

# 中国分布式光伏发电行业现状分析及未来五年投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国分布式光伏发电行业现状分析及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/219237219237.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

- 第一章 中国分布式光伏发电行业概述
  - 第一节 中国分布式光伏发电行业定义及分类
  - 第二节 中国分布式光伏发电生产技术现状
  - 第三节 中国分布式光伏发电产业链分析
    - 一、中国分布式光伏发电产业链及模型介绍
    - 二、中国分布式光伏发电产业链模型分析
- 第二章 中国分布式光伏发电行业整体运营现状分析及预测
  - 第一节 中国分布式光伏发电行业产销分析及预测
    - 一、2011-2014年 中国分布式光伏发电行业产销分析
    - 二、2015-2020年中国分布式光伏发电行业产销预测
  - 第二节 2014年中国分布式光伏发电行业盈利能力分析
    - 一、2014年中国分布式光伏发电行业盈利能力分析
    - 二、2015-2020年中国分布式光伏发电行业盈利能力预测
  - 第三节 2014年中国分布式光伏发电行业偿债能力分析
    - 一、2014年中国分布式光伏发电行业偿债能力分析
    - 二、2015-2020年中国分布式光伏发电行业偿债能力预测
  - 第四节 2014年中国分布式光伏发电行业投资分析
- 第三章 中国分布式光伏发电行业价格现状及预测
  - 第一节 中国分布式光伏发电行业价格现状
  - 第二节 中国分布式光伏发电行业价格主要影响因素分析
  - 第三节 中国分布式光伏发电行业未来价格走势预测
- 第四章 中国分布式光伏发电国内市场供需现状及预测
  - 第一节 中国分布式光伏发电生产现状分析
    - 一、2012-2014年中国分布式光伏发电产能、产量统计分析
    - 二、2012-2014年中国分布式光伏发电消费情况
  - 第二节 中国分布式光伏发电行业未来市场发展趋势分析
    - 一、2015-2020年中国分布式光伏发电产能、产量预测
    - 二、2015-2020年中国分布式光伏发电消费量预测
  - 第三节 中国主要区域中国分布式光伏发电行业竞争态势分析
    - 一、华北市场分析
    - 二、中南市场分析
    - 三、华东市场分析
    - 四、东北市场分析

## 第五章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2012-2014年分布式光伏发电行业总体盈利能力

#### 三、2012-2014年分布式光伏发电行业总体税收能力

#### 四、2012-2014年分布式光伏发电行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第六章 中国分布式光伏发电行业目标市场分析

### 第一节 中国分布式光伏发电行业目标市场分析

#### 一、中国分布式光伏发电行业主要消费领域

#### 二、中国分布式光伏发电行业下游主要市场发展情况分析

### 第二节 全球分布式光伏发电行业目标市场分析

#### 一、全球分布式光伏发电行业主要消费领域

#### 二、全球分布式光伏发电行业下游主要市场发展情况分析

## 第七章 中国分布式光伏发电行业进出口市场分析

### 第一节 影响进出口市场的因素分析

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析
- 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究
- 第三节 国内行业2012-2014年进出口数据分析
- 第四节2015-2020年国内行业未来进出口情况预测
- 第八章 中国分布式光伏发电行业所处生命周期
- 第一节 生命周期
- 第二节 中国分布式光伏发电行业技术变革与产品革新
- 第三节 差异化同质化分析
- 第四节 进入退出难度分析
- 第九章 中国分布式光伏发电销售状况分析
- 第一节 中国分布式光伏发电国内营销模式分析
- 第二节 中国分布式光伏发电国内分销商形态分析
- 第三节 中国分布式光伏发电国内销售渠道分析
- 第四节 中国分布式光伏发电行业国际化营销模式分析
- 第五节 中国分布式光伏发电重点销售区域分析
- 第六节 2012-2014年市场供需现状分析
- 第七节 2015-2020年行业发展前景预测
- 第十章 中国分布式光伏发电的生产分析
- 第一节 行业生产规模及增长速度
- 第二节 产业地区分布情况
- 第三节 优势企业产品价格策略
- 第四节 行业生产所面临的几个问题
- 第五节 未来几年行业产量变化趋势
- 第六节 中国分布式光伏发电营销策略分析
- 第七节 中国分布式光伏发电行业广告与促销方式分析
- 第十一章 国内重点企业竞争力分析
- 第一节保利协鑫能源控股有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及行业
- 三、企业总体经营情况分析
  - (二) 企业财务摘要
  - (三) 企业财务指标
  - (四) 企业利润表
- 四、企业心竞争能力

## 五、企业战略分析

### 第二节江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及行业

#### 三、企业总体经营情况分析

##### 1、企业主要经济指标分析

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业发展成长能力分析

#### 四、企业心竞争能力

#### 五、企业战略分析

### 第三节大全新能源有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及行业

#### 三、企业总体经营情况分析

##### (二) 企业财务摘要

##### (三) 企业财务指标

##### (四) 企业利润表

#### 四、企业心竞争能力

#### 五、企业战略分析

### 第四节阳光能源控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及行业

#### 三、企业总体经营情况分析

##### (二) 企业财务摘要

##### (三) 企业财务指标

##### (四) 企业利润表

#### 四、企业心竞争能力

#### 五、企业战略分析

### 第五节卡姆丹克太阳能系统集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及行业

#### 三、企业总体经营情况分析

##### (二) 企业财务摘要

(三) 企业财务指标

(四) 企业利润表

四、企业心竞争能力

五、企业战略分析

第十二章 中国分布式光伏发电行业信贷建议

第一节 行业范围

第二节 行业概况

第三节 总体发展原则

第四节 行业信贷投向政策

第五节 营销策略

第六节 信贷管理要求

第七节 监督与管理

第八节 附则

第九节 总体授信策略

第十节 中国分布式光伏发电行业信贷建议

一、光伏行业信贷乍暖还寒

二、分布式光伏发电行业总体授信原则

三、招商银行发布《光伏发电行业信贷指导意见》

四、促进光伏发展的信贷支持建议

五、退出类信贷政策建议

第十三章 中国分布式光伏发电行业营销策略

第一节 中国分布式光伏发电行业技术开发策略

第二节 中国分布式光伏发电行业发展策略

第三节 中国分布式光伏发电行业渠道策略

第四节 中国分布式光伏发电行业区域市场策略

第十四章 分布式光伏发电行业投资战略研究

第一节 分布式光伏发电行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国分布式光伏发电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、分布式光伏发电实施品牌战略的意义

三、分布式光伏发电企业品牌的现状分析

四、我国分布式光伏发电企业的品牌战略

五、分布式光伏发电品牌战略管理的策略

第三节 分布式光伏发电企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 分布式光伏发电行业投资战略研究

一、2011-2013年分布式光伏发电行业投资战略

二、2015-2020年分布式光伏发电行业投资战略

第十五章 中国分布式光伏发电行业投资策略分析

第一节 2014年中国分布式光伏发电行业投资环境分析

1.中国投资环境分析

2.投资环境指标

3.结论及政策建议

第二节 2014年中国分布式光伏发电行业投资趋势分析

第三节 2014年中国分布式光伏发电行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国分布式光伏发电行业投资收益预测

一、2015-2020年中国分布式光伏发电行业总资产预测

二、2015-2020年中国分布式光伏发电行业工业总产值预测

三、2015-2020年中国分布式光伏发电行业行业销售收入预测

四、2015-2020年中国分布式光伏发电行业利润总额预测

第十六章 中国分布式光伏发电行业风险趋势分析与对策

第一节 中国分布式光伏发电行业风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

### 第二节 中国分布式光伏发电行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年分布式光伏发电行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年分布式光伏发电行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年分布式光伏发电行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年分布式光伏发电行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年分布式光伏发电同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年分布式光伏发电行业其他风险及控制策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/219237219237.html>