

# 中国叉车行业现状深度研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国叉车行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、叉车概述及种类

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆，国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。叉车种类主要可分为内燃叉车、电动叉车和仓储叉车，其中内燃叉车又分为普通内燃叉车、重型叉车、集装箱叉车和侧面叉车。

叉车种类 种类 概述 内燃叉车 又分为普通内燃叉车、重型叉车、集装箱叉车和侧面叉车。

电动叉车 以电动机为动力，蓄电池为能源，承载能力 1.0~8.0吨，作业通道宽度一般为3.5~5.0米。由于没有污染、噪音小，因此广泛应用于室内操作和其它对环境要求较高的工况，如医药、食品等行业。 仓储叉车 仓储叉车主要是为仓库内货物搬运而设计的叉车，除了少数仓储叉车（如手动托盘叉车）是采用人力驱动的，其他都是以电动机驱动的，因其车体紧凑、移动灵活、自重轻和环保性能好而在仓储业得到普遍应用。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 二、我国叉车市场销量情况

叉车主要应用在物流、制造、仓储、餐饮和铁路等领域，其中物流为最主要应用领域。数据显示，在2022年我国叉车销量为104.8万台，同比下降4.7%，其中电动叉车销量占比为64.39%，内燃叉车销量占比为35.61%，电动叉车占据我国叉车的主要市场。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

除了叉车电动化发展之外，我国叉车也开始向全球化发展。数据显示，在2022年我国叉车销量为178737台，同比增长11%，其中出口销量64917台，同比增长22%，占比达到了36.32%。

2024年1-2月我国叉车内销销量情况 指标 销量 同比增长 出口销量 64917台 22% 国内销量 113820台 5% 叉车 178737台 11%

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

### 三、我国叉车行业企业情况

目前我国叉车行业相关上市企业主要有杭叉集团 (603298)、安徽合力 (600761)、安徽合力 (600761)、中国龙工 (03339)和诺力股份 (603611)，其中在2022年杭叉集团、安徽合力在国内营收占整体市场的52%，海外市场占比8%。

我国叉车行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

杭叉集团 (603298)

2003-05-06

销售优势：公司在国内外市场设立了70余家直属销售分、子公司及600余家授权经销商和特许经销店,为全球200余个国家和地区的客户 提供包括整机销售、配件供应、三包服务、融资租赁、用户培训和修理等专业的全方位服务。

资质优势：杭叉集团连续多年荣获“中国制造业企业500强”、“中国民营企业500强”、“中国大企业集团竞争力500强”、“全国五一劳动奖状”和“全国机械行业文明单位”,并入选“中国机械工业排头兵企业”和“浙江经济年度榜样”。

安徽合力 (600761)

1993-09-30

产业规模优势：公司拥有以安徽合肥为总部中心,以陕西宝鸡、湖南衡阳、辽宁盘锦、浙江宁波等地区为西部、南部、北部和东部整机生产基地,以合肥铸锻厂、六安铸造、蚌埠液力、安庆车桥等核心零部件体系为支撑的百亿产业平台,通过发挥规模化、智能化、柔性化的整机及零部件产业链协同优势,着力打造实时、协作、透明、高效的数字化工厂。

销售优势：公司通过遍布全国的 25 家省级营销机构和500 余家二、三级营销服务网络以及由欧洲、东南亚、北美、中东、欧亚、澳洲、南美等七大海外中心和 100 多家代理机构组成的国内、国际营销服务体系,为用户提供全方位、全生命周期的综合增值服务,产品畅销全球 150 多个国家和地区。

安徽合力 (600761)

1993-09-30

产品优势：合力叉车主导产品是“合力、HELI”牌系列叉车,在线生产的1700多种型号、512类产品全部具有自主知识产权,产品的综合性能处于国内、国际先进水平。

销售优势：公司在国内拥有自主营销网络,建立了24个省级营销网络和400多家销售服务网点,拥有完善、健全的服务体系。

中国龙工 (03339)

2004-05-11

规模优势：公司在福建、上海、江西、河南四大基地拥有20家全资子公司。

质量优势：质量管理体系先后通过了ISO9001:2000、ISO9001:2008和国家军用标准GJB9001-2001A的认证。

诺力股份 (603611)

2000-03-03

规模优势：公司在国内下设中鼎集成、上海诺力智能、上海兴诺投资、诺力车库、诺力小额

贷款等子公司,在国外设立了诺力北美、诺力欧洲、诺力俄罗斯、诺力新加坡等子公司,同时公司在海外拥有法国SAVOYE、诺力马来西亚和诺力越南等生产基地。

资质优势：2023年度,公司同时累计主持或参与制修订并已经发布的国家标准共56项2023年度,技术创新成果获得多项省部级奖励。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国叉车行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国叉车行业发展概述

#### 第一节 叉车行业发展情况概述

- 一、叉车行业相关定义
- 二、叉车特点分析
- 三、叉车行业基本情况介绍
- 四、叉车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、叉车行业需求主体分析

#### 第二节 中国叉车行业生命周期分析

- 一、叉车行业生命周期理论概述
- 二、叉车行业所属的生命周期分析

### 第三节 叉车行业经济指标分析

- 一、叉车行业的赢利性分析
- 二、叉车行业的经济周期分析
- 三、叉车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球叉车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球叉车行业发展历程回顾

### 第二节 全球叉车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲叉车行业地区市场分析

- 一、亚洲叉车行业市场现状分析
- 二、亚洲叉车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲叉车行业市场前景分析

### 第四节 北美叉车行业地区市场分析

- 一、北美叉车行业市场现状分析
- 二、北美叉车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美叉车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲叉车行业地区市场分析

- 一、欧洲叉车行业市场现状分析
- 二、欧洲叉车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲叉车行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界叉车行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球叉车行业市场规模预测

## 第三章 中国叉车行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对叉车行业的影响分析

### 第三节 中国叉车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对叉车行业的影响分析

### 第五节 中国叉车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国叉车行业运行情况

### 第一节 中国叉车行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国叉车行业市场规模分析

#### 一、影响中国叉车行业市场规模的因素

#### 二、中国叉车行业市场规模

#### 三、中国叉车行业市场规模解析

### 第三节中国叉车行业供应情况分析

#### 一、中国叉车行业供应规模

#### 二、中国叉车行业供应特点

### 第四节中国叉车行业需求情况分析

#### 一、中国叉车行业需求规模

#### 二、中国叉车行业需求特点

### 第五节中国叉车行业供需平衡分析

## 第五章 中国叉车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国叉车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、叉车行业产业链图解

### 第二节中国叉车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对叉车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对叉车行业的影响分析

### 第三节我国叉车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国叉车行业市场竞争分析

### 第一节中国叉车行业竞争现状分析

#### 一、中国叉车行业竞争格局分析

#### 二、中国叉车行业主要品牌分析

### 第二节中国叉车行业集中度分析

#### 一、中国叉车行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国叉车行业市场集中度分析

### 第三节中国叉车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国叉车行业模型分析

### 第一节中国叉车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国叉车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国叉车行业SWOT分析结论

### 第三节中国叉车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国叉车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国叉车行业市场动态情况

### 第二节中国叉车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节叉车行业成本结构分析

#### 第四节叉车行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国叉车行业价格现状分析

#### 第六节中国叉车行业平均价格走势预测

##### 一、中国叉车行业平均价格趋势分析

##### 二、中国叉车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国叉车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国叉车行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国叉车行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国叉车行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国叉车行业区域市场现状分析

#### 第一节中国叉车行业区域市场规模分析

##### 一、影响叉车行业区域市场分布的因素

##### 二、中国叉车行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区叉车行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区叉车行业市场分析

- (1) 华东地区叉车行业市场规模
- (2) 华南地区叉车行业市场现状
- (3) 华东地区叉车行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区叉车行业市场分析

- (1) 华中地区叉车行业市场规模
- (2) 华中地区叉车行业市场现状
- (3) 华中地区叉车行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区叉车行业市场分析

- (1) 华南地区叉车行业市场规模
- (2) 华南地区叉车行业市场现状
- (3) 华南地区叉车行业市场规模预测

#### 第五节华北地区叉车行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区叉车行业市场分析

- (1) 华北地区叉车行业市场规模
- (2) 华北地区叉车行业市场现状
- (3) 华北地区叉车行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区叉车行业市场分析

- (1) 东北地区叉车行业市场规模
- (2) 东北地区叉车行业市场现状
- (3) 东北地区叉车行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区叉车行业市场分析

- (1) 西南地区叉车行业市场规模
- (2) 西南地区叉车行业市场现状
- (3) 西南地区叉车行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区叉车行业市场分析
  - (1) 西北地区叉车行业市场规模
  - (2) 西北地区叉车行业市场现状
  - (3) 西北地区叉车行业市场规模预测

## 第十一章 叉车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国叉车行业未来发展前景分析

### 一、叉车行业国内投资环境分析

### 二、中国叉车行业市场机会分析

### 三、中国叉车行业投资增速预测

## 第二节中国叉车行业未来发展趋势预测

## 第三节中国叉车行业规模发展预测

### 一、中国叉车行业市场规模预测

### 二、中国叉车行业市场规模增速预测

### 三、中国叉车行业产值规模预测

### 四、中国叉车行业产值增速预测

### 五、中国叉车行业供需情况预测

## 第四节中国叉车行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国叉车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国叉车行业进入壁垒分析

#### 一、叉车行业资金壁垒分析

#### 二、叉车行业技术壁垒分析

#### 三、叉车行业人才壁垒分析

#### 四、叉车行业品牌壁垒分析

#### 五、叉车行业其他壁垒分析

### 第二节叉车行业风险分析

#### 一、叉车行业宏观环境风险

#### 二、叉车行业技术风险

#### 三、叉车行业竞争风险

#### 四、叉车行业其他风险

### 第三节中国叉车行业存在的问题

### 第四节中国叉车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国叉车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国叉车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国叉车行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节叉车行业营销策略分析

##### 一、叉车行业产品策略

##### 二、叉车行业定价策略

##### 三、叉车行业渠道策略

##### 四、叉车行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699220.html>