

2012-2016年中国开水煲市场供需预测与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国开水煲市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/129230129230.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平和健康需求，更多科技都将应用在开水煲中。普通开水煲的弊端也将在第三代水煲 - - 电子水煲中会得到很好的解决。在第三代水煲中，健康饮水也是重要的特点，除了能完全烧开（真正100度），还会有除氯功能。第三代水煲最早由中国深圳的一家公司研制出，目前在海外占据垄断地位，不过都是以ODM的方式与全球各大牌品合作，可以说是中国人的骄傲，也是中国的痛，自己的产品在海外没能用自己的品牌销售。不过在中国，该公司的自有高端品牌“北鼎”有三代电子水煲上市，名称是北鼎智能电子水煲。有显示屏，可以调节水温，适时显示水温，智能除氯等最新技术。

中国报告网发布的《2012-2016年中国开水煲市场供需预测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了开水煲相关概述、中国开水煲市场运行环境等，接着分析了中国开水煲市场发展的现状，然后介绍了中国开水煲重点区域市场运行形势。随后，报告对中国开水煲重点企业经营状况分析，最后分析了中国开水煲行业发展趋势与投资预测。您若想对开水煲产业有个系统的了解或者想投资开水煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界小家电行业运行状况分析

第一节 世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 世界主要国家小家电行业运行情况

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2012-2016年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 中国开水煲行业市场发展环境分析

第一节 国内开水煲经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国开水煲经济发展预测分析

第二节 中国开水煲行业政策环境分析

第三章 中国开水煲行业运行形势分析

第一节 中国开水煲行业发展综述

一、中国开水煲行业特征分析

二、中国开水煲品牌分析

三、二手开水煲市场分析

第二节 中国开水煲行业价格走势分析

一、开水煲价格回顾

二、影响开水煲价格的因素分析

三、开水煲价格走势分析

第三节 中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章 中国开水煲行业市场运行走势分析

第一节 中国开水煲行业市场供给分析

一、整体供给情况分析

二、影响供给的因素分析

三、重点企业供给能力分析

第二节 中国开水煲行业需求情况分析

一、开水煲行业需求特点分析

二、整体需求情况分析

三、市场供需缺口分析

第五章 中国开水煲产品市场营销策略分析

第一节 中国开水煲营销概况及策略

一、开水煲市场营销现状

二、中国开水煲营销问题的原因分析

三、开水煲市场营销策略

第二节 中国开水煲的现场体验营销分析

一、小家电的联合营销策略

二、开水煲体验营销的广告效应

三、销售终端和渠道分析

四、消费者现场体验

第三节 中国开水煲细分市场营方案

第六章 2009-2011年中国开水煲制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国开水煲行业总体数据分析

一、2009年中国开水煲行业全部企业数据分析

二、2010年中国开水煲行业全部企业数据分析

三、2011年中国开水煲行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国开水煲行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国开水煲行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国开水煲行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国开水煲行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国开水煲消费者行为及心理调查分析

第一节 开水煲市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节 开水煲消费者消费习惯调查

一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对开水煲品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

第八章 中国开水煲行业市场竞争格局分析

第一节 中国开水煲产业竞争现状分析

一、开水煲行业竞争程度分析

二、开水煲价格竞争分析

三、开水煲行业品牌竞争分析

第二节 中国开水煲行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

第九章 中国开水煲行业主要企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国开水煲行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国小家电的行业发展趋势

- 一、中国小家电行业发展潜力分析
- 二、小家电业未来发展的全面探析
- 三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2012-2016年中国开水煲行业发展前景分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析

第三节 2012-2016年中国开水煲行业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国开水煲行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国开水煲行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国开水煲行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国开水煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入、退出风险

四、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国开水煲市场供需预测与投资战略研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/129230129230.html>