

# 2021年中国绿色金融行业分析报告- 市场格局现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿色金融行业分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/549228549228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近期，部委层面对绿色金融支持政策信号密集释放。如7月1日起，央行《银行业金融机构绿色金融评价方案》已正式实施，包括绿色信贷、绿色债券等绿色金融业务正式纳入考核业务的覆盖范围，其评价结果将纳入央行金融机构评级等政策和审慎管理工具。7月6日召开的国务院金融委会议明确强调，发展绿色金融是下一阶段的工作重点之一。7月7日召开的国务院常务会议提出，推动绿色低碳发展，设立支持碳减排货币政策工具，以稳步有序、精准直达方式，支持清洁能源、节能环保、碳减排技术的发展，并撬动更多社会资金促进碳减排。7月13日，央行货币政策司司长孙国峰在国新办发布会上透露，央行正有序推进碳减排支持工具设立工作，通过向符合条件的金融机构提供低成本资金，支持金融机构为具有显著碳减排效应的重点项目提供优惠利率融资。伴随全国碳排放权交易市场上线交易，金融机构有望更加深入支持碳市场发展。

“碳中和”目标下绿色金融相关最新政策文件

日期

政策/会议

制定部门/相关人员

主要内容

2021年7月13日

国新办发布会

央行货币政策司司长孙国峰

央行正有序推进碳减排支持工具设立工作，通过向符合条件的金融机构提供低成本资金，支持金融机构为具有显著碳减排效应的重点项目提供优惠利率融资。伴随全国碳排放权交易市场上线交易，金融机构有望更加深入支持碳市场发展。

2021年7月7日

国务院常务会议

国务院

推动绿色低碳发展，设立支持碳减排货币政策工具，以稳步有序、精准直达方式，支持清洁能源、节能环保、碳减排技术的发展，并撬动更多社会资金促进碳减排。

2021年7月6日

国务院金融委会议

国务院

强调发展绿色金融是下一阶段的工作重点之一。

2021年7月1日

《银行业金融机构绿色金融评价方案》

央行

包括绿色信贷、绿色债券等绿色金融业务正式纳入考核业务的覆盖范围，其评价结果将纳入央行金融机构评级等政策和审慎管理工具。

2021年6月

《银行业金融机构绿色金融评价方案》

中国人民银行发布

明确纳入绿色金融评价方案的银行名单；确定了定量和定性两类绿色金融评价指标，定量指标权重80%，定性指标权重20%；将绿色金融评价结果纳入央行金融机构评级等中国人民银行政策和审慎管理工具中；同时，鼓励中国人民银行分支机构、监管机构、各类市场参与者积极探索和依法依规拓展绿色金融评价结果的应用场景。

2021年4月

《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅发布

制定生态产品价值核算规范并推动核算结果应用；通过设立市场化产业发展基金等方式，支持基于生态环境系统性保护修复的生态产品价值实现工程建设；鼓励银行机构按照市场化、法治化原则，创新金融产品和服务，加大对生态产品经营开发主体中长期贷款支持力度，合理降低融资成本，提升金融服务质效。

2021年4月

发布《绿色债券支持项目目录（2021年版）》

人民银行等

绿色项目界定标准更加科学准确，煤炭等化石能源清洁利用等高碳排放项目不再纳入支持范围；债券发行管理模式更加优化，首次统一了绿色债券相关管理部门对绿色项目的界定标准；为中国绿色债券发展提供了稳定框架和灵活空间，推动绿色金融领域的国际合作。

2021年3月

《碳排放权交易管理暂行条例（草案修改稿）》

生态环境部发布

提出设立国家碳排放交易基金，现存地方市场将逐步纳入全国市场，强调多部门协调合作，重视碳市场的金融属性。

2021年2月

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院发布

培育绿色交易市场机制。进一步健全碳排放权等交易机制，降低交易成本，提高运转效率。

2021年3月

“三大功能”“五大支柱”绿色金融发展政策思路

人民银行

五大支柱：完善绿色金融标准体系，强化金融机构监管和信息披露要求，逐步完善激励约束机制，不断丰富绿色金融产品和市场体系，积极拓展绿色金融国际合作空间。

2020年12月

《碳排放权交易管理办法（试行）》

生态环境部发布

建设全国碳排放权交易市场，2021年2月1日起开展全国碳排放权集中统一交易。

2020年10月

发布《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》

生态环境部等

气候投融资领域的首份政策文件，明确了气候投融资的定义与支持范围，对气候投融资作出顶层设计，引导资金、人才、技术等各类要素资源投入应对气候变化领域。

数据来源：公开资料整理

目前，我国已形成多层次绿色金融产品和市场体系。其中绿色信贷是第一大市场，绿色债券是第二大市场，绿色权益市场处于起步阶段。

绿色金融产品分类 数据来源：公开资料整理

绿色信贷方面，截至2020年末，我国绿色信贷余额为11.5万亿，较上年同比增长15%。从2013年至2020年，信贷余额逐年增加，但其增速的稳定度不高，常有剧烈波动，主要原因包括：一方面，市场规模不大，另一方面，新增量不稳定，常有“大小”年，导致同比增速波动大，甚至在某些年份，同比增速会回落至10%以下。

2013-2020年我国绿色信贷余额及增速 数据来源：公开资料整理

与各项贷款相比，规模上，2020年末金融机构各项贷款余额173万亿，绿色信贷占比约6.6%；同比增速上，各项贷款余额增速常稳定在12-13%，而绿色信贷市场的表现还不太稳定。

2020年金融机构各项贷款余额占比 数据来源：公开资料整理

绿色债券方面，截止2020年末，我国贴标绿色债券（不含资产支持证券）余额8775亿，较上年同比增长8%。2016年至2020年，贴标绿色债券余额逐年上升，但每年增速不太稳定，原因与绿色信贷市场大致相同，市场规模较小，新增量波动较大，同比增速变化明显。贴标绿色债券市场规模不足1万亿，远低于绿色信贷市场。与债券市场相比，2020年末剔除掉政府债券和资产支持证券的市场规模为29万亿，贴标绿色债券占比3%左右。

2016-2020年我国绿色债券余额及增速 数据来源：公开资料整理

绿色权益市场方面，绿色企业IPO和再融资处于起步阶段，2018-2019年绿色股权投资年均投资规模为424亿元。相比之下，权益市场规模远低于信贷和债券市场。

尽管我国绿色金融市场已初具规模，但相较于碳达峰、碳中和目标下的巨大需求而言，绿色金融的发展依然任重道远。因此，需要金融机构从发挥资金供给作用、引领生产要素配置、跨时空交换风险和收益、提供流动性等多方面发力，助力我国绿色金融在快车道上高质量发展。加之在相关政策的支持下，我国绿色金融行业将迎来黄金发展期。

绿色金融需求预测

预测机构

减碳情景

目标时间

总投资规模（万亿元）

国家发改委价格监测中心

碳中和

2060年前

139

清华大学气候变化与可持续发展研究院

2 情景

2050年前

127.24

清华大学气候变化与可持续发展研究院

1.5 情景

2050年前

174.38

中国投资协会

碳中和

2060年前

70 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国绿色金融行业分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国绿色金融行业发展概述

#### 第一节 绿色金融行业发展情况概述

##### 一、绿色金融行业相关定义

##### 二、绿色金融行业基本情况介绍

##### 三、绿色金融行业发展特点分析

##### 四、绿色金融行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、绿色金融行业需求主体分析

#### 第二节 中国绿色金融行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、绿色金融行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国绿色金融行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国绿色金融行业生命周期分析

一、绿色金融行业生命周期理论概述

二、绿色金融行业所属的生命周期分析

第四节 绿色金融行业经济指标分析

一、绿色金融行业的赢利性分析

二、绿色金融行业的经济周期分析

三、绿色金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色金融行业进入壁垒分析

一、绿色金融行业资金壁垒分析

二、绿色金融行业技术壁垒分析

三、绿色金融行业人才壁垒分析

四、绿色金融行业品牌壁垒分析

五、绿色金融行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球绿色金融行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色金融行业发展历程回顾

第二节 全球绿色金融行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色金融行业地区市场分析

一、亚洲绿色金融行业市场现状分析

二、亚洲绿色金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色金融行业市场前景分析

第四节 北美绿色金融行业地区市场分析

一、北美绿色金融行业市场现状分析

二、北美绿色金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色金融行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色金融行业地区市场分析

一、欧洲绿色金融行业市场现状分析

二、欧洲绿色金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色金融行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿色金融行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿色金融行业市场规模预测

第三章 中国绿色金融产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色金融总额



五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色金融行业运行情况

第一节 中国绿色金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色金融行业市场规模分析

第三节 中国绿色金融行业供应情况分析

第四节 中国绿色金融行业需求情况分析

第五节 我国绿色金融行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国绿色金融行业供需平衡分析

第七节 中国绿色金融行业发展趋势分析

第五章 中国绿色金融所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色金融所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国绿色金融所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国绿色金融市场格局分析

#### 第一节 中国绿色金融行业竞争现状分析

##### 一、中国绿色金融行业竞争情况分析

##### 二、中国绿色金融行业主要品牌分析

#### 第二节 中国绿色金融行业集中度分析

##### 一、中国绿色金融行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国绿色金融行业市场集中度分析

#### 第三节 中国绿色金融行业存在的问题

#### 第四节 中国绿色金融行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国绿色金融行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国绿色金融行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国绿色金融行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国绿色金融行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 绿色金融行业成本结构分析

#### 第四节 绿色金融行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国绿色金融行业价格现状分析

#### 第六节 中国绿色金融行业平均价格走势预测

##### 一、中国绿色金融行业价格影响因素

##### 二、中国绿色金融行业平均价格走势预测

##### 三、中国绿色金融行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国绿色金融行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国绿色金融行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区绿色金融市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区绿色金融市场规模分析

###### 四、华东地区绿色金融市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区绿色金融市场规模分析

###### 四、华中地区绿色金融市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区绿色金融市场规模分析

###### 四、华南地区绿色金融市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国绿色金融行业竞争情况

##### 第一节 中国绿色金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国绿色金融行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国绿色金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 绿色金融行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国绿色金融行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国绿色金融行业未来发展前景分析

##### 一、绿色金融行业国内投资环境分析

##### 二、中国绿色金融行业市场机会分析

##### 三、中国绿色金融行业投资增速预测

#### 第二节 中国绿色金融行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国绿色金融行业市场发展预测

##### 一、中国绿色金融行业市场规模预测

##### 二、中国绿色金融行业市场规模增速预测

##### 三、中国绿色金融行业产值规模预测

##### 四、中国绿色金融行业产值增速预测

##### 五、中国绿色金融行业供需情况预测

#### 第四节 中国绿色金融行业盈利走势预测

##### 一、中国绿色金融行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国绿色金融行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国绿色金融行业投资风险与营销分析

#### 第一节 绿色金融行业投资风险分析

##### 一、绿色金融行业政策风险分析

##### 二、绿色金融行业技术风险分析

##### 三、绿色金融行业竞争风险分析

##### 四、绿色金融行业其他风险分析

#### 第二节 绿色金融行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国绿色金融行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国绿色金融行业品牌战略分析

##### 一、绿色金融企业品牌的重要性

##### 二、绿色金融企业实施品牌战略的意义

##### 三、绿色金融企业品牌的现状分析

##### 四、绿色金融企业的品牌战略

##### 五、绿色金融品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国绿色金融行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色金融行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国绿色金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色金融行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色金融行业营销渠道策略

一、绿色金融行业渠道选择策略

二、绿色金融行业营销策略

第三节 中国绿色金融行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色金融行业重点投资区域分析

二、中国绿色金融行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/549228549228.html>