经济指标分析

- 一、沉淀式白炭黑行业的赢利性分析
- 二、沉淀式白炭黑行业的经济周期分析
- 三、沉淀式白炭黑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球沉淀式白炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球沉淀式白炭黑行业发展历程回顾

第二节 全球沉淀式白炭黑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲沉淀式白炭黑行业地区市场分析

- 一、亚洲沉淀式白炭黑行业市场现状分析
- 二、亚洲沉淀式白炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲沉淀式白炭黑行业市场前景分析

第四节 北美沉淀式白炭黑行业地区市场分析

- 一、北美沉淀式白炭黑行业市场现状分析
- 二、北美沉淀式白炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美沉淀式白炭黑行业市场前景分析

第五节 欧洲沉淀式白炭黑行业地区市场分析

一、欧洲沉淀式白炭黑行业市场现状分析

二、欧洲沉淀式白炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲沉淀式白炭黑行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界沉淀式白炭黑行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球沉淀式白炭黑行业市场规模预测

第三章 中国沉淀式白炭黑行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对沉淀式白炭黑行业的影响分析

第三节中国沉淀式白炭黑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对沉淀式白炭黑行业的影响分析

第五节中国沉淀式白炭黑行业产业社会环境分析

第四章 中国沉淀式白炭黑行业运行情况

第一节中国沉淀式白炭黑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国沉淀式白炭黑行业市场规模分析

一、影响中国沉淀式白炭黑行业市场规模的因素

二、中国沉淀式白炭黑行业市场规模

三、中国沉淀式白炭黑行业市场规模解析

第三节中国沉淀式白炭黑行业供应情况分析

一、中国沉淀式白炭黑行业供应规模

二、中国沉淀式白炭黑行业供应特点

第四节中国沉淀式白炭黑行业需求情况分析

一、中国沉淀式白炭黑行业需求规模

二、中国沉淀式白炭黑行业需求特点

第五节中国沉淀式白炭黑行业供需平衡分析

第五章 中国沉淀式白炭黑行业产业链和细分市场分析

第一节中国沉淀式白炭黑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、沉淀式白炭黑行业产业链图解

第二节中国沉淀式白炭黑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对沉淀式白炭黑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对沉淀式白炭黑行业的影响分析

第三节我国沉淀式白炭黑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国沉淀式白炭黑行业市场竞争分析

第一节中国沉淀式白炭黑行业竞争现状分析

一、中国沉淀式白炭黑行业竞争格局分析

二、中国沉淀式白炭黑行业主要品牌分析

第二节中国沉淀式白炭黑行业集中度分析

一、中国沉淀式白炭黑行业市场集中度影响因素分析

二、中国沉淀式白炭黑行业市场集中度分析

第三节中国沉淀式白炭黑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国沉淀式白炭黑行业模型分析

第一节中国沉淀式白炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国沉淀式白炭黑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国沉淀式白炭黑行业SWOT分析结论

第三节中国沉淀式白炭黑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国沉淀式白炭黑行业需求特点与动态分析

第一节中国沉淀式白炭黑行业市场动态情况

第二节中国沉淀式白炭黑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节沉淀式白炭黑行业成本结构分析

第四节沉淀式白炭黑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国沉淀式白炭黑行业价格现状分析

第六节中国沉淀式白炭黑行业平均价格走势预测

一、中国沉淀式白炭黑行业平均价格趋势分析

二、中国沉淀式白炭黑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国沉淀式白炭黑行业所属行业运行数据监测

第一节中国沉淀式白炭黑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国沉淀式白炭黑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国沉淀式白炭黑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国沉淀式白炭黑行业区域市场现状分析

第一节中国沉淀式白炭黑行业区域市场规模分析

一、影响沉淀式白炭黑行业区域市场分布的因素

二、中国沉淀式白炭黑行业区域市场分布

第二节中国华东地区沉淀式白炭黑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区沉淀式白炭黑行业市场分析

(1) 华东地区沉淀式白炭黑行业市场规模

(2) 华南地区沉淀式白炭黑行业市场现状

(3) 华东地区沉淀式白炭黑行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区沉淀式白炭黑行业市场分析

(1) 华中地区沉淀式白炭黑行业市场规模

(2) 华中地区沉淀式白炭黑行业市场现状

(3) 华中地区沉淀式白炭黑行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区沉淀式白炭黑行业市场分析

(1) 华南地区沉淀式白炭黑行业市场规模

(2) 华南地区沉淀式白炭黑行业市场现状

(3) 华南地区沉淀式白炭黑行业市场规模预测

第五节 华北地区沉淀式白炭黑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区沉淀式白炭黑行业市场分析

(1) 华北地区沉淀式白炭黑行业市场规模

(2) 华北地区沉淀式白炭黑行业市场现状

(3) 华北地区沉淀式白炭黑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区沉淀式白炭黑行业市场分析

(1) 东北地区沉淀式白炭黑行业市场规模

(2) 东北地区沉淀式白炭黑行业市场现状

(3) 东北地区沉淀式白炭黑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区沉淀式白炭黑行业市场分析

(1) 西南地区沉淀式白炭黑行业市场规模

(2) 西南地区沉淀式白炭黑行业市场现状

(3) 西南地区沉淀式白炭黑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区沉淀式白炭黑行业市场分析

(1) 西北地区沉淀式白炭黑行业市场规模

(2) 西北地区沉淀式白炭黑行业市场现状

(3) 西北地区沉淀式白炭黑行业市场规模预测

第十一章 沉淀式白炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国沉淀式白炭黑行业发展前景分析与预测

第一节中国沉淀式白炭黑行业未来发展前景分析

一、沉淀式白炭黑行业国内投资环境分析

二、中国沉淀式白炭黑行业市场机会分析

三、中国沉淀式白炭黑行业投资增速预测

第二节中国沉淀式白炭黑行业未来发展趋势预测

第三节中国沉淀式白炭黑行业规模发展预测

一、中国沉淀式白炭黑行业市场规模预测

二、中国沉淀式白炭黑行业市场规模增速预测

三、中国沉淀式白炭黑行业产值规模预测

四、中国沉淀式白炭黑行业产值增速预测

五、中国沉淀式白炭黑行业供需情况预测

第四节中国沉淀式白炭黑行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国沉淀式白炭黑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国沉淀式白炭黑行业进入壁垒分析

一、沉淀式白炭黑行业资金壁垒分析

二、沉淀式白炭黑行业技术壁垒分析

三、沉淀式白炭黑行业人才壁垒分析

四、沉淀式白炭黑行业品牌壁垒分析

五、沉淀式白炭黑行业其他壁垒分析

第二节沉淀式白炭黑行业风险分析

一、沉淀式白炭黑行业宏观环境风险

二、沉淀式白炭黑行业技术风险

三、沉淀式白炭黑行业竞争风险

四、沉淀式白炭黑行业其他风险

第三节中国沉淀式白炭黑行业存在的问题

第四节中国沉淀式白炭黑行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国沉淀式白炭黑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国沉淀式白炭黑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国沉淀式白炭黑行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节沉淀式白炭黑行业营销策略分析

一、沉淀式白炭黑行业产品策略

二、沉淀式白炭黑行业定价策略

三、沉淀式白炭黑行业渠道策略

四、沉淀式白炭黑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679208.html>