

2019年中国维生素B6市场分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国维生素B6市场分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/429213429213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素B6(Vitamin B6)又称吡哆素，其包括吡哆醇、吡哆醛及吡哆胺，在体内以磷酸酯的形式存在，是一种水溶性维生素，遇光或碱易破坏，不耐高温。1936年定名为维生素B6。维生素B6为无色晶体，易溶于水及乙醇，在酸液中稳定，在碱液中易破坏，吡哆醇耐热，吡哆醛和吡哆胺不耐高温。维生素B6在酵母菌、肝脏、谷粒、肉、鱼、蛋、豆类及花生中含量较多。维生素B6为人体内某些辅酶的组成成分，参与多种代谢反应，尤其是和氨基酸代谢有密切关系。临床上应用维生素B6制剂防治妊娠呕吐和放射病呕吐。

2013-2017年，中国维生素B6行业供给量和市场容量均呈现波动增长的态势，供给量略大于市场容量，供需基本保持平衡。其中，2013年我国维生素B6行业供给量为963吨，需求量为839吨；2017年，我国维生素B6行业供给量为1238吨，需求量为1128吨。

2017年上半年，VB6 的市场价基本在 240 元/kg 左右，从 7 月份开始，VB6 开启涨价行情，7、8 月份分别小幅上涨 3.1%和 5.0%，9 月份一个月之内暴涨 30%，10 月份至今已上涨 14%，且涨价行情仍在持续。目前价格 515 元/公斤，相比年初的 235 元/公斤已经上涨 119%。

2007-2017年维生素 B6价格走势

资料来源：公开资料整理

维生素B6区域市场分布与下游应用领域企业的分布具有较大的契合性。维生素B6下游主要用于医药、食品保健、饲料等领域，从维生素B6的下游应用企业分布来看，下游应用企业主要分布在华东、华南和华北地区，维生素B6的需求市场也主要集中在华东、华南、华北等地区。一是考虑到远距离运输会造成相应的不便，二是配送成本及效率问题。

从进口量方面来看，数据显示，2018年1-3月我国未混合的维生素B6及其衍生物(不论是否溶于溶剂)进口量达4.57吨，与上年同期相比增长了1,804.17%。2017年我国未混合的维生素B6及其衍生物(不论是否溶于溶剂)进口数量为18.48吨，与上年同期相比增长了8.32%。2014-2017年我国未混合的维生素B6及其衍生物(不论是否溶于溶剂) (HS：29362500) 进口量年复合增长率为4.90%。

2014-2018年3月中国未混合的维生素B6及其衍生物进口总量 数据来源：海关总署

从进口额方面来看，数据显示，2014-2017年我国未混合的维生素B6及其衍生物(不论是否溶于溶剂)进口金额年复合增长率为1.68%。

2018年1-3月我国未混合的维生素B6及其衍生物(不论是否溶于溶剂)进口金额为23.02万美元，与上年同期相比增长了659.74%。2017年我国未混合的维生素B6及其衍生物(不论是否溶于溶剂)进口金额为66.53万美元，与上年同期相比增长了2.26%。

2014-2018年3月中国未混合的维生素B6及其衍生物进口总额 数据来源：海关总署

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状第一章 维生素B6行业概述第一节 维生素B6简介一、产品功效与作

用分析二、产品说明书解读三、产品副作用分析第二节 维生素B6行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、当前行业发展所属周期阶段判断第三节2016-2019年维生素B6行业运行环境分析一、2016-2019年全球医药行业市场调研二、生物技术药物进入大规模产业化阶段三、通用名药面临重大发展机遇分析四、医药产业整合呈现新趋势五、中国医药卫生体制改革不断深化第四节 行业相关政策分析

第二章 中国医药工业规划解读第一节 医药工业发展回顾一、医药工业运行情况二、医药工业发展特点三、医药工业发展成就第二节 医药工业总体规划一、医药工业规划纲要二、医药工业规划指导思想三、医药工业规划主要目标第三节 规划解读一、规划的总体战略布局二、规划对经济发展的影响三、规划的主要精神解读

第二部分 行业发展分析第三章 全球维生素B6行业发展分析第一节 2016-2019年全球维生素B6行业发展分析一、2016-2019年全球维生素B6需求分析1、2016-2019年全球维生素B6或相关产品产量2、2016-2019年全球维生素B6或相关产品销量二、2016-2019年全球维生素B6行业市场规模分析三、2019-2025年全球维生素B6行业市场趋势分析与预测1、2019-2025年全球维生素B6行业市场规模预测2、2019-2025年全球维生素B6行业市场发展趋势分析第二节 2016-2019年主要国家或地区维生素B6行业发展分析一、2016-2019年美国维生素B6行业调研二、2016-2019年日本维生素B6行业调研三、2016-2019年欧洲维生素B6行业调研四、2016-2019年韩国维生素B6行业调研

第四章 2016-2019年中国维生素B6行业发展分析第一节 2016-2019年中国维生素B6行业发展状况一、2016-2019年维生素B6行业发展状况分析二、2016-2019年中国维生素B6行业发展动态三、2016-2019年维生素B6行业经营业绩分析四、2019年中国维生素B6行业发展热点第二节 2016-2019年中国维生素B6市场供需状况一、2016-2019年中国维生素B6市场供给分析二、2016-2019年中国维生素B6市场需求分析三、2016-2019年中国维生素B6产品价格分析维生素 B6近两年价格走势第三节 2016-2019年中国维生素B6行业市场容量分析

第五章 中国维生素B6行业整体运行指标分析第一节 中国维生素B6所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国维生素B6所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节 中国维生素B6所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 中国维生素B6行业地区市场发展现状及预测分析第一节 华北地区市场发展现状及预测分析一、华北地区经济发展现状及趋势二、2016-2019年华北地区维生素B6行业市场现状三、2016-2019年华北地区维生素B6行业市场规模分析四、2019-2025年华北地区维生素B6行业市场规模预测第二节 东北地区市场发展现状及预测分析一、东北地区经济发展现状及趋势二、2016-2019年东北地区维生素B6行业市场现状三、2016-2019年东北地区维生素B6

行业市场规模分析四、2019-2025年东北地区维生素B6行业市场规模预测第三节 华东地区市场发展现状及预测分析一、华东地区经济发展现状及趋势二、2016-2019年华东地区维生素B6行业市场现状三、2016-2019年华东地区维生素B6行业市场规模分析四、2019-2025年华东地区维生素B6行业市场规模预测第四节 华中地区市场发展现状及预测分析一、华中地区经济发展现状及趋势二、2016-2019年华中地区维生素B6行业市场现状三、2016-2019年华中地区维生素B6行业市场规模分析四、2019-2025年华中地区维生素B6行业市场规模预测第五节 华南地区市场发展现状及预测分析一、华南地区经济发展现状及趋势二、2016-2019年华南地区维生素B6行业市场现状三、2016-2019年华南地区维生素B6行业市场规模分析四、2019-2025年华南地区维生素B6行业市场规模预测

第七章 中国维生素B6行业进出口市场调研第一节 中国维生素B6行业进口市场调研一、中国维生素B6行业相关产品进口情况二、中国维生素B6行业相关产品进口国家或地区第二节 中国维生素B6行业出口市场调研一、中国维生素B6行业相关产品出口情况二、中国维生素B6行业相关产品出口国家或地区

第三部分 行业竞争格局第八章 2016-2019年中国维生素B6行业竞争格局分析第一节 2016-2019年中国维生素B6行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2016-2019年中国维生素B6行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第九章 主要维生素B6企业或品牌竞争分析第一节 黑龙江省地纳制药有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第二节 陕西医药控股集团山海丹药业有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第三节 江西保利制药有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第四节

广西金诺制药有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第五节 邯郸滢荣制药有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第六节 唐山吉祥药业有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第七节 河北冀衡（集团）药业有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第八节 河北恒利集团制药股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第九节 安徽广印堂中药股份有限公司一、

企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第十节 天津力生制药股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景展望第十章 维生素B6企业竞争策略分析第一节 维生素B6市场竞争策略分析一、2019-2025年中国维生素B6市场增长潜力分析二、2019-2025年中国维生素B6主要潜力品种分析三、现有维生素B6产品竞争策略分析四、潜力维生素B6品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 2019-2025年中国维生素B6企业竞争策略分析一、2019-2025年我国维生素B6市场竞争趋势二、2019-2025年维生素B6行业竞争格局展望三、2019-2025年维生素B6行业竞争策略分析四、2019-2025年维生素B6企业竞争策略分析第三节 2019-2025年中国维生素B6行业发展趋势分析一、2019-2025年中国维生素B6技术发展趋势分析二、2019-2025年中国维生素B6产品发展趋势分析三、2019-2025年中国维生素B6行业竞争格局展望第四节 2019-2025年我国维生素B6市场趋势分析一、2019-2025年我国维生素B6发展趋势分析二、2019-2025年我国维生素B6市场发展空间三、2019-2025年我国维生素B6产业政策趋向四、2019-2025年我国维生素B6技术革新趋势五、2019-2025年我国维生素B6价格走势分析

第十一章 维生素B6行业发展趋势第一节 2019-2025年我国维生素B6需求与消费预测一、2019-2025年维生素B6产品消费预测二、2019-2025年维生素B6市场规模预测三、2019-2025年维生素B6行业总产值预测四、2019-2025年维生素B6行业销售收入预测五、2019-2025年维生素B6行业总资产预测第二节 2019-2025年我国维生素B6行业供需预测一、2019-2025年维生素B6行业供给预测二、2019-2025年维生素B6行业产量预测三、2019-2025年维生素B6行业需求预测四、2019-2025年维生素B6行业供需平衡预测五、2019-2025年维生素B6行业产品价格预测六、2019-2025年主要维生素B6行业产品进出口预测

第十二章 维生素B6行业投资机会与风险第一节 2016-2019年维生素B6行业总体投资结构第二节 2016-2019年维生素B6行业投资规模情况第三节 2016-2019年维生素B6行业分地区投资分析第四节 2016-2019年维生素B6行业外商投资情况第五节 影响维生素B6行业发展的主要因素一、2019-2025年影响维生素B6行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响维生素B6行业运行的稳定因素分析三、2019-2025年影响维生素B6行业运行的不利因素分析四、2019-2025年我国维生素B6行业发展面临的挑战分析五、2019-2025年我国维生素B6行业发展面临的机遇分析第六节 维生素B6行业投资前景及控制策略分析一、2019-2025年维生素B6行业市场风险及控制策略二、2019-2025年维生素B6行业政策风险及控制策略三、2019-2025年维生素B6行业经营风险及控制策略四、2019-2025年维生素B6行业技术风险及控制策略五、2019-2025年维生素B6同业竞争风险及控制策略六、2019-2025年维生素B6行业其他风险及控制策略

第十三章 维生素B6行业投资规划建议研究第一节 维生素B6行业投资前景研究一、战略综合

规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划第二节 重点客户战略一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能第三节 2019-2025年维生素B6行业投资规划建议

图表目录：图表：2016-2019年中国维生素B6行业市场容量及增长率图表：2016-2019年全球维生素B6或相关产品产量图表：2016-2019年中国维生素B6行业企业数量结构图表：2016-2019年中国维生素B6行业人员规模状况图表：2016-2019年中国维生素B6资产规模分析图表：2016-2019年中国维生素B6行业市场规模图表：2016-2019年中国维生素B6行业工业总产值图表：2016-2019年中国维生素B6行业销售收入图表：2016-2019年中国维生素B6行业产销率图表：2016-2019年中国维生素B6行业盈利能力图表：2016-2019年中国维生素B6行业偿债能力

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国维生素B6市场分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/429213429213.html>