

2017-2022年中国镍行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铼行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269225269225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属铼行业的上游主要是铼矿的开采行业，铼的全球储量很少，同时价格也比较昂贵；下游主要是铼的应用领域，目前，铼在应用上多采用含铼的合金。作为合金添加元素，铼能够大幅度改善、提高合金的性能。铼能与钨、钼、铂、镍、钽、铁、铜等多种金属形成一系列合金，其中铼钨、铼钼、铼镍系高温合金是铼的最重要的合金，被广泛应用到航空航天、电子等工业部门。

金属铼行业的上下游示意图

2005-2016 年国产铼价格历史回顾（元/千克）

2005 年以来，国产金属铼的价格走势大起大落，成交量不活跃，反映出该金属的战略稀缺性。2006-2008年以前，航空航天领域的需求呈现爆发性增长态势，国际铼市场供应极其紧缺并引起价格暴涨，但是，金融危机之后，全球经济不景气，航空航天和催化剂行业需求减少，铼价格急剧下跌。2009 年往后的四五年间，市场需求平淡，买方少有询盘，同时，铼生产成本较高，厂商不愿降价出售，国内市场铼的价格趋于平稳。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铼行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铼产业相关概述

第一节 铼概况

- 一、定义
- 二、特性
- 三、应用

第二节 铼资源储量分布与开采状况

- 一、国外铼资源储量分布与开采状况

二、中国铼资源储量分布与开采状况

第二章2014-2016年全球铼产业运行形势分析

第一节2014-2016年世界铼金属产业综述

一、世界铼金属生产状况分析

二、世界铼需求分析

三、世界铼价格走势分析

第二节2014-2016年世界铼金属产业发展动态分析

一、国外铼生产工艺

二、国外金属铼的新发展

三、国外回收铼技术分析

第三节2014-2016年世界主要国家铼产业发展情况分析

一、美国

二、俄罗斯

三、日本

第四节2017-2022年世界铼产业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国铼产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国铼产业政策分析

一、2016年铼系列加工贸易禁止类商品目录

二、铼标准分析

三、相关产业政策分析

第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2014-2016年中国铼产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2014-2016年中国铼行业发展现状分析

第一节2014-2016年中国铼行业发展状况分析

一、中国铼行业在有色金属行业中的地位

二、中国铼行业发展特点

三、国内铼产业影响因素分析

第二节2014-2016年中国铼市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节2014-2016年中国铼行业发展存在的问题分析

一、中国铼业发展的突出问题

二、制约中国铼行业发展的因素

第四节2014-2016年中国铼行业的发展对策分析

一、铼行业的发展战略

二、铼业发展的改革措施

三、中国应科学发展铼产业

第五章2014-2016年中国铼市场细分产品发展动态分析

第一节高纯铼

一、高纯铼市场特点

二、高纯铼产品价格分析

第二节铼粉

一、铼粉市场特点

二、铼粉产品价格分析

第三节铼粒、铼片、铼条

一、铼粒、铼片、铼条市场特点

二、铼粒、铼片、铼条产品价格分析

第六章2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用统计

第五节2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章2014-2016年中国其他未锻轧的镓进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国其他未锻轧的镓进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国其他未锻轧的镓出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国其他未锻轧的镓进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国其他未锻轧的镓进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章2014-2016年中国其他锻轧的镓（81129900）进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国其他锻轧的镓进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国其他锻轧的镓出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国其他锻轧的镓进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国其他锻轧的镓进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章2014-2016年中国镓行业市场竞争状况分析

第一节2014-2016年中国镓行业竞争现状分析

- 一、镓价格竞争分析

二、铼技术竞争分析

三、铼成本竞争分析

第二节2014-2016年中国铼行业集中度分析

一、铼市场集中度分析

二、铼区域集中分布

第三节2014-2016年中国铼行业提升竞争力策略分析

第十章中国铼行业重点企业数据分析

第一节江西铜业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节株洲凯特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节无锡市国涛钨铼合金厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2014-2016年中国铼行业下游产业运行态势分析

第一节国防、航空航天产业

一、铼在国防、航空航天方面的应用

二、中国国防、航空航天业发展状况分析

三、中国国防、航空航天业发展前景分析

第二节石油化学工业

一、铼在石油化学工业方面的应用

二、铼的稀缺对石油化工业的影响分析

三、中国石油化工业发展趋势分析

第三节电子行业

一、铼在电子材料和超高温发射极方面的应用

二、铼在中国电子材料和超高温发射极方面应用现状

三、中国电子材料业发展规划分析

第四节医学

一、铼在医学方面的应用

二、中国医疗产业发展现状分析

三、中国医疗产业发展发展前景分析

第十二章2017-2022年中国铼行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国铼行业发展趋势分析

一、铼行业发展走势预测

二、铼技术发展方向分析

第二节2017-2022年中国铼行业市场供需预测分析

一、铼行业供应预测

二、铼行业需求预测

三、铼行业竞争格局预测

第三节2017-2022年中国铼行业盈利能力预测分析

第十三章2017-2022年中国铼产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国铼产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融环境影响分析

第二节2017-2022年中国铼产业投资机会分析

第三节2017-2022年中国铼产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节2017-2022年中国铼产业投资建议分析

部分图表目录

图表1：全球铼储量统计：千克

图表2：2014-2016年全球铼产量统计：千克

图表3：2016年铼系列加工贸易禁止类商品目录

图表4：铼标准

图表5：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表6：2016年1-3季度GDP初步核算数据

图表7：GDP环比和同比增长速度

图表8：居民消费价格上涨情况

图表9：工业生产者出厂价格涨跌幅

图表10：工业生产者购进价格涨跌幅

图表11：生产资料出厂价格涨跌幅

图表12：生活资料出厂价格涨跌幅

图表13：2016年9月份工业生产者价格主要数据

图表14：农村居民人均收入实际增长速度

图表15：城镇居民人均收入实际增长速度

图表16：全社会消费品零售总额名义增速

图表17：全国房地产开发投资增速

图表18：2016年1-9月份民间固定资产投资主要数据

图表19：2014年年末人口数及其构成

图表20：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表21：2014-2016年9月中国镓产量分析

图表22：2014-2016年9月中国镓需求量分析

图表23：2014-2016年9月中国高纯镓行业价格指数分析

图表24：2014-2016年9月中国镓粉行业价格指数分析

图表25：2014-2016年9月中国镓粒、镓片、镓条行业价格指数分析

图表26：2014-2016年9月我国其他稀有金属矿采选行业企业数量增长分析

图表27：2014-2016年9月我国其他稀有金属矿采选行业从业人数增长分析

图表28：2014-2016年9月我国其他稀有金属矿采选行业资产规模增长分析

图表29：2016年1-9月中国其他稀有金属矿采选行业企业数量结构分析

图表30：2016年1-9月我国其他稀有金属矿采选行业不同所有制企业数量结构分析

图表31：2016年1-9月中国其他稀有金属矿采选行业企业销售收入结构分析

图表32：2016年1-9月我国其他稀有金属矿采选行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表33：2014-2016年9月中国其他稀有金属矿采选行业产成品增长分析

图表34：2014-2016年9月中国其他稀有金属矿采选行业工业销售产值分析

图表35：2014-2016年9月中国其他稀有金属矿采选行业出口交货值分析

图表36：2014-2016年9月中国其他稀有金属矿采选行业销售成本分析

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269225269225.html>