

中国pvc市场竞争全景分析及发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国pvc市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/229230229230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC即聚氯乙烯，英文简称PVC (Polyvinyl chloride)，是氯乙烯单体 (vinyl chloride monomer,简称VCM) 在过氧化物、偶氮化合物等引发剂；或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。

中国报告网发布的《中国pvc市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国pvc行业发展综述

1.1pvc行业定义及分类

1.1.1行业定义及研究范围界定

1.1.2行业主要产品分类及命名方法

(1) pvc产品分类

(2) pvc产品命名

1.1.3行业生产工艺及成本分析

(1) pvc生产工艺

(2) pvc成本构成

1.2pvc行业产业链及地位分析

1.2.1pvc行业产业链分析

1.2.2行业在国民经济中的地位

1.3pvc行业统计标准

1.3.1pvc行业统计部门和统计口径

1.3.2pvc行业统计方法

1.3.3pvc行业数据种类

第二章：pvc行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门与监管体制

2.1.2行业相关政策法规

(1) 《氯碱(烧碱、聚氯乙烯)行业准入条件》

(2) 《产业结构调整指导目录》

- (3) 国家关于电价的政策
- (4) 《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》
- (6) pvc行业的最新行业标准

2.1.3pvc行业发展规划

- (1) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》
- (2) 《电石行业“十三五”规划》
- (3) 《氯碱行业“十三五”规划》

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 我国gdp增长
- (2) 城镇固定资产投资
- (3) 工业增加值增长

2.2.3宏观经济对行业的影响

- (1) 国际宏观经济对pvc行业的影响
- (2) 国内宏观经济对pvc行业的影响

2.3行业需求环境分析

2.3.1行业需求特征分析

- (1) 我国pvc行业基本特征
- (2) 我国pvc行业地区特点
- (3) 我国pvc行业消费结构分析

2.3.2行业需求趋势分析

2.4行业贸易环境分析

2.4.1行业贸易环境发展现状

- (1) 我国pvc进出口基本情况
- (2) 我国对国外pvc产品的反倾销情况
- (3) 我国反倾销措施对国内pvc市场的影响
- (4) 国外针对我国pvc产品反倾销情况
- 1) 印度针对我国pvc反倾销情况
- 2) 巴西针对我国pvc反倾销情况

- (5) 国外反倾销措施对国内pvc市场的影响

2.4.2行业贸易环境发展趋势

- (1) 贸易环境的综述

(2) 2014年我国pvc外贸发展趋势

2.5行业社会环境分析

2.5.1行业发展与社会经济的协调

2.5.2行业发展面临的环境保护问题

2.5.3能源供应问题对行业发展的影响

第三章：pvc行业发展状况分析

3.1中国pvc行业发展状况分析

3.1.1中国pvc行业发展总体概况

3.1.2中国pvc行业发展主要特点

(1) 产能过剩的结构性问题严重，拖累pvc行业复苏

(2) 东西部氯碱企业的产能增减明显

(3) 生产地域分布广泛，集中度逐步提高

(4) pvc市场竞争充分，不存在垄断

(5) 产能从东部沿海地区逐步向中西部转移

3.1.3pvc行业经营情况分析

(1) pvc行业经营效益分析

(2) pvc行业盈利能力分析

(3) pvc行业营运能力分析

(4) pvc行业偿债能力分析

(5) pvc行业发展能力分析

3.2pvc行业经济指标分析

3.2.1pvc行业主要经济效益影响因素

3.2.2pvc行业经济指标分析

3.3pvc行业供需平衡分析

3.3.1全国pvc行业供给情况分析

(1) 全国pvc行业总产值分析

(2) 全国pvc行业产成品分析

3.3.2各地区pvc行业供给情况分析

3.3.3全国pvc行业需求情况分析

(1) 全国pvc行业销售产值分析

(2) 全国pvc行业销售收入分析

3.3.4各地区pvc行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前的10个地区分析

(2) 销售收入排名前的10个地区分析

3.3.5全国pvc行业产销率分析

3.4pvc行业进出口分析

3.4.1pvc行业出口情况

- (1) pvc行业出口总体情况
- (2) pvc行业出口产品结构

3.4.2pvc行业进口情况分析

- (1) pvc行业进口总体情况
- (2) pvc行业进口产品结构

第四章：pvc上游原辅料及能源市场分析

4.1原辅料市场供需与价格分析

4.1.1电石市场分析

- (1) 电石市场供给分析
- (2) 电石市场需求分析
- (3) 电石市场价格行情
- (4) 电石供需形势预测

1) 行业总体趋势

2) 2014年供需预测

4.1.2乙烯市场分析

- (1) 乙烯市场供给分析
- (2) 乙烯市场需求分析
- (3) 乙烯市场价格行情

4.1.3氯乙烯单体市场分析

- (1) 氯乙烯单体市场供给分析
- (2) 氯乙烯单体市场需求分析
- (3) 氯乙烯单体市场价格行情

4.1.4氯乙烷单体(edc)市场分析

- (1) 二氯乙烷单体市场价格行情
- (2) 二氯乙烷单体进口分析

4.2煤炭市场供需与价格分析

4.2.1我国煤炭资源分布情况

- (1) 煤炭资源储量分析
- (2) 煤炭资源地区分布

4.2.2煤炭生产情况

- (1) 全国原煤产量
- (2) 重点煤矿原煤产量
- (3) 国有地方煤矿原煤产量

(4) 乡镇煤矿原煤产量

4.2.3 煤炭销售情况

4.2.4 煤炭价格走势分析

4.2.5 煤炭供需形势预测

4.3 电力市场供需与价格分析

4.3.1 电力生产情况

4.3.2 电力消费情况

4.3.3 电力价格走势分析

(1) 发改委可能调整电价

(2) 煤炭价格下降，为电价调整创造机会

(3) 阶梯电价实施面将会拓宽

4.3.4 电力供需形势预测

(1) 电力消费增速预计将比2015年小幅回落

(2) 电力供应能力充足，非化石能源发电装机比重继续提高

(3) 2014年全国电力供需总体平衡

第五章：pvc行业市场竞争状况分析

5.1 行业国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际pvc市场发展状况

5.1.2 国际pvc市场竞争状况分析

5.1.3 国际pvc市场发展趋势分析

(1) 国际pvc总体需求分析

(2) 国际pvc市场发展分析

5.1.4 跨国公司在中国市场的投.资布局

(1) 日本信越公司

(2) 台塑集团

(3) 韩华石油株式会社

(4) 韩国lg化学公司

(5) 日本东曹株式会社

5.1.5 跨国公司在中国的投.资策略分析

(1) 收购我国化企扩大实力

(2) 投.资化工设备技术

(3) 建立投.资中心、分销中心和研发中心

5.2 行业国内市场竞争状况分析

5.2.1 国内pvc行业竞争格局分析

(1) 国内pvc行业竞争综述

- (2) 国内pvc行业产能分布
- (3) 国内pvc行业产业链布局
- (4) 国内pvc行业竞争模式
- 5.2.2国内pvc行业集中度分析
 - (1) 行业资产集中度分析
 - (2) 行业销售集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 5.2.3国内pvc行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
- 5.2.4国内pvc行业潜在威胁分析
 - (1) 潜在进入者威胁
 - (2) 替代品威胁
- 5.3行业投资兼并与重组分析
 - 5.3.1pvc行业并购重组驱动因素
 - 5.3.2并购重组模式分析
 - 5.3.3国内外pvc行业投资兼并与重组分析
 - (1) 国外pvc企业投资兼并与重组
 - (2) 国内pvc企业投资兼并与重组
 - 5.3.4pvc行业投资兼并与重组特征分析
 - 5.3.5pvc行业并购重组趋势分析
- 5.4行业区域结构特征分析
 - 5.4.1行业区域结构总体特征
 - 5.4.2行业区域集中度分析
- 第六章：pvc行业产销情况及价格走势
 - 6.1全球pvc行业生产消费情况
 - 6.1.1全球pvc产能产量情况
 - (1) 产能总量增长
 - (2) 产能地区分布
 - (3) 产量地区分布
 - 6.1.2全球pvc需求情况
 - (1) 需求总量增长
 - (2) 需求地区分布
 - 6.2中国pvc行业生产消费情况
 - 6.2.1中国pvc产能产量情况

(1) 产能产量总量增长

(2) 产量地区分布

(3) 产能企业分布

6.2.2中国pvc消费情况

(1) 消费总量增长

(2) 消费地区分布

6.3中国pvc行业供需平衡状况

6.3.1行业目前供需平衡现状分析

6.3.2行业供需平衡未来走势

第七章：pvc下游制品行业运营情况分析

7.1塑料薄膜制造行业运营状况分析

7.1.1塑料薄膜制造行业规模分析

7.1.2塑料薄膜制造行业生产情况

7.1.3塑料薄膜制造行业需求情况

7.1.4塑料薄膜制造行业供求平衡情况

7.1.5塑料薄膜制造行业财务运营情况

7.1.6塑料薄膜制造行业运行特点及趋势分析

7.2塑料板、管、型材制造行业运营状况分析

7.2.1塑料板、管、型材制造行业规模分析

7.2.2塑料板、管、型材制造行业生产情况

7.2.3塑料板、管、型材制造行业需求情况

7.2.4塑料板、管、型材制造行业供求平衡情况

7.2.5塑料板、管、型材制造行业财务运营情况

7.2.6塑料板、管、型材制造行业运行特点及趋势分析

7.3塑料丝、绳及编织品制造行业运营状况分析

7.3.1塑料丝、绳及编织品制造行业规模分析

7.3.2塑料丝、绳及编织品制造行业生产情况

7.3.3塑料丝、绳及编织品制造行业需求情况

7.3.4塑料丝、绳及编织品制造行业供求平衡情况

7.3.5塑料丝、绳及编织品制造行业财务运营情况

7.3.6塑料丝、绳及编织品制造行业运行特点及趋势分析

第八章：pvc行业主要产品市场分析

8.1行业主要产品结构特征

8.2软pvc市场总体情况分析

8.2.1软pvc的应用及特性

8.2.2软pvc的市场运行情况

8.2.3软pvc应用产品市场分析

- (1) pvc薄膜市场分析
- (2) pvc人造革市场分析
- (3) pvc鞋材市场分析
- (4) pvc电线电缆市场分析

8.3硬pvc市场总体情况分析

8.3.1硬pvc的应用及特性

8.3.2硬pvc的市场消费情况

8.3.3硬pvc应用产品市场分析

- (1) pvc型材市场分析
- (2) pvc管材市场分析
- (3) pvc板材市场分析

第九章：pvc行业主要企业生产经营分析

9.1pvc企业发展总体状况分析

9.1.1pvc企业规模

9.1.2pvc行业销售收入和利润

9.2pvc行业领先企业个案分析

9.2.1上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资、兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.2神马实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.3天津大沽化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4唐山三友化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资. 兼并与重组分析

9.2.5宜宾天原集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.6 昊华宇航化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.7 新疆天业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 新疆中泰化学(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.9内蒙古君正能源化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

1) 主营业务

2) 主要产品

(8) 企业主要经营模式分析

1) 生产模式

2) 采购模式

3) 销售模式

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资、兼并与重组分析

9.2.10天津渤天化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

.....

第十章：pvc行业发展前景预测与投资分析

10.1中国pvc市场发展前景预测

10.1.1我国pvc行业发展周期分析

10.1.2中国pvc市场发展趋势分析

10.1.3中国pvc市场发展前景预测

(1) 城镇的快速推进，将促进pvc行业下一轮稳定发展

(2) 电子化交易模式逐步增加

(3) 未来产能持续增长，西北稳占领头军，华东、华北谋求石化等不同产业链

10.2pvc行业投资特性分析

10.2.1pvc行业进入壁垒分析

(1) 产业政策壁垒

(2) 成本壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 资金壁垒

10.2.2pvc行业盈利模式分析

10.3中国pvc行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/229230229230.html>