

# 2020年中国智慧政务市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧政务市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/329242329242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

联合国将智慧政务发展分为五个阶段：萌芽期、增强期、交互期、处理事务期和无缝隙期。目前我国智慧政务的发展还处于初级水平，大致相当于联合国电子政府五阶段中的第二个阶段，即信息单向发布阶段。综合国内外各方面的调查和评估，可以认为，目前我国智慧政务整体尚处在初步发展阶段。电子政务发展阶段 资料来源：公开资料整理

智慧政务自 20 世纪 80 年代初期政府机关推广计算机电脑的使用伊始，就伴随着中国信息化发展进程不断演进。通过对数字政务近 40 年发展历程的梳理，根据不同时代下数字政务对政府业务渗透度的不同，IDC 将中国智慧政务发展大体分为四个阶段：网络互联互通阶段、应用百舸争流阶段、基础架构进化阶段以及未来的智慧政务泛在阶段。

参考观研天下发布《2019年中国智慧政务行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》

中国智慧政务发展大体分为四个阶段

### 网络互联互通阶段

主要指从上世纪 80 年代初期到 2001 年以前的 20 年，是使用计算机协同处理政务业务、部门内部网络互联互通的初级阶段。这个阶段最大的特点是通过计算机代替部分人工，提升数据处理、政务处理的效率。这个阶段后期出现了部分办公自动化的单机应用，数字政务初显威力。在长达 20 年的发展过程中，数字政务在这个时期基本实现了计算机、打印机、投影仪等桌面设备的普及和部门局域网的互联互通，同时建立了基于桌面和网络设备的管理体系、运营规范和支持团队，也让政府管理层意识到数字政务可以为政府的发展提供更大的助力。

### 应用百舸争流阶段

主要指从十五伊始到十一五阶段结束，从 2001 年开始，《国民经济和社会发展第十个五年计划信息化重点专项规划》颁布，这是我国编制的第一个国家信息化规划，意味着政府开始大力推进经济和社会的信息化战略。从数字政务视角，以十二金工程为代表的垂直部委应用，在 2000 年左右开始也逐步规划实践，各级省市县政府也不断将政府部门的管理事务向网上迁移。我国数字政务迎来应用百舸争流的时期，在这个阶段，国家围绕 一网四库十二金进行了国家级应用和系统的建设，形成了政府信息化的主要框架。各级地方政府也规划建设了相当数量的应用系统，其主要特征是通过信息化手段将政府管理事务进行数字化，为政府的运营效率和运营质量带来了很大提升。但是数字政务始终还是处于一个支撑、协助的地位，并没有将政务管理事务的流程进行再造和创新。同时，由于这个阶段带有较为明显的野蛮生长特性，在顶层设计缺失的情况下，形成了部分信息孤岛和应用藩篱。

### 基础架构进化阶段

此阶段从十二五开局 2011 年开始，IDC 预测到十三五收官之年 2020 年结束。这个阶段数字政务的整体发展模式是以整合、集中为主。可以再细分为两个时期，一个是 2015 年以前，数字政务在政策导向下得到了长足发展，包括数字政务外网和内网的不断延伸、信息安全

体系的加固以及核心应用系统的巩固建设。但是，资源节约化、数据集中化在各部委各地方政府落地时阻力较大。从2015年开始，云计算、大数据等技术进入产业化阶段，为数字政务的集中化带来了契机。2015年至今，政务云成为建设热点，随着政务云建设的不断完善，政务数据的集中化将进一步加强，由此驱动大数据平台和应用的发展。预计到2020年，70%的国家垂直部委和市级以上地方政府都会完成政务云和大数据平台的建设。进化阶段结束后，数字政务基础设施将兼具规模、弹性、灵活等特性，形成健壮的IT基础架构和强大的中台特性，为未来的应用创新打下良好基础。

### 数字政务泛在阶段

IDC预测从2021年开始，数字政务将进入泛在阶段。由于分布式数据库、微服务框架、大数据等平台的建立，应用的建设时间、成本、运维复杂度等都将极大降低，应用创新会进入一个高速发展期。在这个阶段的初期，G2G的应用会基于云架构、分布式架构进行重构，并通过应用创新驱动传统政务业务流程的改造和创新。同时，G2B和G2C应用将涌现出大量的创新性应用，方便服务市民和服务企业，这些应用反过来会不断促进基础架构和中台的技术演进。最终，随着数字政务的不断成熟，这些创新性应用将切入城市的管理与服务、产业和经济的促进和引导，真正形成基于数字政务的智慧城市。

资料来源：观研天下整理

近年来在需求方的刺激下我国智慧政务市场有了迅速的增长，2018年行业市场规模达到3140亿元左右，同比上涨15%，预计未来仍将有持续的高增长。

### 2014-2019年我国智慧政务行业市场规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

具体来看，2018年，我国智慧政务市场中，硬件市场规模最大，为1039亿元，而网络设备、软件和服务分别为424亿元、707亿元和970亿元。

### 2014-2018年我国智慧政务细分市场规模走势（单位：亿元）

年份

硬件

网络设备

软件

服务

2014年

710

317

358

450

2015年

761

331

434

542

2016年

818

344

504

677

2017年

925

378

599

819

2018年

1039

424

707

970

资料来源：观研天下数据中心整理

我国智慧政务建设投资主要可分为硬件投资、网络设备投资、软件投资以及服务费支出等四项。随着我国智慧政务发展逐步向第三阶段过渡，大规模的硬件投入需求将逐步降低，软件及服务的需求比例将逐渐加大。上述趋势将为拥有自主核心软件产品以及具备提供专业化 IT 服务能力的综合性服务提供商提供良好的发展机遇。

2018年我国智慧政务市场需求节欧股

资料来源：观研天下数据中心整理

根据技术实力及服务能力，智慧政务的建设企业可划分为综合服务提供商、系统集成商、行业软件开发商三类。综合服务提供商具有较强的技术实力及服务能力，一般采取服务外包的模式向客户提供包括咨询、设计、产品、实施、运维在内的整体解决方案，以满足客户全面的电子政务建设需求。系统集成商和行业软件开发商规模相对较小，只能满足局部的功能性建设需求，一方面可以直接作为电子政务的供应商，另一方面又可以作为综合服务提供商的分包商。市场中综合服务提供商的数量较少，竞争格局相对稳定；而系统集成商和行业软件开发商数量众多，竞争相对激烈。

根据公开信息显示，当前我国智慧政务行业，以新华三、浪潮和太极为代表的软件服务企业，和以华为、阿里、腾讯和运营商为代表的硬件设备企业占据着较高的市场份额，占

比如下：

2018年我国智慧政务行业企业市场份额分布

资料来源：观研天下数据中心整理

随着中国数字化进程的不断加速，智慧政务市场规模将保持持续增长，预计到2025年中国智慧政务行业市场规模将达到7522亿元。

其中，软件和服务是未来几年主要增长的细分领域，而网络设备和硬件随着基础设施的完善，增速将不断减缓。

2019-2025年中国智慧政务行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2025年中国智慧政务细分领域市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧政务市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国智慧政务行业发展概述

### 第一节 智慧政务行业发展情况概述

- 一、智慧政务行业相关定义
- 二、智慧政务行业基本情况介绍
- 三、智慧政务行业发展特点分析

### 第二节 中国智慧政务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧政务行业产业链条分析
- 三、中国智慧政务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国智慧政务行业生命周期分析

- 一、智慧政务行业生命周期理论概述
- 二、智慧政务行业所属的生命周期分析

### 第四节 智慧政务行业经济指标分析

- 一、智慧政务行业的赢利性分析
- 二、智慧政务行业的经济周期分析
- 三、智慧政务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国智慧政务行业进入壁垒分析

- 一、智慧政务行业资金壁垒分析
- 二、智慧政务行业技术壁垒分析
- 三、智慧政务行业人才壁垒分析
- 四、智慧政务行业品牌壁垒分析
- 五、智慧政务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智慧政务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧政务行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧政务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧政务行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧政务行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧政务行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧政务行业地区市场分析

- 一、北美智慧政务行业市场现状分析

二、北美智慧政务行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧政务行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧政务行业地区市场分析

一、欧盟智慧政务行业市场现状分析

二、欧盟智慧政务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧政务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧政务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧政务行业市场规模预测

第三章 中国智慧政务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧政务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧政务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧政务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧政务行业运行情况

第一节 中国智慧政务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧政务行业市场规模分析

第三节 中国智慧政务行业供应情况分析



#### 第四节 中国智慧政务行业需求情况分析

#### 第五节 中国智慧政务行业供需平衡分析

#### 第六节 中国智慧政务行业发展趋势分析

### 第五章 中国智慧政务所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智慧政务所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智慧政务所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智慧政务所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国智慧政务市场格局分析

#### 第一节 中国智慧政务行业竞争现状分析

##### 一、中国智慧政务行业竞争情况分析

##### 二、中国智慧政务行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智慧政务行业集中度分析

##### 一、中国智慧政务行业市场集中度分析

##### 二、中国智慧政务行业企业集中度分析

#### 第三节 中国智慧政务行业存在的问题

#### 第四节 中国智慧政务行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国智慧政务行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智慧政务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧政务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧政务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧政务行业成本分析

### 第四节 智慧政务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智慧政务行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧政务行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧政务行业价格影响因素

#### 二、中国智慧政务行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧政务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智慧政务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧政务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智慧政务市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧政务市场规模分析

#### 四、华东地区智慧政务市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧政务市场规模分析

#### 四、华中地区智慧政务市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧政务市场规模分析

四、华南地区智慧政务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智慧政务行业竞争情况

### 第一节 中国智慧政务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧政务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

### 第三节 中国智慧政务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 智慧政务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧政务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧政务行业未来发展前景分析

#### 一、智慧政务行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧政务行业市场机会分析

#### 三、中国智慧政务行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧政务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧政务行业市场发展预测

#### 一、中国智慧政务行业市场规模预测

#### 二、中国智慧政务行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧政务行业产值规模预测

#### 四、中国智慧政务行业产值增速预测

#### 五、中国智慧政务行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧政务行业盈利走势预测

#### 一、中国智慧政务行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智慧政务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智慧政务行业投资风险与营销分析

### 第一节 智慧政务行业投资风险分析

#### 一、智慧政务行业政策风险分析

#### 二、智慧政务行业技术风险分析

#### 三、智慧政务行业竞争风险分析

#### 四、智慧政务行业其他风险分析

## 第二节 智慧政务行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧政务行业经营模式
- 二、智慧政务行业销售模式
- 三、智慧政务行业创新方向

## 第三节 智慧政务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智慧政务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧政务行业品牌战略分析

- 一、智慧政务企业品牌的重要性
- 二、智慧政务企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧政务企业品牌的现状分析
- 四、智慧政务企业的品牌战略
- 五、智慧政务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智慧政务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智慧政务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智慧政务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧政务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国智慧政务行业定价策略分析

#### 第三节 中国智慧政务行业营销渠道策略

##### 一、智慧政务行业渠道选择策略

##### 二、智慧政务行业营销策略

#### 第四节 中国智慧政务行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国智慧政务行业重点投资区域分析

##### 二、中国智慧政务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/329242329242.html>