

中国景观规划行业竞争态势研究与发展战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国景观规划行业竞争态势研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619232.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

景观规划是指在区域的范围内进行的景观规划，是从区域的角度，区域的基本特征和属性出发。现代景观规划设计包括视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三个方面的内容。景观规划设计秉承着以人为本体现博爱、尊重自然显露自然、保护资源节约资源等原则。

一、主营业务收入构成情况

根据广州山水比德设计股份有限公司财报显示，2022年上半年公司营业收入约为1.6亿元，按行业分类，专业技术服务业收入占比为99.71%，约为1.594亿元；按产品分类，社区景观收入占比为79.71%，约为1.274亿元；按地区分类，华东收入占比为29.27%，约为4678万元。

2022-06-30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

专业技术服务业

1.594亿

99.71%

1.422亿

99.87%

1719万

98.42%

10.79%

其他(补充)

45.90万

0.29%

18.33万

0.13%

27.57万

1.58%

60.06%

按产品分类

社区景观

1.274亿

79.71%

1.128亿

79.22%

1463万

83.72%

11.48%

市政公共

1418万

8.87%

1174万

8.25%

243.9万

13.96%

17.20%

文化旅游

1301万

8.14%

1301万

9.14%

644.4

0.00%

0.01%

商业空间

477.8万

2.99%

465.0万

3.27%

12.85万

0.74%

2.69%

其他(补充)

45.90万

0.29%

18.33万

0.13%

27.57万

1.58%

60.06%

按地区分类

华东

4678万

29.27%

3984万

27.99%

694.2万

39.74%

14.84%

华南

4008万

25.08%

3636万

25.54%

372.2万

21.31%

9.29%

西南

2411万

15.08%

2047万

14.38%

363.7万

20.82%

15.09%

华中

1647万

10.31%

1347万

9.46%

300.6万

17.21%

18.25%

西北

1480万

9.26%

1369万

9.62%

111.2万

6.36%

7.51%

华北

1154万

7.22%

1221万

8.58%

-66.79万

-3.82%

-5.79%

东北

557.9万

3.49%

613.7万

4.31%

-55.77万

-3.19%

-9.99%

其他(补充)

45.90万

0.29%

18.33万

0.13%

27.57万

1.58%

60.06%

资料来源：观研天下整理

2021年广州山水比德设计股份有限公司营业收入约为5.897亿元，按行业分类，专业技术服务业收入占比为100%，约为5.897亿元；按产品分类，社区景观收入占比为82.23%，约为4.850亿元；按地区分类，华东地区收入占比为29.96%，约为1.767亿元。

2021-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

专业技术服务业

5.897亿

100.00%

3.185亿

100.00%

2.713亿

100.00%

46.00%

其他(补充)

1.771万

0.00%

--

--

--

--

--

按产品分类

社区景观

4.850亿

82.23%

2.607亿

100.00%

2.243亿

100.00%

46.25%

文化旅游

4266万

7.23%

--

--

--

--

--

市政公共

3328万

5.64%

--

--

--

--

--

商业空间

2882万

4.89%

--

--

--

--

--

其他(补充)

1.771万

0.00%

--

--

--

--

--

按地区分类

华东

1.767亿

29.96%

9493万

38.53%

8173万

38.00%

46.26%

华南

1.179亿

20.00%

6633万

26.92%

5160万

23.99%

43.75%

西南

9739万

16.51%

4841万

19.65%

4898万

22.77%

50.29%

华中

6948万

11.78%

3672万

14.90%

3276万

15.23%

47.15%

华北

5159万

8.75%

--

--

--

--

--

东北

4560万

7.73%

--

--

--

--

--

西北

3108万

5.27%

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理（WSS）

二、市场竞争优势

业务优势

贯彻党和国家“两山理论”伟大思想,接续“山水城市”的城市构想,秉持“诗意栖居,传承创新”之企业使命,山水比德在“新山水设计方法论”指导下,逐步形成了以“设计+”为核心竞争力的六大业务板块:山水文旅、山水乡村、山水公共、山水产城、山水科技、山水社区等,并拥有山水童话、山水元宇宙、山水总体剧场、山水数智、山水文创、山水生态等六大品牌,以及E+P/EP

C/EPC+O/F+O+EPC等灵活多变的合作模式,为全国各地政府及地产、商业、文旅开发商,在社区环境、商业综合体、文化旅游、特色小镇、城市设计、区域规划等领域,提供全过程的高品质系统服务。

规模优势

山水比德总部位于广州,在全国有17家城市公司,已落地3500+精品项目,遍布100+城市。

资质优势

拥有风景园林甲级资质,是国家级高新技术企业和ISO9001:2015质量管理体系认证单位,2021年在深交所创业板上市。

人才优势

公司创始人兼董事长孙虎先生担任首席设计师,拥有一支超千人的国内外精英设计师团队。

荣誉优势

凭借创新的专业技术和归心的综合服务,先后荣获WLA世界景观建筑奖、IFLA国际大奖、风景园林奖、勘察设计奖等480余项国内外大奖,连续3年蝉联时代楼盘中国地产景观设计竞争力第一,2020ARCHINA建筑中国设计企业品牌新媒体影响力总榜全国第一、民营企业设计企业品牌新媒体影响力全国第一,荣登2020-2021年度风景园林专业十强榜首,荣获2021广州文化企业30强、2022胡润中国元宇宙潜力企业榜未来之星、深圳特区建立40周年粤港澳大湾区重点项目“突出贡献单位”等荣誉。

观研报告网发布的《中国景观规划行业竞争态势研究与发展战略评估报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国景观规划行业发展概述

第一节 景观规划行业发展情况概述

一、景观规划行业相关定义

二、景观规划特点分析

三、景观规划行业基本情况介绍

四、景观规划行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、景观规划行业需求主体分析

第二节 中国景观规划行业生命周期分析

一、景观规划行业生命周期理论概述

二、景观规划行业所属的生命周期分析

第三节 景观规划行业经济指标分析

一、景观规划行业的赢利性分析

二、景观规划行业的经济周期分析

三、景观规划行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球景观规划行业市场发展现状分析

第一节 全球景观规划行业发展历程回顾

第二节 全球景观规划行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲景观规划行业地区市场分析

一、亚洲景观规划行业市场现状分析

二、亚洲景观规划行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲景观规划行业市场前景分析

第四节北美景观规划行业地区市场分析

- 一、北美景观规划行业市场现状分析
- 二、北美景观规划行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美景观规划行业市场前景分析

第五节欧洲景观规划行业地区市场分析

- 一、欧洲景观规划行业市场现状分析
- 二、欧洲景观规划行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲景观规划行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界景观规划行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球景观规划行业市场规模预测

第三章 中国景观规划行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对景观规划行业的影响分析

第三节中国景观规划行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对景观规划行业的影响分析

第五节中国景观规划行业产业社会环境分析

第四章 中国景观规划行业运行情况

第一节中国景观规划行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国景观规划行业市场规模分析

- 一、影响中国景观规划行业市场规模的因素
- 二、中国景观规划行业市场规模
- 三、中国景观规划行业市场规模解析

第三节中国景观规划行业供应情况分析

- 一、中国景观规划行业供应规模
- 二、中国景观规划行业供应特点

第四节中国景观规划行业需求情况分析

- 一、中国景观规划行业需求规模

二、中国景观规划行业需求特点

第五节中国景观规划行业供需平衡分析

第五章 中国景观规划行业产业链和细分市场分析

第一节中国景观规划行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、景观规划行业产业链图解

第二节中国景观规划行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对景观规划行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对景观规划行业的影响分析

第三节我国景观规划行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国景观规划行业市场竞争分析

第一节中国景观规划行业竞争现状分析

一、中国景观规划行业竞争格局分析

二、中国景观规划行业主要品牌分析

第二节中国景观规划行业集中度分析

一、中国景观规划行业市场集中度影响因素分析

二、中国景观规划行业市场集中度分析

第三节中国景观规划行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国景观规划行业模型分析

第一节中国景观规划行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国景观规划行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国景观规划行业SWOT分析结论

第三节中国景观规划行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国景观规划行业需求特点与动态分析

第一节中国景观规划行业市场动态情况

第二节中国景观规划行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节景观规划行业成本结构分析

第四节景观规划行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国景观规划行业价格现状分析

第六节中国景观规划行业平均价格走势预测

一、中国景观规划行业平均价格趋势分析

二、中国景观规划行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国景观规划行业所属行业运行数据监测

第一节 中国景观规划行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国景观规划行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国景观规划行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国景观规划行业区域市场现状分析

第一节 中国景观规划行业区域市场规模分析

一、影响景观规划行业区域市场分布的因素

二、中国景观规划行业区域市场分布

第二节 中国华东地区景观规划行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区景观规划行业市场分析

(1) 华东地区景观规划行业市场规模

(2) 华南地区景观规划行业市场现状

(3) 华东地区景观规划行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区景观规划行业市场分析

(1) 华中地区景观规划行业市场规模

(2) 华中地区景观规划行业市场现状

(3) 华中地区景观规划行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区景观规划行业市场分析

(1) 华南地区景观规划行业市场规模

(2) 华南地区景观规划行业市场现状

(3) 华南地区景观规划行业市场规模预测

第五节 华北地区景观规划行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区景观规划行业市场分析

(1) 华北地区景观规划行业市场规模

(2) 华北地区景观规划行业市场现状

(3) 华北地区景观规划行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区景观规划行业市场分析

(1) 东北地区景观规划行业市场规模

(2) 东北地区景观规划行业市场现状

(3) 东北地区景观规划行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区景观规划行业市场分析

(1) 西南地区景观规划行业市场规模

(2) 西南地区景观规划行业市场现状

(3) 西南地区景观规划行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区景观规划行业市场分析

(1) 西北地区景观规划行业市场规模

(2) 西北地区景观规划行业市场现状

(3) 西北地区景观规划行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国景观规划行业市场规模区域分布预测

第十一章 景观规划行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国景观规划行业发展前景分析与预测

第一节中国景观规划行业未来发展前景分析

一、景观规划行业国内投资环境分析

二、中国景观规划行业市场机会分析

三、中国景观规划行业投资增速预测

第二节中国景观规划行业未来发展趋势预测

第三节中国景观规划行业规模发展预测

一、中国景观规划行业市场规模预测

二、中国景观规划行业市场规模增速预测

三、中国景观规划行业产值规模预测

四、中国景观规划行业产值增速预测

五、中国景观规划行业供需情况预测

第四节中国景观规划行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国景观规划行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国景观规划行业进入壁垒分析

一、景观规划行业资金壁垒分析

二、景观规划行业技术壁垒分析

三、景观规划行业人才壁垒分析

四、景观规划行业品牌壁垒分析

五、景观规划行业其他壁垒分析

第二节景观规划行业风险分析

一、景观规划行业宏观环境风险

二、景观规划行业技术风险

三、景观规划行业竞争风险

四、景观规划行业其他风险

第三节中国景观规划行业存在的问题

第四节中国景观规划行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国景观规划行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国景观规划行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国景观规划行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 景观规划行业营销策略分析

一、景观规划行业产品策略

二、景观规划行业定价策略

三、景观规划行业渠道策略

四、景观规划行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619232.html>