

中国岩土勘察设计行业竞争态势研究与发展战略 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国岩土勘察设计行业竞争态势研究与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

勘察设计是工程建设的重要环节，勘察设计的好坏不仅影响建设工程的投资效益和质量安全，其技术水平和指导思想对城市建设的发展也会产生重大影响。

一、主营业务收入构成情况

根据建发合诚工程咨询股份有限公司财报显示，2022年上半年公司营业收入约为3.198亿元，按产品分类，勘察设计收入占比为34.2%，约为1.096亿元；按地区分类，福建省收入占比为60.32%，约为1.929亿元。

2022-06-30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按产品分类

勘察设计

1.096亿

34.28%

6284万

28.13%

4679万

48.51%

42.68%

工程管理

7899万

24.70%

4964万

22.23%

2935万

30.43%

37.16%

综合管养

6703万

20.96%

5736万

25.68%

967.6万

10.03%

14.43%

试验检测

4831万

15.11%

3488万

15.62%

1343万

13.92%

27.80%

工程新材料

2288万

7.15%

1924万

8.61%

363.8万

3.77%

15.91%

租赁

278.2万

0.87%

225.0万

1.01%

53.27万

0.55%

19.14%

分部间抵销

-981.4万

-3.07%

-285.0万

-1.28%

-696.4万

-7.22%

--

按地区分类

福建省

1.929亿

60.32%

--

--

--

--

--

其他地区

1.269亿

39.68%

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理

2021年建发合诚工程咨询股份有限公司营业收入约为8.414亿元，按产品分类，勘察设计收入占比为35.02%，约为2.946亿元；按地区分类，福建省收入占比为58.03%，约为4.883亿元；按行业分类，服务业收入占比为67.47%，约为5.676亿元。

2021-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

服务业

5.676亿

67.47%

3.574亿

60.78%

2.102亿

82.99%

37.03%

建筑业

2.220亿

26.39%

1.856亿

31.56%

3640万

14.37%

16.39%

制造业

4819万

5.73%

4178万

7.11%

640.7万

2.53%

13.30%

其他(补充)

352.2万

0.42%

323.5万

0.55%

28.69万

0.11%

8.15%

按产品分类

勘察设计

2.946亿

35.02%

1.732亿

29.45%

1.214亿

47.94%

41.22%

综合管养

2.220亿

26.39%

1.856亿

31.56%

3640万

14.37%

16.39%

工程管理

1.622亿

19.28%

1.077亿

18.31%

5450万

21.52%

33.60%

试验检测

1.108亿

13.17%

7654万

13.01%

3427万

13.53%

30.93%

工程新材料

4819万

5.73%

4178万

7.11%

640.7万

2.53%

13.30%

其他(补充)

352.2万

0.42%

323.5万

0.55%

28.69万

0.11%

8.15%

按地区分类

福建省

4.883亿

58.03%

3.360亿

57.13%

1.523亿

60.13%

31.19%

其他地区

3.496亿

41.55%

2.489亿

42.32%

1.007亿

39.76%

28.81%

其他(补充)

352.2万

0.42%

323.5万

0.55%

28.69万

0.11%

8.15%

资料来源：观研天下整理（WSS）

二、市场竞争优势

资质优势

公司自创立至今从业的二十余年时间内,在行业内获取的资质等级逐步提升、种类不断增加,成为福建省工程咨询行业的领军企业。公司作为全产业工程技术服务企业,在设计与工程管理服务、检测服务均拥有行业内较为全面的甲级资质,其中设计板块拥有市政行业(燃气工程、轨道交通工程除外)甲级、市政行业轨道交通工程专业甲级、建筑行业(建筑工程)甲级、风景园林工程设计专项甲级、工程咨询甲级及岩土工程(勘察、设计)甲级等设计类资质,勘察设计板块子公司大连市政院是东北地区拥有设计类资质最全的设计院;工程管理服务板块同时拥有交通运输部公路工程甲级监理资质、公路机电工程专项监理资质、水运工程甲级监理资质、住房城乡建设部市政公用工程监理甲级及房屋建筑工程监理甲级资质,是全国范围内监理资质最全的企业之一,也是福建省唯一一家同时拥用上述监理资质的企业;检测服务板块现已取得交通运输部检测类全部甲级资质及桥隧专项资质,在全国范围内同时拥有公路工程综合甲级、公路工程桥梁隧道工程专项、水运工程材料甲级、水运工程结构(地基)甲级资质的企业仅9家,已连续四年进入铁路工程质量监督检测机构名录。公司在运维服务、建筑施工均拥有行业内较为全面的一类及一级资质,具有较强承接工程施工业务的能力。

品牌优势

公司自成立以来,坚持通过技术水平的不断提升、过硬的质量保证和科学的管理体系,树立了公司在工程咨询行业内的良好品牌形象,参与了亚洲第一座、世界第二座的三跨连续全漂浮钢箱梁悬索桥——海沧大桥、我国第一座也是世界第一的大断面海底隧道——翔安海底隧道、国内第三条钻爆法海底隧道、国内罕见的城市海底隧道——海沧海底隧道、全国第三座、北方海域第一座的沉管隧道——大连湾海底隧道、全国抗震级别最高的跨海桥梁——海南文昌清澜大桥工程、亚洲最大的城市广场——大连市星海湾广场配套市政工程、第28届中国金鸡百花电影节暨第32届中国电影金鸡奖终评和颁奖典礼馆、荣获中国钢结构金奖、中国建设工程鲁班奖——海峡大剧院、荣获中国建设工程鲁班奖——厦门心脏中心、金砖国家领导人厦门会晤主会场——厦门国际会议中心改建工程、国内最美地铁、国家优质工程奖——厦门轨道交通1号线、国内第三条钻爆法海底隧道、国内罕见的城市海底隧道——海沧海底隧道等多项国家级或省级重点工程的建设,获得了有关政府主管部门和业主的一致认可。

技术优势

公司在设计与工程管理服务、检测服务、运维服务、建筑施工方面具有较强的技术优势,参

与了亚洲第一、世界第二座的三跨连续全漂浮钢箱梁悬索桥以及我国第一座也是世界第一的大断面海底隧道等多项国家重点工程建设。公司参建项目荣获“中国钢结构金奖”“市政行业工程科学技术奖”、“市政公路工程二等奖”、“全国优秀工程咨询成果二等奖”等国家级奖项23项,“优秀工程勘察设计奖”等省级奖项64项,市级奖项142项。另有多个项目荣获“百年百项杰出土木工程”、“中国土木工程詹天佑奖”及“中国建设工程鲁班奖”荣誉称号,多项工艺被确认为国家级工法。公司在保持传统技术优势的同时,开拓新兴工艺项目,深挖既有成熟项目,从生产中提炼并提升有关基础工艺及新材料的关键技术,此外,公司还积极探索互联网+工程、大数据、无人机、机器人自动化检测、智慧检测等新兴技术在工程项目中的运用。

观研报告网发布的《中国岩土勘察设计行业竞争态势研究与发展战略预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国岩土勘察设计行业发展概述

第一节 岩土勘察设计行业发展情况概述

一、岩土勘察设计行业相关定义

二、岩土勘察设计特点分析

三、岩土勘察设计行业基本情况介绍

四、岩土勘察设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、岩土勘察设计行业需求主体分析

第二节中国岩土勘察设计行业生命周期分析

一、岩土勘察设计行业生命周期理论概述

二、岩土勘察设计行业所属的生命周期分析

第三节岩土勘察设计行业经济指标分析

一、岩土勘察设计行业的赢利性分析

二、岩土勘察设计行业的经济周期分析

三、岩土勘察设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球岩土勘察设计行业市场发展现状分析

第一节全球岩土勘察设计行业发展历程回顾

第二节全球岩土勘察设计行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲岩土勘察设计行业地区市场分析

一、亚洲岩土勘察设计行业市场现状分析

二、亚洲岩土勘察设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲岩土勘察设计行业市场前景分析

第四节北美岩土勘察设计行业地区市场分析

一、北美岩土勘察设计行业市场现状分析

二、北美岩土勘察设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美岩土勘察设计行业市场前景分析

第五节欧洲岩土勘察设计行业地区市场分析

一、欧洲岩土勘察设计行业市场现状分析

二、欧洲岩土勘察设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲岩土勘察设计行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界岩土勘察设计行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球岩土勘察设计行业市场规模预测

第三章 中国岩土勘察设计行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对岩土勘察设计行业的影响分析

第三节中国岩土勘察设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对岩土勘察设计行业的影响分析

第五节中国岩土勘察设计行业产业社会环境分析

第四章 中国岩土勘察设计行业运行情况

第一节中国岩土勘察设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国岩土勘察设计行业市场规模分析

一、影响中国岩土勘察设计行业市场规模的因素

二、中国岩土勘察设计行业市场规模

三、中国岩土勘察设计行业市场规模解析

第三节中国岩土勘察设计行业供应情况分析

一、中国岩土勘察设计行业供应规模

二、中国岩土勘察设计行业供应特点

第四节中国岩土勘察设计行业需求情况分析

一、中国岩土勘察设计行业需求规模

二、中国岩土勘察设计行业需求特点

第五节中国岩土勘察设计行业供需平衡分析

第五章 中国岩土勘察设计行业产业链和细分市场分析

第一节中国岩土勘察设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、岩土勘察设计行业产业链图解

第二节中国岩土勘察设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对岩土勘察设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对岩土勘察设计行业的影响分析

第三节我国岩土勘察设计行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国岩土勘察设计行业市场竞争分析

第一节中国岩土勘察设计行业竞争现状分析

- 一、中国岩土勘察设计行业竞争格局分析
- 二、中国岩土勘察设计行业主要品牌分析

第二节中国岩土勘察设计行业集中度分析

- 一、中国岩土勘察设计行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国岩土勘察设计行业市场集中度分析

第三节中国岩土勘察设计行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国岩土勘察设计行业模型分析

第一节中国岩土勘察设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国岩土勘察设计行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国岩土勘察设计行业SWOT分析结论

第三节中国岩土勘察设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国岩土勘察设计行业需求特点与动态分析

第一节中国岩土勘察设计行业市场动态情况

第二节中国岩土勘察设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节岩土勘察设计行业成本结构分析

第四节岩土勘察设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国岩土勘察设计行业价格现状分析

第六节中国岩土勘察设计行业平均价格走势预测

一、中国岩土勘察设计行业平均价格趋势分析

二、中国岩土勘察设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国岩土勘察设计行业所属行业运行数据监测

第一节中国岩土勘察设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国岩土勘察设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国岩土勘察设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国岩土勘察设计行业区域市场现状分析

第一节 中国岩土勘察设计行业区域市场规模分析

一、影响岩土勘察设计行业区域市场分布的因素

二、中国岩土勘察设计行业区域市场分布

第二节 中国华东地区岩土勘察设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区岩土勘察设计行业市场分析

(1) 华东地区岩土勘察设计行业市场规模

(2) 华南地区岩土勘察设计行业市场现状

(3) 华东地区岩土勘察设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区岩土勘察设计行业市场分析

(1) 华中地区岩土勘察设计行业市场规模

(2) 华中地区岩土勘察设计行业市场现状

(3) 华中地区岩土勘察设计行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区岩土勘察设计行业市场分析

(1) 华南地区岩土勘察设计行业市场规模

(2) 华南地区岩土勘察设计行业市场现状

(3) 华南地区岩土勘察设计行业市场规模预测

第五节 华北地区岩土勘察设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区岩土勘察设计行业市场分析

(1) 华北地区岩土勘察设计行业市场规模

(2) 华北地区岩土勘察设计行业市场现状

(3) 华北地区岩土勘察设计行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区岩土勘察设计行业市场分析
 - (1) 东北地区岩土勘察设计行业市场规模
 - (2) 东北地区岩土勘察设计行业市场现状
 - (3) 东北地区岩土勘察设计行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区岩土勘察设计行业市场分析
 - (1) 西南地区岩土勘察设计行业市场规模
 - (2) 西南地区岩土勘察设计行业市场现状
 - (3) 西南地区岩土勘察设计行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区岩土勘察设计行业市场分析
 - (1) 西北地区岩土勘察设计行业市场规模
 - (2) 西北地区岩土勘察设计行业市场现状
 - (3) 西北地区岩土勘察设计行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国岩土勘察设计行业市场规模区域分布预测

第十一章 岩土勘察设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国岩土勘察设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国岩土勘察设计行业未来发展前景分析

- 一、岩土勘察设计行业国内投资环境分析
- 二、中国岩土勘察设计行业市场机会分析
- 三、中国岩土勘察设计行业投资增速预测

第二节 中国岩土勘察设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国岩土勘察设计行业规模发展预测

- 一、中国岩土勘察设计行业市场规模预测
- 二、中国岩土勘察设计行业市场规模增速预测
- 三、中国岩土勘察设计行业产值规模预测
- 四、中国岩土勘察设计行业产值增速预测
- 五、中国岩土勘察设计行业供需情况预测

第四节 中国岩土勘察设计行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国岩土勘察设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国岩土勘察设计行业进入壁垒分析

- 一、岩土勘察设计行业资金壁垒分析
- 二、岩土勘察设计行业技术壁垒分析
- 三、岩土勘察设计行业人才壁垒分析
- 四、岩土勘察设计行业品牌壁垒分析
- 五、岩土勘察设计行业其他壁垒分析

第二节 岩土勘察设计行业风险分析

- 一、岩土勘察设计行业宏观环境风险
- 二、岩土勘察设计行业技术风险
- 三、岩土勘察设计行业竞争风险
- 四、岩土勘察设计行业其他风险

第三节 中国岩土勘察设计行业存在的问题

第四节 中国岩土勘察设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国岩土勘察设计行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国岩土勘察设计行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国岩土勘察设计行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 岩土勘察设计行业营销策略分析

- 一、岩土勘察设计行业产品策略
- 二、岩土勘察设计行业定价策略
- 三、岩土勘察设计行业渠道策略
- 四、岩土勘察设计行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619226.html>