

2009-2012年母婴保健行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年母婴保健行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/6922069220.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

妇女儿童占我国14亿人口的2/3，儿童是国家的未来，妇女不仅是国家生产力的组成部分，同时也承担了繁衍后代的使命和保障家庭健康的社会责任。我国的妇幼卫生工作随着改革开放30年的发展以及国家对公共卫生事业投入力度的加大，取得了很大的成绩。资料显示，两项重要的指标，孕产妇死亡率及婴儿死亡率，都发生了根本性的改变。新中国成立初期，孕产妇死亡率为1500人/10万人，婴儿死亡率为200‰，到2007年孕产妇死亡率为36.6人/10万人，婴儿死亡率为15.3‰。我国各级妇幼保健机构在妇幼卫生工作取得的巨大成就中所发挥的作用功不可没。

来自卫生部相关部门数据表明，我国现有3052所妇幼保健专业机构，妇幼保健专业人员30余万。尽管机构的数量有了明显的增加，比起二三十年前一张床挤着两个孕妇的现象有了明显的改观，但是由于对妇幼保健机构财政补助经费一直不足，并受前些年市场化影响，一些妇幼保健机构存在着“重临床、轻保健、重脚下、轻天下”的观念，致使现有的妇幼保健机构对于保健功能的实施仍存在很大的空间。另一方面，社会对妇幼保健的需求日益扩大，国际社会普遍把孕产妇死亡率和婴儿死亡率作为评价一个国家社会发展的重要指标。按照联合国千年发展目标的要求，我国要在2015年将孕产妇死亡率下降至23人/10万，婴儿死亡率下降至24‰。要达到这一宏伟目标，我国的妇幼卫生服务系统及妇幼保健机构、社会相关部门还有许多工作要做。

中国妇幼保健机构三方面的改革方向：一方面，重点建设县级妇幼保健机构。其二，对于妇幼保健机构发展过程中出现的偏差应及时纠正。其三，必须坚持保健与临床相结合的妇幼卫生工作方针。妇幼保健机构几十年的发展证明需要保健与临床相结合。在我国，妇幼健康是构建和谐社会的基石，提高妇幼卫生水平、促进妇幼健康，对于推动国家的经济社会发展、延长人类平均寿命、提高人口整体健康素质、构建和谐社会具有全局性和战略性意义，因此，作为社会弱势群体的妇女儿童应得到国家的重点关注。同时，作为承担广大妇女和儿童健康保障的妇幼保健机构，更应得到社会的关注和政策上的支持。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、中国保健协会、国家食品药品监督管理局、国内外相关刊物杂志的基础信息以及母婴保健科研单位等公布和提供的大量资料，结合母婴保健相关企业和终端市场的实地调查，对我国母婴保健行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了母婴保健行业的前景与风险。报告揭示了母婴保健市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 医疗事业发展概述

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2008年我国卫生事业发展分析

二、2009年我国卫生工作发展预测

第二节 我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节 中国医疗市场概况

一、我国医疗服务市场的基本特征

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第二章 母婴保健行业发展概述

第一节 母婴保健机构概述

一、母婴保健机构资源基本概念

二、母婴保健机构资源的概念

三、母婴保健机构资源系统

四、母婴保健机构资源分析

五、母婴保健机构行业的特性

第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国母婴保健机构产业的形成背景

一、消费市场

二、历史背景

三、我国母婴保健机构市场的增长性

第四节 中国母婴保健改革30年发展概况

一、中国母婴保健改革的历史进程

二、母婴保健改革30年取得的主要成就

三、母婴保健改革面临的问题与挑战

第五节 中国母婴保健行业发展现状分析

一、2008年我国母婴保健行业发展情况分析

二、2009年我国母婴保健行业发展情况分析

三、2009年我国母婴保健行业发展形势分析

第六节 对中国母婴保健行业的分析及思考

一、中国母婴保健行业特点

二、中国母婴保健行业分析

三、中国母婴保健行业变化的方向

四、中国母婴保健行业发展的新思路

五、对中国母婴保健行业发展的思考

第三章 中国母婴保健行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区母婴保健行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区母婴保健行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区母婴保健行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区母婴保健行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区母婴保健行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区母婴保健行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区母婴保健行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四章 母婴保健行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年母婴保健行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 母婴保健行业投资机会分析

一、母婴保健投资项目分析

二、可以投资的母婴保健模式

三、2009年母婴保健投资机会

四、2009年母婴保健细分行业投资机会

五、2009年母婴保健投资新方向

第三节 母婴保健行业发展前景分析

一、母婴保健市场发展前景分析

二、我国母婴保健市场蕴藏的商机

三、金融危机下母婴保健市场的发展前景

四、2009年母婴保健市场面临的发展商机

五、2009-2012年母婴保健市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 母婴保健行业竞争格局分析

第一节 母婴保健机构行业竞争特点

一、零散型竞争格局

二、上下游竞争分析

三、内部竞争分析

第二节 中外母婴保健机构行业对比分析

一、2008年中美医疗行业对比分析

二、2008年各种医疗体制模式点评

第三节 母婴保健的核心竞争力

一、2008年母婴保健核心竞争力的定义及特点

二、2008年母婴保健核心竞争力的构成要素

三、2009年构建母婴保健核心竞争力的发展建议

第四节 母婴保健行业竞争格局分析

一、2008年母婴保健行业竞争分析

二、2008年中外母婴保健产品竞争分析

三、2008-2009年国内外母婴保健竞争分析

四、2008-2009年我国母婴保健市场竞争分析

五、2008-2009年我国母婴保健市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要母婴保健企业动向

第六章 2009-2012年中国母婴保健行业发展形势分析

第一节 母婴保健行业发展概况

一、母婴保健行业发展特点分析

二、母婴保健行业投资现状分析

三、母婴保健行业总产值分析

四、母婴保健行业技术发展分析

第二节 2008-2009年母婴保健行业市场情况分析

一、母婴保健行业市场发展分析

二、母婴保健市场存在的问题

三、母婴保健市场规模分析

第三节 2008-2009年母婴保健供需状况分析

一、母婴保健供给分析

二、母婴保健需求分析

三、母婴保健市场供需状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国母婴保健行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国母婴保健行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2009年年中国母婴保健行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 母婴保健行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年母婴保健行业成本走势

二、2008-2009年母婴保健行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2008-2009年母婴保健行业价格走势

二、2008-2009年母婴保健行业营业收入情况

三、2008-2009年母婴保健行业毛利率情况

四、2008-2009年母婴保健行业赢利能力

五、2008-2009年母婴保健行业赢利水平

六、2009-2012年母婴保健行业赢利预测

第九章 母婴保健行业盈利能力分析

第一节 2009年中国母婴保健行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国母婴保健行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国母婴保健行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国母婴保健行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 母婴保健重点企业发展分析

第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 北京舒添母婴服务中心

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 上海市小阿华母婴健康机构

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 北京小阿华母婴健康机构

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 深圳洋洋母婴服务机构

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 济南市母婴服务机构

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 济南葆婴中心

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 广东母婴保健服务机构

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 济南市韵田母婴服务中心

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 北京天使之家母婴护理中心

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十五节 新概念母婴科学护理中心

一、母婴保健概述

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 母婴保健行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 母婴保健行业投资效益分析

一、2009年母婴保健行业投资状况分析

二、2009年母婴保健行业投资效益分析

三、2009-2012年母婴保健行业投资方向

四、2009-2012年母婴保健行业投资建议

第四节 母婴保健行业投资策略研究

一、2008年母婴保健行业投资策略

二、2009年母婴保健行业投资策略

三、2009-2012年母婴保健行业投资策略

四、2009-2012年母婴保健细分行业投资策略

第十二章 母婴保健行业投资风险预警

第一节 影响母婴保健行业发展的主要因素

一、2009年影响母婴保健行业运行的有利因素

二、2009年影响母婴保健行业运行的稳定因素

三、2009年影响母婴保健行业运行的不利因素

四、2009年我国母婴保健行业发展面临的挑战

五、2009年我国母婴保健行业发展面临的机遇

第二节 母婴保健行业投资风险预警

一、2009-2012年母婴保健行业市场风险预测

二、2009-2012年母婴保健行业政策风险预测

三、2009-2012年母婴保健行业经营风险预测

四、2009-2012年母婴保健行业技术风险预测

五、2009-2012年母婴保健行业竞争风险预测

六、2009-2012年母婴保健行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 母婴保健行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国母婴保健市场趋势分析

一、2008-2009年我国母婴保健市场趋势总结

二、2009-2012年我国母婴保健发展趋势分析

第二节 2009-2012年母婴保健产品发展趋势分析

一、2009-2012年母婴保健产品技术趋势分析

二、2009-2012年母婴保健产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国母婴保健行业供需预测

一、2008-2012年中国母婴保健供给预测

二、2009-2012年中国母婴保健需求预测

三、2009-2012年中国母婴保健价格预测

第四节 2009-2012年母婴保健行业规划建议

一、母婴保健行业“十一五”整体规划

二、母婴保健行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年母婴保健行业规划建议

第十四章 母婴保健企业管理策略建议

第一节 母婴保健经营环境分析

一、母婴保健经营环境因素

二、母婴保健经营环境分析

三、母婴保健经营能力因素

第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

一、母婴保健经营风险成因分析

二、母婴保健经营风险的防范策略

第三节 中国母婴保健的管理创新

一、母婴保健管理创新的基础和必要性

二、母婴保健管理创新的思路

三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

一、战略管理与母婴保健战略管理

二、母婴保健战略制定的必要性

三、母婴保健战略管理的作用和意义

四、母婴保健战略分析

五、母婴保健管理战略的制定

六、母婴保健管理战略的实施

七、母婴保健管理战略的评价

第十五章 母婴保健营销策略建议

第一节 母婴保健营销发展概况

一、母婴保健营销的重要性

二、母婴保健经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 母婴保健营销咨询概述

一、母婴保健营销诊断

二、母婴保健营销规划

三、母婴保健品牌包装

四、母婴保健营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、母婴保健营销机构建立

第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

一、现代母婴保健服务营销阶段分析

二、母婴保健服务营销组合

三、母婴保健存在的营销问题

四、母婴保健的营销对策

第四节 母婴保健营销策略分析

一、母婴保健营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第五节 母婴保健营销发展战略分析

一、母婴保健营销管理体系的建立

二、适应母婴保健的营销战略

三、制定母婴保健营销战略的步骤

第六节 母婴保健营销发展策略分析

一、母婴保健的竞争营销策略

二、社区营销打造新的途径

三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

图表目录

图表：母婴保健产业链分析

图表：母婴保健行业生命周期

图表：2008-2009年中国母婴保健行业市场规模

图表：2008-2009年全球母婴保健产业市场规模

图表：2008-2009年母婴保健重要数据指标比较

图表：2008年我国母婴保健机构数

图表：2008年母婴保健机构床位数

图表：2008年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2008年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

- 图表：城乡死亡率比较
- 图表：医疗费用的涨幅
- 图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成
- 图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率
- 图表：母婴保健机构分类与名称
- 图表：2008年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日
- 图表：我国卫生总费用
- 图表：2008年卫生部门综合医院收入与支出
- 图表：2008年政府办母婴保健机构收入和支出
- 图表：业务收入构成及关联度
- 图表：门诊收入构成及关联度
- 图表：住院收入构成及关联度
- 图表：母婴保健机构各相关指标关联分析
- 图表：母婴保健机构卫生资源状况
- 图表：2008年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况
- 图表：2008年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数
- 图表：2008年母婴保健机构分科床位数及构成
- 图表：母婴保健机构分科医生数及构成
- 图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线
- 图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比
- 图表：2008年受访母婴保健机构结余/盈利状况
- 图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线
- 图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化
- 图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化
- 图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率
- 图表：2008年母婴保健机构负债状况分析
- 图表：北京地区母婴保健机构资产负债率
- 图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照
- 图表：2008年营利性母婴保健机构经营绩效评价
- 图表：营利性母婴保健机构构成
- 图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/6922069220.html>