

中国豆制品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国豆制品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579212.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆制品是以大豆、绿豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品，目前大多数豆制品是由大豆加工而来。

我国豆制品行业生产模式可以大体分为两大类，即传统生产模式和工厂化生产模式。传统生产模式，主要采用传统的生产工艺和简单的设备进行生产，受到技术水平的限制，产品的质量和稳定性较差，且受到运输能力的限制，食品供应半径小，一般就近销售给当地的农贸市场或自设门店销售。工厂化生产模式一般为行业内实力较强的企业，结合现代豆制品加工技术，通过购买先进的设备，进行规模化、标准化、机械化的集中生产通过多重渠道进行销售。

我国豆制品行业生产模式概况

生产模式

基本情况

主要特点

传统生产模式

以农户家庭为单位进行生产以及销售

1.为粗放型生产方式，全程均由人工操作，易受生产者的个人素质、生产能力、销售能力等因素影响，产品质量不稳定；2.规模小，无法形成规模效应；3.运输半径短，只能实现短距离销售，不利于产品流通，缺乏一定的市场竞争力，以及抵御市场风险的能力

工厂化生产模式

1.以工业发展理念，转变传统生产方式，采用现代化工业设施和精良设备，依托先进的技术工艺，建立现代企业管理制度，实现豆制品生产和产业化规模经营；2.具有稳定的供应商及客户，上下游渠道相对通畅，抵御市场风向能力强；3.是现代化发展的高级阶段，是当前中国豆制品行业的生产模式

1.工厂化生产过程基本采用机械化设备，不受温度、湿度等自然条件影响，实现规模化及标准化生产，生产效率高，产品质量及产量稳定；2.规模大，能够实现规模效应，节省成本；3.采用冷链长距离运输技术，销售半径长，产品流通广，销售区域可以到达三四线城市

资料来源：公开资料整理

开发新产品是企业生存与发展的重要支柱，近年来，豆制品行业在创新、提质等方面取得了有目共睹的好成绩，获得越来越多的关注。根据中豆委统计，2020年有87%的豆制品企业都有开发新产品的计划，并按照计划执行，比2019年增长7个百分点。

数据来源：公开资料整理

在新产品研发过程中，我国豆制品企业面临的问题主要体现在技术、设备、人员、推广、资

金等方面，其中，技术方面遇到问题的情况占33%，主要体现在豆浆（豆乳）生产前端的制浆技术，发酵豆乳的菌种等；设施设备方面遇到问题的情况占20%，主要体现在自动化设备的研究比较慢，创新产品相应的设备跟不上。

数据来源：公开资料整理

据统计，中国50强规模豆制品生产企业相对集中在东部、中部和南部，其中，华东地区企业数量最多，占比40%。

数据来源：公开资料整理

从当前我国豆制品企业竞争格局来看，市场参与者可概括划分为如下三个梯队：一是祖名等泛区域龙头，生鲜豆制品规模5-10亿元，竞争优势明显，有望走向全国；二是区域强势品牌，规模1-5个亿，比如杭州鸿光浪花、苏州金记、沈阳福来、北京白玉等，在深耕区域内认可度较高；三是千万规模以下小企业，甚至大量手工作坊，发展范围局限在较小范围。

不同档次豆制品企业概况

企业类别

营收体量

冷链物流

生产设备

环保处理

信息化系统

覆盖半径

产品价格

泛区域龙头（祖名股份）

5-10亿

自建高规格冷链物流

全自动化先进生产线

严格符合环保要求

引进先进的信息管理系统

跨省覆盖泛区域扩张

高于市场均价10%-15%

区域强势品牌（红光浪花等）

1-5亿

外部物流或低规格自有物流

生产线现代化

基本符合环保要求

未开始或初尝试信息系统

邻近地级市/县市扩张

与市场价相当

手工作坊

千万以下

无冷链物流

手工为主，自动水平较低

无法符合环保要求

无

仅限于生产地附近集市

低价竞争为主

资料来源：公开资料整理

总而言之，我国豆制品企业的长期竞争方向如下：一是生产技术比拼，随着市场需求的增加，食品研发与检测技术的革新，食品添加剂等行业的发展，我国豆制品工艺也将创新，并朝着健康、高品质的方向发展；二是产品品类呈现出不断细分的趋势，以满足不同年龄、不同地区消费者多样化的需求，并且中高端产品成为发展方向。三是随着人们饮食安全意识的提升、规模化企业新式豆制品的推出、营销宣传的加强、城镇化进程的深入，规模化大企业逐步成为行业主流。（TC）

观研报告网发布的《中国豆制品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国豆制品行业发展概述

第一节 豆制品行业发展情况概述

一、豆制品行业相关定义

二、豆制品行业基本情况介绍

三、豆制品行业发展特点分析

四、豆制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、豆制品行业需求主体分析

第二节 中国豆制品行业生命周期分析

一、豆制品行业生命周期理论概述

二、豆制品行业所属的生命周期分析

第三节 豆制品行业经济指标分析

一、豆制品行业的赢利性分析

二、豆制品行业的经济周期分析

三、豆制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球豆制品行业市场发展现状分析

第一节 全球豆制品行业发展历程回顾

第二节 全球豆制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲豆制品行业地区市场分析

一、亚洲豆制品行业市场现状分析

二、亚洲豆制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲豆制品行业市场前景分析

第四节 北美豆制品行业地区市场分析

一、北美豆制品行业市场现状分析

二、北美豆制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美豆制品行业市场前景分析

第五节 欧洲豆制品行业地区市场分析

一、欧洲豆制品行业市场现状分析

二、欧洲豆制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲豆制品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界豆制品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球豆制品行业市场规模预测

第三章 中国豆制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对豆制品行业的影响分析

第三节 中国豆制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对豆制品行业的影响分析

第五节 中国豆制品行业产业社会环境分析

第四章 中国豆制品行业运行情况

第一节 中国豆制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国豆制品行业市场规模分析

一、影响中国豆制品行业市场规模的因素

二、中国豆制品行业市场规模

三、中国豆制品行业市场规模解析

第三节中国豆制品行业供应情况分析

一、中国豆制品行业供应规模

二、中国豆制品行业供应特点

第四节中国豆制品行业需求情况分析

一、中国豆制品行业需求规模

二、中国豆制品行业需求特点

第五节中国豆制品行业供需平衡分析

第五章 中国豆制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国豆制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、豆制品行业产业链图解

第二节中国豆制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对豆制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对豆制品行业的影响分析

第三节我国豆制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国豆制品行业市场竞争分析

第一节中国豆制品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国豆制品行业竞争现状分析

一、中国豆制品行业竞争格局分析

二、中国豆制品行业主要品牌分析

第三节中国豆制品行业集中度分析

一、中国豆制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国豆制品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国豆制品行业模型分析

第一节中国豆制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国豆制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国豆制品行业SWOT分析结论

第三节中国豆制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国豆制品行业需求特点与动态分析

第一节中国豆制品行业市场动态情况

第二节中国豆制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节豆制品行业成本结构分析

第四节豆制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国豆制品行业价格现状分析

第六节中国豆制品行业平均价格走势预测

一、中国豆制品行业平均价格趋势分析

二、中国豆制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国豆制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国豆制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国豆制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国豆制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国豆制品行业区域市场现状分析

第一节中国豆制品行业区域市场规模分析

影响豆制品行业区域市场分布的因素

中国豆制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区豆制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区豆制品行业市场分析

(1) 华东地区豆制品行业市场规模

(2) 华南地区豆制品行业市场现状

(3) 华东地区豆制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区豆制品行业市场分析

- (1) 华中地区豆制品行业市场规模
- (2) 华中地区豆制品行业市场现状
- (3) 华中地区豆制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区豆制品行业市场分析

- (1) 华南地区豆制品行业市场规模
- (2) 华南地区豆制品行业市场现状
- (3) 华南地区豆制品行业市场规模预测

第五节华北地区豆制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区豆制品行业市场分析

- (1) 华北地区豆制品行业市场规模
- (2) 华北地区豆制品行业市场现状
- (3) 华北地区豆制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区豆制品行业市场分析

- (1) 东北地区豆制品行业市场规模
- (2) 东北地区豆制品行业市场现状
- (3) 东北地区豆制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区豆制品行业市场分析

- (1) 西南地区豆制品行业市场规模
- (2) 西南地区豆制品行业市场现状
- (3) 西南地区豆制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区豆制品行业市场分析

- (1) 西北地区豆制品行业市场规模
- (2) 西北地区豆制品行业市场现状
- (3) 西北地区豆制品行业市场规模预测

第十一章 豆制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国豆制品行业发展前景分析与预测

第一节中国豆制品行业未来发展前景分析

一、豆制品行业国内投资环境分析

二、中国豆制品行业市场机会分析

三、中国豆制品行业投资增速预测

第二节中国豆制品行业未来发展趋势预测

第三节中国豆制品行业规模发展预测

一、中国豆制品行业市场规模预测

二、中国豆制品行业市场规模增速预测

三、中国豆制品行业产值规模预测

四、中国豆制品行业产值增速预测

五、中国豆制品行业供需情况预测

第四节中国豆制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国豆制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国豆制品行业进入壁垒分析

一、豆制品行业资金壁垒分析

二、豆制品行业技术壁垒分析

三、豆制品行业人才壁垒分析

四、豆制品行业品牌壁垒分析

五、豆制品行业其他壁垒分析

第二节豆制品行业风险分析

一、豆制品行业宏观环境风险

二、豆制品行业技术风险

三、豆制品行业竞争风险

四、豆制品行业其他风险

第三节中国豆制品行业存在的问题

第四节中国豆制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国豆制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国豆制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国豆制品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节豆制品行业营销策略分析

一、豆制品行业产品营销

二、豆制品行业定价策略

三、豆制品行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579212.html>