

中国混凝土行业现状深度分析与投资趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国混凝土行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679238.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土（Concrete），简称为“砼（tóng）”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

国家层面混凝土行业相关政策

近年来，为了促进混凝土行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021国务院发布的《2030年前碳达峰行动方案》加快推进绿色建材产品认证和应用推广，加强新型胶凝材料、低碳混凝土、木竹建材等低碳建材产品研发应用。

我国混凝土行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2015年	国务院办公厅	国务院办公厅关于推进城市地下综合管廊建设的指导意见	根据地下综合管廊结构类型、受力条件、使用要求和所处环境等因素，考虑耐久性、可靠性和经济性，科学选择工程材料，主要材料宜采用高性能混凝土和高强钢筋。

	2016年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见	研究修订水泥产品标准，制修订混凝土产品标准、混凝土掺合料产品标准和专用水泥标准。
--	-------	--------	------------------------------	--

	2017年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见	坚持标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用，推动建造方式创新，大力发展装配式混凝土和钢结构建筑，在具备条件的地方倡导发展现代木结构建筑，不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例。
--	-------	--------	------------------------	---

	2017年	国家住建部	“十三五”装配式建筑行动方案	到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上。形成一批装配式建筑设计、施工、部品部件规模化生产企业和工程总承包企业，形成装配式建筑专业化队伍，全面提升装配式建筑质量、效益和品质，实现装配式建筑全面发展
--	-------	-------	----------------	---

	2019年	国家发改委	国务院关于上海市进一步推进“证照分离”改革试点工作方案的批复	研究取消钢丝绳、预应力混凝土枕、建筑卷扬机、救生设备、饲料粉碎机械等5类产品的生产许可证。探索推进对部分产品从生产许可证制度管理改为强制性产品认证制度管理。
--	-------	-------	--------------------------------	--

	2019年	国家发	产业结构调整指导目录（2019年本）	鼓励海洋工程用混凝土、轻质高强混凝土、超高性能混凝土、混凝土自修复材料的开发和应用；具备消纳城市固废能力的智能化预拌混凝土生产线
--	-------	-----	--------------------	--

	2019年	住房城	住房和城乡建设部	关于完善质量保障体系提升建筑工程品质的指导意见	强化预拌混凝土生产、运输、使用环节的质量管理。
--	-------	-----	----------	-------------------------	-------------------------

	2021年	国务院	2030年前碳达峰行动方案	加快推进绿色建材产品认证和应用推广，加强新型胶凝材料、低碳混凝土、木竹建材等低碳建材产品研发应用。
--	-------	-----	---------------	---

	2021年	国家发	发展和改革委员会	关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见	加强产业协同利用，扩大赤泥和钢渣利用规模，提高赤泥在道路材料中的掺用比例，扩大钢渣微粉作混凝土掺合料在建设工程等领域的利用。
--	-------	-----	----------	-------------------------	--

资料来源：观研天下整理

地方层面混凝土行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动混凝土行业规范发展，比如广东省发布的《广东省促进建筑业高质量发展的若干措施》加强建材、商品混凝土质量管理，建立从生产到使用全过程的建材质量追溯机制，落实建材生产单位和供应单位终身责任。

部分省市混凝土行业相关政策	发布时间	省份	政策名称	重点内容
北京市人民政府办公厅关于进一步发展装配式建筑的实施意见	2022年	北京市		推广应用钢结构构件和预制混凝土结构构件智能生产线，推动生产实现信息化管理，逐步建立以标准部品部件为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。
广东省促进建筑业高质量发展的若干措施	2021年	广东省		加强建材、商品混凝土质量管理，建立从生产到使用全过程的建材质量追溯机制，落实建材生产单位和供应单位终身责任。
江西省人民政府办公厅关于促进建筑业转型升级高质量发展的意见	2020年	江西省		落实工程建设各方主体的工程质量、安全生产和环境保护责任，开展建筑施工安全质量隐患治理，强化预拌混凝土生产、运输、使用环节的质量管理。
陕西省“十四五”制造业高质量发展规划	2021年	陕西省		发展特种水泥和高端水泥制品，优化产品结构。严格落实水泥常态化错峰生产要求，有效压减过剩产能，减轻采暖期大气污染。鼓励混凝土企业加大对高性能混凝土绿色化生产的研发力度，支持利用固体废弃物加工高性能混凝土。
湖北省制造业高质量发展“十四五”规划	2021年	湖北省		大力提升特种水泥、特种玻璃、特种陶瓷、光伏发电玻璃、光显示玻璃、高性能纤维、新型墙材、砂石骨料、中高档石材生产能力，延伸商品混凝土、装配式建筑、预拌砂浆、砌块墙材等水泥产业链。
海南省人民政府办公厅关于进一步推进我省装配式建筑高质量绿色发展的若干意见	2022年	海南省		推广使用预制钢筋混凝土检查井、管片构件等工业化生产的定型化、标准化、集成化预制部品部件。在市政桥梁、交通枢纽、公交站台、公共停车楼、机场航站楼等交通基础设施中积极推广钢结构和钢—混凝土组合结构。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国混凝土行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国混凝土行业发展概述

第一节 混凝土行业发展情况概述

一、混凝土行业相关定义

二、混凝土特点分析

三、混凝土行业基本情况介绍

四、混凝土行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、混凝土行业需求主体分析

第二节 中国混凝土行业生命周期分析

一、混凝土行业生命周期理论概述

二、混凝土行业所属的生命周期分析

第三节 混凝土行业经济指标分析

一、混凝土行业的赢利性分析

二、混凝土行业的经济周期分析

三、混凝土行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球混凝土行业市场发展现状分析

第一节 全球混凝土行业发展历程回顾

第二节 全球混凝土行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲混凝土行业地区市场分析

一、亚洲混凝土行业市场现状分析

二、亚洲混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲混凝土行业市场前景分析

第四节 北美混凝土行业地区市场分析

- 一、北美混凝土行业市场现状分析
- 二、北美混凝土行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美混凝土行业市场前景分析
- 第五节 欧洲混凝土行业地区市场分析
 - 一、欧洲混凝土行业市场现状分析
 - 二、欧洲混凝土行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲混凝土行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界混凝土行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球混凝土行业市场规模预测

第三章 中国混凝土行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对混凝土行业的影响分析
- 第三节 中国混凝土行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对混凝土行业的影响分析
- 第五节 中国混凝土行业产业社会环境分析

第四章 中国混凝土行业运行情况

- 第一节 中国混凝土行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国混凝土行业市场规模分析
 - 一、影响中国混凝土行业市场规模的因素
 - 二、中国混凝土行业市场规模
 - 三、中国混凝土行业市场规模解析
- 第三节 中国混凝土行业供应情况分析
 - 一、中国混凝土行业供应规模
 - 二、中国混凝土行业供应特点
- 第四节 中国混凝土行业需求情况分析
 - 一、中国混凝土行业需求规模
 - 二、中国混凝土行业需求特点

第五节中国混凝土行业供需平衡分析

第五章 中国混凝土行业产业链和细分市场分析

第一节中国混凝土行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、混凝土行业产业链图解

第二节中国混凝土行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对混凝土行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对混凝土行业的影响分析

第三节我国混凝土行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国混凝土行业市场竞争分析

第一节中国混凝土行业竞争现状分析

一、中国混凝土行业竞争格局分析

二、中国混凝土行业主要品牌分析

第二节中国混凝土行业集中度分析

一、中国混凝土行业市场集中度影响因素分析

二、中国混凝土行业市场集中度分析

第三节中国混凝土行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国混凝土行业模型分析

第一节中国混凝土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国混凝土行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国混凝土行业SWOT分析结论

第三节中国混凝土行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国混凝土行业需求特点与动态分析

第一节中国混凝土行业市场动态情况

第二节中国混凝土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节混凝土行业成本结构分析

第四节混凝土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国混凝土行业价格现状分析

第六节中国混凝土行业平均价格走势预测

一、中国混凝土行业平均价格趋势分析

二、中国混凝土行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国混凝土行业所属行业运行数据监测

第一节中国混凝土行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国混凝土行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国混凝土行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国混凝土行业区域市场现状分析

第一节中国混凝土行业区域市场规模分析

一、影响混凝土行业区域市场分布的因素

二、中国混凝土行业区域市场分布

第二节中国华东地区混凝土行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区混凝土行业市场分析

(1) 华东地区混凝土行业市场规模

(2) 华南地区混凝土行业市场现状

(3) 华东地区混凝土行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区混凝土行业市场分析

(1) 华中地区混凝土行业市场规模

(2) 华中地区混凝土行业市场现状

(3) 华中地区混凝土行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区混凝土行业市场分析

- (1) 华南地区混凝土行业市场规模
- (2) 华南地区混凝土行业市场现状
- (3) 华南地区混凝土行业市场规模预测

第五节华北地区混凝土行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区混凝土行业市场分析

- (1) 华北地区混凝土行业市场规模
- (2) 华北地区混凝土行业市场现状
- (3) 华北地区混凝土行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区混凝土行业市场分析

- (1) 东北地区混凝土行业市场规模
- (2) 东北地区混凝土行业市场现状
- (3) 东北地区混凝土行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区混凝土行业市场分析

- (1) 西南地区混凝土行业市场规模
- (2) 西南地区混凝土行业市场现状
- (3) 西南地区混凝土行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区混凝土行业市场分析

- (1) 西北地区混凝土行业市场规模
- (2) 西北地区混凝土行业市场现状
- (3) 西北地区混凝土行业市场规模预测

第十一章 混凝土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国混凝土行业发展前景分析与预测

第一节中国混凝土行业未来发展前景分析

- 一、混凝土行业国内投资环境分析
- 二、中国混凝土行业市场机会分析
- 三、中国混凝土行业投资增速预测

第二节中国混凝土行业未来发展趋势预测

第三节中国混凝土行业规模发展预测

- 一、中国混凝土行业市场规模预测
- 二、中国混凝土行业市场规模增速预测
- 三、中国混凝土行业产值规模预测
- 四、中国混凝土行业产值增速预测
- 五、中国混凝土行业供需情况预测

第四节中国混凝土行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国混凝土行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国混凝土行业进入壁垒分析

- 一、混凝土行业资金壁垒分析
- 二、混凝土行业技术壁垒分析
- 三、混凝土行业人才壁垒分析
- 四、混凝土行业品牌壁垒分析
- 五、混凝土行业其他壁垒分析

第二节混凝土行业风险分析

- 一、混凝土行业宏观环境风险
- 二、混凝土行业技术风险
- 三、混凝土行业竞争风险
- 四、混凝土行业其他风险

第三节中国混凝土行业存在的问题

第四节中国混凝土行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国混凝土行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国混凝土行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国混凝土行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节混凝土行业营销策略分析

- 一、混凝土行业产品策略
- 二、混凝土行业定价策略
- 三、混凝土行业渠道策略
- 四、混凝土行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679238.html>