

# 2009-2012年手机显示屏行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年手机显示屏行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/6923069230.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于经济形势恶化继续冲击无线行业，2009年全球手机显示器发货量将下降超过6%，不景气形势将持续至2010年。2009年手机显示器市场发货量将由2008年的16亿台降至15亿台，下滑6.2%。2010年发货量将微增0.3%。2011年发货量将实现16.5亿台，但在此之前，该市场不会超过2008年的水平。由于平均售价（ASP）下滑及利润率萎缩，2008年手机显示器市场已经步履维艰。但如今，经济下滑已开始影响到发货量，导致2009-2010年两年行业收入下降。经济形势的恶化导致手机换机率下降，这将是手机显示器市场下滑的主要原因。新兴国家的新手机需求将难以抵消换机率下降的影响。除需求放缓外，成品手机库存的大量积压将在初期加剧手机显示器市场的下滑趋势。2008年第4季度，库存修正指标已对该行业产生重大影响。为应对这种局面，2008年第4季度主要供应商的手机显示器发货量较上季度减少了40%以上。2009年1季度，在中国春节需求的拉动下，手机显示器总体需求小幅上升。中国本国手机制造商和一线手机品牌正推动这一需求。

由于新一代“iPhone克星”手机的出现，2009年智能手机显示屏的销量将会上升，与手机显示屏整体市场2009年将会衰退的预测背道而驰。对角尺寸介于2.5英寸及4.9英寸之间、像素格式为QVGA及更高的手机LCD显示屏的出货量2009年将增加到1.499亿台，较2008年的1.228亿台显著上升了22.1%。相反，各种手机显示屏的总体出货量2009年将下降11%。智能手机显示屏需求上升，以及来自中国手机制造商的需求持续强劲，都有助于手机显示屏市场的复苏，继连续两个季度的下降之后，于2009年第二季度开始了连续增长。常规的季节性影响、持久的经济衰退以及大量的库存，使2008年第四季度及2009年第一季度的总出货量相继下降了17.4%和8.5%。2009年第二季度，由于驱动器IC及LCD玻璃等部件的短缺，5月份的出货量比4月份有所降低。但是，大部分零部件，特别是驱动器IC，到6月份货源得到了补充，使第二季度手机显示屏的总出货量上升了4.6%。第三季度通常是一年中最为旺的时期，因为面板将满足年底假日季节对电子产品的需求。估计来自一级手机OEM的需求在第三季度也会很强劲。但是，消费者的需求仍不确定。如果第四季度手机销售不佳，将可能导致手机显示屏市场供过于求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中关村在线调研中心、诺盛电信咨询、易观国际、国内外相关刊物杂志的基础信息以及手机显示屏科研单位等公布和提供的大量资料，结合手机显示屏相关企业和终端市场的实地调查，对我国手机显示屏行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了手机显示屏行业的前景与风险。报告揭示了手机显示屏市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球手机显示屏行业发展分析

###### 第一节 全球手机显示屏市场规模

一、2009年全球手机市场对显示屏的需求

二、2009年手机显示屏市场发展前景分析

###### 第二节 全球手机显示屏市场竞争份额

一、2008年不同种类手机显示屏的发展现状

二、全球手机显示屏主要制造厂商发展现状

###### 第三节 全球手机显示屏市场分析

一、2008-2009年全球手机显示屏市场销售额

二、2008-2009年全球手机显示屏市场出货量

三、台湾胜华成最大手机显示屏商

四、夏普将关闭两条手机屏生产线

五、2009年手机面板供应链变化

###### 第四节 全球手机显示屏市场趋势分析

一、未来市场规模扩大趋势分析

二、手机显示屏尺寸扩大趋势分析

三、手机显示屏价格竞争趋势分析

##### 第二章 我国手机显示屏行业发展现状

###### 第一节 手机显示屏发展现状分析

一、3G手机显示四种技术应关注

二、LCD位居主流OLED前景看好

三、驱动IC是薄弱环节

###### 第二节 中国手机显示屏市场规模

一、2009年中国手机市场对显示屏的需求

二、2009年手机显示屏市场发展前景分析

###### 第三节 中国手机显示屏市场竞争份额

一、2008年不同种类手机显示屏的发展现状

二、中国手机显示屏主要制造厂商发展现状

###### 第四节 3G对手机显示屏更新换代的影响

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

## 第五节 手机电视对高清手机显示屏的影响

- 一、高清手机呼啸而来
- 二、高清趋势不可逆转
- 三、手机电视将带来新机遇
- 四、3G时代眼球经济开始抢占手机屏

## 第六节 手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析

- 一、不同品牌手机占有率状况
- 二、用户潜在购买意向
- 三、用户对于手机价格心理承受能力
- 四、用户对手机功能的需求程度
- 五、不同受教育程度手机功能的使用状况
- 六、不同收入群体手机功能的使用状况
- 七、手机市场竞争趋势分析

## 第三章 中国手机显示屏行业经济运行分析

### 第一节 2009年手机显示屏行业运行情况分析

- 一、2009年手机显示屏行业经济指标分析
- 二、2009年手机显示屏行业收入前十家企业

### 第二节 2009年手机显示屏行业产量分析

- 一、2009年我国手机显示屏产品产量分析
- 二、2009年我国手机显示屏产品产量预测

### 第三节 2009年手机显示屏行业进出口分析

- 一、2009年手机显示屏行业进口总量及价格
- 二、2009年手机显示屏行业出口总量及价格
- 三、2009年手机显示屏行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年手机显示屏进出口态势展望

## 第四章 国内外手机行业发展现状分析

### 第一节 全球手机行业发展分析

- 一、2009年全球手机用户总数
- 二、2009年全球手机市场分析
- 三、2009年全球手机需求分析
- 四、2009年全球手机市场预测
- 五、2009年全球手机销量预测
- 六、2010年全球手机市场预测

### 第二节 2008年手机行业发展回顾

- 一、智能操作系统

## 二、多媒体手机

## 三、国产手机

## 四、山寨手机

## 五、电信重组

### 第三节 2008-2009年我国手机行业发展分析

#### 一、2008年手机行业的七大关键词

#### 二、手机出货量与利润倒挂引发深思

#### 三、2009年工信部发放3G牌照分析

#### 四、3G时代到来对国内手机市场的影响

#### 五、中国手机行业可持续发展策略

### 第四节 2008-2009年手机市场产销分析

#### 一、2008年上半年中国手机产销分析

#### 二、2008年下半年我国手机产销分析

#### 三、2008年全年我国手机市场的销量

#### 四、2009年上半年我国手机产销分析

#### 五、2008-2009年我国手机出口情况分析

### 第五节 2009年我国手机行业展望

#### 一、大屏幕触摸手机的推广

#### 二、800万像素拍照手机普及

#### 三、S60、WM、Android操作系统S60更具优势

#### 四、TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场

#### 五、2009年Wi-Fi解禁有难度

#### 六、2009年手机市场面临洗牌

## 第五章 中国手机显示屏行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区手机显示屏行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区手机显示屏行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

## 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区手机显示屏行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区手机显示屏行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区手机显示屏行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区手机显示屏行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区手机显示屏行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 手机显示屏行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年手机显示屏行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 手机显示屏行业投资机会分析

一、手机显示屏投资项目分析

二、可以投资的手机显示屏模式

三、2009年手机显示屏投资机会

四、2009年手机显示屏细分行业投资机会

五、2009年手机显示屏投资新方向

第三节 手机显示屏行业发展前景分析

一、手机显示屏市场发展前景分析

二、我国手机显示屏市场蕴藏的商机

三、金融危机下手机显示屏市场的发展前景

四、2009年手机显示屏市场面临的发展商机

五、2009-2012年手机显示屏市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 手机显示屏行业竞争格局分析

第一节 手机显示屏行业集中度分析

一、手机显示屏市场集中度分析

二、手机显示屏企业集中度分析

三、手机显示屏区域集中度分析

第二节 手机显示屏行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 手机显示屏行业竞争格局分析

一、2008年手机显示屏行业竞争分析

二、2008年中外手机显示屏产品竞争分析

三、2008-2009年国内外手机显示屏竞争分析

四、2008-2009年我国手机显示屏市场竞争分析

五、2008-2009年我国手机显示屏市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要手机显示屏企业动向

第八章 2009-2012年中国手机显示屏行业发展形势分析



## 第一节 手机显示屏行业发展概况

- 一、手机显示屏行业发展特点分析
- 二、手机显示屏行业投资现状分析
- 三、手机显示屏行业总产值分析
- 四、手机显示屏行业技术发展分析

## 第二节 2008-2009年手机显示屏行业市场情况分析

- 一、手机显示屏行业市场发展分析
- 二、手机显示屏市场存在的问题
- 三、手机显示屏市场规模分析

## 第三节 2008-2009年手机显示屏产销状况分析

- 一、手机显示屏产量分析
- 二、手机显示屏产能分析
- 三、手机显示屏市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国手机显示屏行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国手机显示屏行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009年中国手机显示屏行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009年年中国手机显示屏行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 手机显示屏行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年手机显示屏原材料价格走势
- 二、2008-2009年手机显示屏行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年手机显示屏行业产销情况
- 二、2008-2009年手机显示屏行业库存情况
- 三、2008-2009年手机显示屏行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年手机显示屏行业价格走势
- 二、2008-2009年手机显示屏行业营业收入情况
- 三、2008-2009年手机显示屏行业毛利率情况
- 四、2008-2009年手机显示屏行业赢利能力
- 五、2008-2009年手机显示屏行业赢利水平
- 六、2009-2012年手机显示屏行业赢利预测

## 第十一章 手机显示屏行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国手机显示屏行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国手机显示屏行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国手机显示屏行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国手机显示屏行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 手机显示屏重点企业发展分析

### 第一节 胜华

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 信利

- 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 三星

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四节 爱普生

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第五节 日立

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第六节 夏普

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第七节 统宝

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第八节 凌巨

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第九节 友达

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 天马

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 京东方

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 精电国际

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 比亚迪

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十四节 其他企业竞争分析

一、中航华天

二、立德通讯

三、晨兴电子

四、中山微视

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 手机显示屏行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 手机显示屏行业投资效益分析

- 一、2009年手机显示屏行业投资状况分析
- 二、2009年手机显示屏行业投资效益分析
- 三、2009-2012年手机显示屏行业投资方向
- 四、2009-2012年手机显示屏行业投资建议

## 第四节 手机显示屏行业投资策略研究

- 一、2008年手机显示屏行业投资策略
- 二、2009年手机显示屏行业投资策略
- 三、2009-2012年手机显示屏行业投资策略
- 四、2009-2012年手机显示屏细分行业投资策略

## 第十四章 手机显示屏行业投资风险预警

### 第一节 影响手机显示屏行业发展的主要因素

- 一、2009年影响手机显示屏行业运行的有利因素
- 二、2009年影响手机显示屏行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响手机显示屏行业运行的不利因素
- 四、2009年我国手机显示屏行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国手机显示屏行业发展面临的机遇

### 第二节 手机显示屏行业投资风险预警

- 一、2009-2012年手机显示屏行业市场风险预测
- 二、2009-2012年手机显示屏行业政策风险预测
- 三、2009-2012年手机显示屏行业经营风险预测
- 四、2009-2012年手机显示屏行业技术风险预测
- 五、2009-2012年手机显示屏行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年手机显示屏行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 手机显示屏行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国手机显示屏市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国手机显示屏市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国手机显示屏发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年手机显示屏产品发展趋势分析

一、2009-2012年手机显示屏产品技术趋势分析

二、2009-2012年手机显示屏产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国手机显示屏行业供需预测

一、2008-2012年中国手机显示屏供给预测

二、2009-2012年中国手机显示屏需求预测

三、2009-2012年中国手机显示屏价格预测

第四节 2009-2012年手机显示屏行业规划建设

一、手机显示屏行业“十一五”整体规划

二、手机显示屏行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年手机显示屏行业规划建设

第十六章 手机显示屏企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、手机显示屏价格策略分析

二、手机显示屏渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高手机显示屏企业竞争力的策略

一、提高中国手机显示屏企业核心竞争力的对策

二、手机显示屏企业提升竞争力的主要方向

三、影响手机显示屏企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高手机显示屏企业竞争力的策略

第四节 对我国手机显示屏品牌的战略思考

一、手机显示屏实施品牌战略的意义

二、手机显示屏企业品牌的现状分析

三、我国手机显示屏企业的品牌战略

四、手机显示屏品牌战略管理的策略

图表目录

图表：手机显示屏产业链分析

图表：手机显示屏行业生命周期

图表：2008-2009年中国手机显示屏行业市场规模

图表：2008-2009年全球手机显示屏产业市场规模

图表：2008-2009年手机显示屏重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国手机显示屏行业销售情况分析

- 图表：2008-2009年中国手机显示屏行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国手机显示屏行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国手机显示屏竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国手机显示屏市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国手机显示屏市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国手机显示屏发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国手机显示屏市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国手机显示屏市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国手机显示屏市场规模
- 图表：2002-2008年英国手机显示屏市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国手机显示屏市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国手机显示屏市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国手机显示屏市场规模
- 图表：2002-2008年德国手机显示屏市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国手机显示屏市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国手机显示屏市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年日本手机显示屏市场规模
- 图表：2002-2008年日本手机显示屏市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年日本手机显示屏市场规模预测
- 图表：2009-2012年日本手机显示屏市场规模趋预测势图
- 图表：中国手机显示屏部分高档产品市场价格情况
- 图表：中国手机显示屏部分中档产品市场价格情况
- 图表：中国手机显示屏部分低档产品市场价格情况
- 图表：2002-2008年中国手机显示屏市场规模
- 图表：2002-2008年中国手机显示屏市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国手机显示屏市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国手机显示屏市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业成本费用利润率分析

- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月手机显示屏行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标



- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年1月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年1月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年2月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年2月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年3月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年3月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年上半年我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年上半年我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年4月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年4月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年5月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年5月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年6月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年6月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年2季度我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年2季度我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年7月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年7月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年8月我国手机显示屏产品进口数据
- 图表：2009年8月我国手机显示屏产品出口数据
- 图表：2009年1-8月中国手机显示屏行业国有企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国手机显示屏行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国手机显示屏行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国手机显示屏行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国手机显示屏行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国手机显示屏行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国手机显示屏行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机显示屏企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月手机显示屏产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/6923069230.html>