

2010年中国出国留学行业分析及市场发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010年中国出国留学行业分析及市场发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/8922989229.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 出国留学行业概述及市场特征

第一节 概念

一、定义及分类

二、行业特点

第二节 行业发展运行趋势

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 市场发展特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 2008-2010年出国留学行业全球发展趋势分析

第一节 全球出国留学行业发展趋势分析

一、2008年全球出国留学行业发展趋势分析

二、2009年全球出国留学行业发展趋势分析

第二节 2009年全球出国留学市场发展分析

第三节 2008-2009年主要国家或地区出国留学行业发展分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

四、加拿大

第三章 行业发展宏观环境分析

第一节 2010中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长指数分析

二、中国固定资产投资情况分析

三、中国工业运行情况情况分析

第二节 2008-2010行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四节2010-2011年留学中介行业影响因素分析

一、政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

第四章2008-2010年中国出国留学行业运行综述

第一节2008年中国出国留学行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节2009年中国出国留学行业供需状况

一、供给分析

二、需求分析

第三节2008-2009年中国出国留学行业产品价格分析

一、2008年价格分析

二、2009年价格分析

第四节2008-2009年中国出国留学行业成本分析

一、2008年价格分析

二、2009年价格分析

第五章2008-2009年中国出国留学行业市场发展前景及规模分析

第一节2008-2009年出国留学行业服务内容分析

一、2008-2009年服务分析

二、2010年后服务展望

第二节2008-2009年出国留学行业区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市

四、华东市场

五、华南市场

六、西部市场

第六章出国留学行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第七章2008-2009年出国留学行业细分市场分析

第一节小语种培训

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、行业价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对出国留学行业发展影响

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、行业价格分析
- 四、区域市场分析

第二节雅思

第三节托福

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、行业价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对出国留学行业发展影响

第八章2008-2010国留学行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节中国出国留学行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、行业结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第九章2009年中国出国留学行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业市场竞争力综合表现分析

第二节主要企业产品市场增长及策略分析

一、2010年市场增长潜力分析

第三节出国留学行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、促销策略

第十章 中国留学中介服务行业国内主体企业综合竞争力研究

第十一章2010-2011年出国留学行业投资机遇及前景预测

第一节出国留学行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第二节2008-2009年出国留学行业投资效益及前景趋势分析

一、出国留学行业投资状况分析

二、出国留学行业投资趋势预测

三、出国留学行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析1

第三节2009-2012年影响出国留学行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、出国留学行业的swot分析

第四节2008-2009年中国出国留学行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十二章2009-2012年中国出国留学行业发展趋势预测分析

第一节2009年出国留学行业发展环境展望

一、重点国家留学政策

二、留学政策走势展望

三、针对留学政策的建议

第二节2009年中国出国留学行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、行业竞争格局展望

第三节2009-2012年中国出国留学行业发展前景预测

图表目录

图表 1：行业定义1

图表 2：出国留学行业的市场特点3

图表 3：2004-2011年国内留学行业的市场规模分析及预测7

图表 4：2009年国内出国留学人员所在国比重图11

图表 5：1950-2008年来华留学人员增长情况12

图表 6：在外留学人员各洲分布比例统计16

图表 7：2006-2009年国内赴美留学人数统计20

图表 8：2005年-2009年赴亚洲留学人员数量统计（万人）26

图表 9：2005年-2009年赴欧洲留学人员数量统计（万人）31

图表 10：2005-2009年赴加拿大留学人员数量统计37

图表 11: 2003-2008年中国GDP变动趋势图43

图表 12：1998-2009年中国城镇居民家庭恩格尔系数统计44

图表 13：1998-2009年中国农村居民家庭恩格尔系数统计44

图表 14：2004-2008年中国固定资产投资统计45

图表 15：1989-2008年人民币存款利率变化统计46

图表 16：1989-2008年人民币贷款利率变化统计46

图表 17：1998-2008年中国人口数量统计51

图表 18：2005年-2009年出国留学市场规模分析（亿元）58

图表 19：2005年-2009年出国留学人数统计（万人）60

图表 20：2005年-2009年我国出国留学人员情况（万人）61

图表 21：2008年留学中介服务价格分析（万元）61

图表 22：2009年留学中介服务价格分析（万元）62

图表 23：2008年留学中介服务成本分析63

图表 24：2009年留学中介服务成本分析64

图表 25：2005年-2009年华北地区留学中介市场规模（亿元）67

图表 26：2009年截止华北地区留学中介分布情况68

图表 27：天津朝升留学服务中心行业竞争优劣势SWOT分析69

图表 28：2005年-2009年东北地区留学中介市场规模（亿元）70

图表 29：2009年截止东北地区留学中介分布情况71

图表 30：辽宁留学服务中心行业竞争优劣势SWOT分析72

图表 31：2005年-2009年华中地区留学中介市场规模（亿元）73

- 图表 32：2009年截止华中地区留学中介分布情况74
- 图表 33：湖北省教育自费留学服务中心行业竞争优劣势SWOT分析75
- 图表 34：2005年-2009年华东地区留学中介市场规模（亿元）76
- 图表 35：2009年截止华东地区留学中介分布情况77
- 图表 36：上海中智行业竞争优劣势SWOT分析78
- 图表 37:2005年-2009年华南地区留学中介市场规模（亿元）79
- 图表 38：2009年截止华南地区留学中介分布情况80
- 图表 39：广东教育国际交流服务中心主要服务范围80
- 图表 40：广东教育国际交流服务中心行业竞争优劣势SWOT分析81
- 图表 41：2005年-2009年西部地区留学中介市场规模（亿元）82
- 图表 42：四川省留学服务中心行业竞争优劣势SWOT分析84
- 图表 43：2006-2009年中国城镇居民收入统计分析（元）95
- 图表 44：2006-2009年中国农村居民收入统计分析（元）95
- 图表 45：2005年-2009年小语种培训行业市场规模统计（亿元）96
- 图表 46：2009年小语种培训课程价格情况（元）96
- 图表 47：2005年-2009年不同区域市场规模统计（亿元）97
- 图表 48：2009年各区域小语种培训市场规模所占比例分析98
- 图表 49：2005年-2009年中国雅思考生人数统计（万人）100
- 图表 50：2009年雅思培训课程价格情况（元）100
- 图表 51：2009年雅思专项培训课程价格情况（元）101
- 图表 52：2005年-2009年各个地区雅思报考人数统计（万人）101
- 图表 53：2009年各地区雅思报考人数所占比例102
-
- 图表 54：2005年-2009年中国托福考生人数统计（万人）104
- 图表 55：2009年托福培训课程费用情况（元）104
- 图表 56：2005年-2009年各个地区托福报考人数统计（万人）105
- 图表 57：2009年各地区托福报考人数所占比例106
- 图表 58：2005-2009年中国留学中介行业集中度110
- 图表 59：2009年中国出国留学人员区域分布110
- 图表 60：留学中介与语言培训机构互相渗透市场113
- 图表 61：2009年中国留学中介机构分布113
- 图表 62：北京留学中介政策对该地区中介行业的促进作用114
- 图表 63：北京澳际留学业务特点概括115
- 图表 64：北京澳际发展战略分析116
- 图表 65：中国国际教育服务中心留学服务范围介绍117

图表 66：中国教育服务中心发展战略分析	118
图表 67：北京世纪伯乐留学服务范围介绍	118
图表 68：北京世纪伯乐市场发展战略分析	119
图表 69：北京五湖中视留学业务范围	119
图表 70：北京五湖中视留学服务范围介绍	120
图表 71：北京五湖中视发展战略分析	120
图表 72：北京金吉列留学服务范围介绍	121
图表 73：北京金吉列留学发展战略分析	121
图表 74：首都师大出国留学咨询服务中心留学服务范围介绍	122
图表 75：首都师大出国留学咨询服务中心发展战略分析	122
图表 76：工商达留学中介服务中心主要留学服务范围介绍	123
图表 77：工商达留学中介服务中心发展战略分析	124
图表 78：启德教育主要留学服务范围介绍	124
图表 79：启德教育的服务项目介绍	124
图表 80：启德教育发展战略分析	125
图表 81：上海上德的服务内容介绍	125
图表 82：上海上教留学发展战略分析	127
图表83: 2010年出国留学行业重点企业的市场规模预测	127
图表 84：北京澳际教育咨询有限公司综合竞争力分析	131
图表 85：中国教育服务中心行业竞争力分析	132
图表 86：北京世纪伯乐力行业竞争力SWOT分析	133
图表 87：北京五湖中视行业竞争力SWOT分析	133
图表 88：北京金吉列行业竞争力SWOT分析	134
图表 89：首都师大出国留学咨询服务中心竞争力SWOT分析	135
图表 90：工商达留学中介竞争力SWOT分析	136
图表 91：启德教育竞争力SWOT分析	137
图表 92：上海上教国际竞争力SWOT分析	137
图表 93：中国小语种培训行业市场投资状况分析	138
图表 94：中国留学中介市场投资热点	141
图表 95：中国留学中介行业资本回报下降动因	141
图表 96：中国留学中介行业机构加强合作实现资源共享的模式	144
图表 97：2009年出国留学人员的调查统计	146
图表 98：典型的留学中介行业非法行为	147
图表 99：中国留学中介行业竞争优劣势SWOT分析	147
图表 100：中国留学中介市场技术发展趋势	157

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/8922989229.html>