

# 2020年中国贴片广告行市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国贴片广告行市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/479242479242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章我国贴片广告市场发展现状及前景预测

##### 1.1我国贴片广告行业市场发展现状分析

###### 1.1.1贴片广告的定义

###### 1.1.2我国贴片广告行业市场规模

###### 1.1.3 2020年各细分贴片广告收入规模变化情况

###### 1.1.4 2017-2020年传统贴片广告花费变化情况

###### 1.1.5贴片广告花费TOP20企业

###### 1.1.6贴片广告花费TOP20品牌

###### 1.1.7我国贴片广告业的挑战与机遇

###### (1) 贴片广告行业发展的挑战

###### (2) 贴片广告行业发展的机遇

##### 1.2贴片广告行业发展环境分析

###### 1.2.1政策环境分析

###### (1) 行业监管部门

###### (2) 行业相关法律

###### (3) 行业相关标准

###### 1.2.2经济环境分析

###### (1) 国内经济运行情况分析

###### (2) 2017-2020年国内宏观经济走势预测

###### (3) 经济环境对贴片广告业影响分析

##### 1.3我国贴片广告行业发展趋势和前景分析

###### 1.3.1贴片广告行业发展趋势分析

###### 1.3.2 2021-2026年贴片广告行业发展前景预测

#### 第二章我国各细分贴片广告市场发展情况及投放策略

##### 2.1电视媒体贴片广告市场发展情况及投放策略

###### 2.1.1 2020年电视贴片广告收入及品牌变化情况

###### 2.1.2 2020年电视贴片广告各频道组贴片广告投放情况

###### 2.1.3 2020年央视各频道收视和贴片广告投放情况

###### 2.1.4 2020年卫视频道新格局变化情况

###### 2.1.5 2020年各卫视收视和经营表现情况

- 2.1.6 2020年各主要城市收视情况
- 2.1.7 2020年电视贴片广告行业投放排名
- 2.1.8 2020年电视贴片广告花费TOP10品牌
- 2.1.9 电视贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.2 报纸贴片广告市场发展情况及投放策略
  - 2.2.1 2020年报纸贴片广告收入变化情况
  - 2.2.2 2020年报纸贴片广告面积变化情况
  - 2.2.3 2020年报纸贴片广告花费TOP5行业
  - 2.2.4 2020年报纸贴片广告花费TOP10品牌
  - 2.2.5 报纸贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.3 杂志贴片广告市场发展情况及投放策略
  - 2.3.1 2020年杂志贴片广告收入变化情况
  - 2.3.2 2020年杂志贴片广告面积变化情况
  - 2.3.3 2020年杂志贴片广告花费TOP5行业
  - 2.3.4 2020年杂志贴片广告花费TOP10品牌
  - 2.3.5 杂志贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.4 电台媒体贴片广告市场发展情况及投放策略
  - 2.4.1 2020年电台媒体贴片广告收入变化情况
  - 2.4.2 2020年电台媒体贴片广告时长变化情况
  - 2.4.3 2020年不同类型电台频率花费份额变化
  - 2.4.4 2020年电台贴片广告花费份额大于2%的品类
  - 2.4.5 2020年电台贴片广告花费TOP5行业
  - 2.4.6 2020年电台贴片广告花费TOP10品牌
  - 2.4.7 电台贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.5 户外贴片广告市场发展情况及投放策略
  - 2.5.1 2020年户外贴片广告收入变化情况
  - 2.5.2 2020年户外贴片广告面积变化情况
  - 2.5.3 2020年户外贴片广告花费TOP5行业
  - 2.5.4 2020年户外贴片广告花费TOP10品牌
  - 2.5.5 户外贴片广告投放策略
    - (1) 户外贴片广告投放时间选择
    - (2) 户外贴片广告投放地段选择
    - (3) 户外贴片广告投放媒体类型选择
  - 2.5.6 户外贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.6 新媒体贴片广告市场发展情况及投放策略

#### 2.6.1 2020年商务楼宇视频贴片广告发展情况

- (1) 2020年商务楼宇视频贴片广告收入规模
- (2) 2020年商务楼宇视频贴片广告花费TOP5行业
- (3) 2020年商务楼宇视频贴片广告花费TOP10品牌

#### 2.6.2 2020年影院视频贴片广告发展情况

- (1) 2020年影院视频贴片广告收入规模
- (2) 2020年影院视频贴片广告花费TOP5行业
- (3) 2020年影院视频贴片广告花费TOP10品牌

#### 2.6.3 2020年视频网站贴片广告发展情况

- (1) 2020年视频网站贴片广告收入规模
- (2) 2020年视频网站贴片广告花费TOP5行业
- (3) 2020年视频网站贴片广告花费TOP10品牌

#### 2.6.4 2020年互联网贴片广告发展情况

- (1) 2020年互联网贴片广告收入规模
- (2) 2020年互联网贴片广告花费TOP5行业

#### 2.6.5 新媒体贴片广告发展趋势

### 第三章 贴片广告主贴片广告投放分析

#### 3.1 贴片广告主贴片广告投放规模分析

##### 3.1.1 贴片广告投放行业贴片广告花费分析

- (1) 贴片广告投放行业贴片广告花费排行榜
- (2) 银行业贴片广告投放分析
  - 1) 银行业贴片广告投放费用
  - 2) 银行业贴片广告投放企业
  - 3) 银行业贴片广告投放媒体
  - 4) 银行贴片广告投放前景
- (3) 医院贴片广告投放分析
  - 1) 医院贴片广告投放费用
  - 2) 医院贴片广告投放企业
  - 3) 医院贴片广告投放媒体
  - 4) 医院贴片广告投放前景
- (4) 药品贴片广告投放分析
  - 1) 药品贴片广告投放费用
  - 2) 药品贴片广告投放企业
  - 3) 药品贴片广告投放媒体

#### 4) 药品贴片广告投放前景

##### (5) 消费电子贴片广告投放分析

###### 1) 消费电子贴片广告投放费用

###### 2) 消费电子贴片广告投放企业

###### 3) 消费电子贴片广告投放媒体

###### 4) 消费电子贴片广告投放前景

##### (6) 手机贴片广告投放分析

###### 1) 手机贴片广告投放费用

###### 2) 手机贴片广告投放企业

###### 3) 手机贴片广告投放媒体

###### 4) 手机贴片广告投放前景

##### (7) 食品饮料贴片广告投放分析

###### 1) 食品饮料贴片广告投放费用

###### 2) 食品饮料贴片广告投放企业

###### 3) 食品饮料各细分市场贴片广告投放

###### 4) 食品饮料贴片广告投放媒体

###### 5) 食品饮料贴片广告投放前景

##### (8) 汽车贴片广告投放分析

###### 1) 汽车贴片广告投放费用

###### 2) 汽车贴片广告投放企业

###### 3) 汽车各细分市场贴片广告投放

###### 4) 汽车贴片广告投放媒体

###### 5) 汽车贴片广告投放前景

##### (9) 化妆品贴片广告投放分析

###### 1) 化妆品贴片广告投放费用

###### 2) 化妆品贴片广告投放企业

###### 3) 化妆品贴片广告投放媒体

###### 4) 化妆品贴片广告投放前景

##### (10) 服饰贴片广告投放分析

###### 1) 服饰贴片广告投放费用

###### 2) 服饰贴片广告投放企业

###### 3) 服饰贴片广告投放媒体

###### 4) 服饰贴片广告投放前景

#### 3.1.2 贴片广告投放品牌投放额分析

#### 3.2 贴片广告主贴片广告市场投放

3.2.1贴片广告主的信心指数

3.2.2贴片广告主的媒体预算

3.2.3贴片广告主的预算分配

3.2.4贴片广告主对于贴片广告植入的看法

#### 第四章贴片广告行业领先企业经营分析

4.1贴片广告雇主最新排名情况分析

4.2贴片广告行业领先企业经营分析

4.2.1分众传媒

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

4.2.2慈文传媒

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

4.2.3光线传媒

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

4.2.4中南传媒

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

4.2.5南方传媒

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

#### 第五章传统贴片广告企业如何转型与优秀案例解读

## 5.1传统贴片广告媒体PK互联网贴片广告媒体

### 5.2传统贴片广告媒体如何转型

#### 5.2.1路径一解决接触点

#### 5.2.2路径二降低成本

#### 5.2.3路径三抢占移动端

### 5.3优秀案例桌联网剖析

#### 5.3.1桌联网背景介绍

#### 5.3.2桌联网商业模式分析

#### 5.3.3桌联网快速发展原因剖析

## 第六章贴片广告行业投资分析与建议

### 6.1贴片广告行业投资分析

#### 6.1.1贴片广告行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌壁垒

#### 6.1.2贴片广告行业经营模式分析

#### 6.1.3贴片广告行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业人才风险

(3) 行业市场风险

### 6.2贴片广告行业投资机遇分析

#### 6.2.1贴片广告行业融合发展投资机遇

#### 6.2.2推进贴片广告产业融合发展

#### 6.2.3移动贴片广告投资机遇

### 6.3贴片广告行业投资建议

#### 6.3.1贴片广告行业投资机会

#### 6.3.2贴片广告行业投资建议

(1) 投资方式建议

(2) 投资方向建议

## 部分图表目录：

图表1：2017-2020年我国贴片广告市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表2：2020年各细分贴片广告媒介收入变化情况（单位：%）

图表3：2017-2020年贴片广告花费变化情况（单位：%）



图表4：2020年贴片广告花费TOP20企业（单位：%）

图表5：2020年贴片广告花费TOP19品牌（单位：%）

图表6：我国贴片广告行业自律组织

图表7：贴片广告行业政策动态

图表8：贴片广告行业相关标准准则一览

图表9：2017-2020年我国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：行业按对经济周期的反应分类

图表12：2017-2020年我国贴片广告业市场规模增长速度与GDP增长率对比图（单位：%）

图表13：2020年各细分贴片广告媒介对市场增长的贡献（单位：%）

图表14：我国贴片广告技术公司海外并购部分案例

图表15：2021-2026年贴片广告业市场规模及增长率预测（单位：亿元）

图表16：2017-2020年电视贴片广告收入对比分析（单位：%）

图表17：2017-2020年晚间刊例投放量超过1000万的品牌个数（单位：个）

图表18：2017-2020年电视贴片广告分频道组投放情况（万元，%）

图表19：2020年央视各频道收视情况（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . .（ZSAM）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国贴片广告行市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/479242479242.html>