

中国建筑工程评估行业竞争现状分析与投资战略 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑工程评估行业竞争现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程质量评估全称第三方工程质量与风险评估也称建筑工程咨询评估，于2010年兴起的一种建筑相关行业，主要工作针对客户的建筑工程管理现状，进一步完善科学客观、标准统一的第三方评估体系，从工程一线入手，通过对工程不同阶段的现场综合检查、实测、数据采集、系统分析，评定出项目不同阶段的管理水平。

一、主营业务收入构成情况

根据深圳瑞捷工程咨询股份有限公司财报显示，2022年上半年公司营业收入约为2.436亿元，按行业分类，专业技术服务业收入占比为99.98%，约为2.436亿元；按产品分类，工程评估收入占比为68.12%，约为1.660亿元；按地区分类，华南区域收入占比为36.75%，约为8955万元。

2022-06-30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

专业技术服务业

2.436亿

99.98%

1.745亿

100.00%

6910万

99.92%

28.37%

其他(补充)

5.292万

0.02%

0.000

--

5.292万

0.08%

--

按产品分类

工程评估

1.660亿

68.12%

1.210亿

71.74%

4494万

71.99%

27.08%

驻场管理

6516万

26.75%

4768万

28.26%

1748万

28.01%

26.83%

管理咨询

1245万

5.11%

--

--

--

--

--

其他(补充)

5.292万

0.02%

--

--

--

--

--

按地区分类

华南区域

8955万

36.75%

6432万

48.01%

2522万

47.33%

28.17%

华东区域

7221万

29.64%

5022万

37.48%

2199万

41.26%

30.45%

西南区域

2552万

10.47%

1944万

14.51%

607.6万

11.40%

23.81%

华中区域

2417万

9.92%

--

--

--

--

--

华北区域

1370万

5.62%

--

--

--

--

--

西北区域

1360万

5.58%

--

--

--

--

--

东北区域

489.6万

2.01%

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理

2021年深圳瑞捷工程咨询股份有限公司营业收入约为7.782亿元，按行业分类，专业技术服务业收入占比为100%，约为7.782亿元；按产品分类，工程评估收入占比为79.92%，约为6.219亿元；按地区分类，华东区域收入占比为35.44%，约为2.758亿元。

2021-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

专业技术服务业

7.782亿

100.00%

4.604亿

100.00%

3.179亿

100.00%

40.84%

按产品分类

工程评估

6.219亿

79.92%

3.647亿

79.22%

2.572亿

80.92%

41.36%

驻场管理

1.328亿

17.06%

8642万

18.77%

4638万

14.59%

34.92%

管理咨询

2349万

3.02%

922.8万

2.00%

1427万

4.49%

60.72%

按地区分类

华东区域

2.758亿

35.44%

1.615亿

41.41%

1.143亿

42.92%

41.44%

华南区域

2.163亿

27.79%

1.297亿

33.25%

8662万

32.53%

40.05%

华中区域

8521万

10.95%

5006万

12.84%

3516万

13.20%

41.26%

西南区域

7895万

10.15%

4873万

12.50%

3023万

11.35%

38.28%

华北区域

6515万

8.37%

--

--

--

--

--

西北区域

3373万

4.33%

--

--

--

--

--

东北区域

2308万

2.97%

--

--

--

--

--

境外

0.000

--

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理（WSS）

二、市场竞争优势

规模优势

目前,旗下拥有深圳瑞生工程研究院有限公司(简称"瑞生工程研究院")、武汉中科华建工程管理有限公司(简称"中科华建")、武汉瑞云捷工程管理有限公司(简称"瑞云捷")、深圳捷安工程科技有限公司(简称:捷安)等多个分子公司。

技术优势

专注于批量精装修项目管理、一户一验、驻场咨询等第三方项目管理咨询服务,帮助客户减少质量缺陷,提升一次性到场交付率。

产品优势

在长期经营过程中,公司持续积累业务知识和经验,不断创新评估产品,拓展服务领域,推动公司产品应用领域由最初的工程施工单一阶段扩展到设计、招采、施工、交付、运维等多个阶段,公司业务类型由单一的工程评估服务向驻场管理、管理咨询服务等方向延伸。通过工程评估、驻场管理、管理咨询三类服务的内在协同和优势互补,公司逐步实现对工程管理服务的体系化覆盖,具备为客户提供综合性、系统性服务的能力。同时,公司现已建立了涵盖全国500多个城市、超过19万次对项目目标段实测实量及风险评估数据的“瑞捷数据库”,通过大数据呈现各区域各阶段工程项目质量、安全、运维管理状态、特征,从而识别优势与不足,并应用于发行人内部开展工程评估工作指导,为协助客户制订针对性的改善措施与解决方案提供有力的分析依据,进而为公司持续提升客户服务水平、提升服务的技术含量、创造实质性的价值提供了有力支撑。

观研报告网发布的《中国建筑工程评估行业竞争现状分析与投资战略调研报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑工程评估行业发展概述

第一节 建筑工程评估行业发展情况概述

- 一、建筑工程评估行业相关定义
 - 二、建筑工程评估特点分析
 - 三、建筑工程评估行业基本情况介绍
 - 四、建筑工程评估行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、建筑工程评估行业需求主体分析
- #### 第二节 中国建筑工程评估行业生命周期分析
- 一、建筑工程评估行业生命周期理论概述
 - 二、建筑工程评估行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 建筑工程评估行业经济指标分析
- 一、建筑工程评估行业的赢利性分析
 - 二、建筑工程评估行业的经济周期分析
 - 三、建筑工程评估行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑工程评估行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑工程评估行业发展历程回顾

第二节 全球建筑工程评估行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑工程评估行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑工程评估行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑工程评估行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑工程评估行业市场前景分析

第四节 北美建筑工程评估行业地区市场分析

- 一、北美建筑工程评估行业市场现状分析

二、北美建筑工程评估行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑工程评估行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑工程评估行业地区市场分析

一、欧洲建筑工程评估行业市场现状分析

二、欧洲建筑工程评估行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑工程评估行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界建筑工程评估行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球建筑工程评估行业市场规模预测

第三章 中国建筑工程评估行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对建筑工程评估行业的影响分析

第三节 中国建筑工程评估行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对建筑工程评估行业的影响分析

第五节 中国建筑工程评估行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑工程评估行业运行情况

第一节 中国建筑工程评估行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑工程评估行业市场规模分析

一、影响中国建筑工程评估行业市场规模的因素

二、中国建筑工程评估行业市场规模

三、中国建筑工程评估行业市场规模解析

第三节 中国建筑工程评估行业供应情况分析

一、中国建筑工程评估行业供应规模

二、中国建筑工程评估行业供应特点

第四节 中国建筑工程评估行业需求情况分析

一、中国建筑工程评估行业需求规模

二、中国建筑工程评估行业需求特点

第五节 中国建筑工程评估行业供需平衡分析

第五章 中国建筑工程评估行业产业链和细分市场分析

第一节 中国建筑工程评估行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑工程评估行业产业链图解

第二节 中国建筑工程评估行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑工程评估行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑工程评估行业的影响分析

第三节 我国建筑工程评估行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑工程评估行业市场竞争分析

第一节 中国建筑工程评估行业竞争现状分析

一、中国建筑工程评估行业竞争格局分析

二、中国建筑工程评估行业主要品牌分析

第二节 中国建筑工程评估行业集中度分析

一、中国建筑工程评估行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑工程评估行业市场集中度分析

第三节 中国建筑工程评估行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑工程评估行业模型分析

第一节 中国建筑工程评估行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑工程评估行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑工程评估行业SWOT分析结论

第三节中国建筑工程评估行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑工程评估行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑工程评估行业市场动态情况

第二节中国建筑工程评估行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑工程评估行业成本结构分析

第四节建筑工程评估行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑工程评估行业价格现状分析

第六节中国建筑工程评估行业平均价格走势预测

一、中国建筑工程评估行业平均价格趋势分析

二、中国建筑工程评估行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑工程评估行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑工程评估行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑工程评估行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑工程评估行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑工程评估行业区域市场现状分析

第一节中国建筑工程评估行业区域市场规模分析

一、影响建筑工程评估行业区域市场分布的因素

二、中国建筑工程评估行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑工程评估行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑工程评估行业市场分析

(1) 华东地区建筑工程评估行业市场规模

(2) 华南地区建筑工程评估行业市场现状

(3) 华东地区建筑工程评估行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑工程评估行业市场分析

(1) 华中地区建筑工程评估行业市场规模

(2) 华中地区建筑工程评估行业市场现状

(3) 华中地区建筑工程评估行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑工程评估行业市场分析

- (1) 华南地区建筑工程评估行业市场规模
- (2) 华南地区建筑工程评估行业市场现状
- (3) 华南地区建筑工程评估行业市场规模预测

第五节华北地区建筑工程评估行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑工程评估行业市场分析

- (1) 华北地区建筑工程评估行业市场规模
- (2) 华北地区建筑工程评估行业市场现状
- (3) 华北地区建筑工程评估行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑工程评估行业市场分析

- (1) 东北地区建筑工程评估行业市场规模
- (2) 东北地区建筑工程评估行业市场现状
- (3) 东北地区建筑工程评估行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑工程评估行业市场分析

- (1) 西南地区建筑工程评估行业市场规模
- (2) 西南地区建筑工程评估行业市场现状
- (3) 西南地区建筑工程评估行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑工程评估行业市场分析

- (1) 西北地区建筑工程评估行业市场规模
- (2) 西北地区建筑工程评估行业市场现状
- (3) 西北地区建筑工程评估行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国建筑工程评估行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑工程评估行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国建筑工程评估行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑工程评估行业未来发展前景分析

一、建筑工程评估行业国内投资环境分析

- 二、中国建筑工程评估行业市场机会分析
- 三、中国建筑工程评估行业投资增速预测
- 第二节中国建筑工程评估行业未来发展趋势预测
- 第三节中国建筑工程评估行业规模发展预测
 - 一、中国建筑工程评估行业市场规模预测
 - 二、中国建筑工程评估行业市场规模增速预测
 - 三、中国建筑工程评估行业产值规模预测
 - 四、中国建筑工程评估行业产值增速预测
 - 五、中国建筑工程评估行业供需情况预测
- 第四节中国建筑工程评估行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑工程评估行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国建筑工程评估行业进入壁垒分析
 - 一、建筑工程评估行业资金壁垒分析
 - 二、建筑工程评估行业技术壁垒分析
 - 三、建筑工程评估行业人才壁垒分析
 - 四、建筑工程评估行业品牌壁垒分析
 - 五、建筑工程评估行业其他壁垒分析
- 第二节建筑工程评估行业风险分析
 - 一、建筑工程评估行业宏观环境风险
 - 二、建筑工程评估行业技术风险
 - 三、建筑工程评估行业竞争风险
 - 四、建筑工程评估行业其他风险
- 第三节中国建筑工程评估行业存在的问题
- 第四节中国建筑工程评估行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑工程评估行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国建筑工程评估行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国建筑工程评估行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节 建筑工程评估行业营销策略分析

- 一、建筑工程评估行业产品策略
 - 二、建筑工程评估行业定价策略
 - 三、建筑工程评估行业渠道策略
 - 四、建筑工程评估行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619235.html>