

2020年中国电子媒体广告行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子媒体广告行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/479245479245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章电子媒体广告行业概况

第一节电子媒体广告行业分类

第二节电子媒体广告行业市场现状分析

一、电子媒体广告市场现状

二、中国广告业发展概况

(一) 恢复和发展时期

(二) 高速发展时期

(三) 稳定发展阶段

第二章电子媒体广告行业投资特性分析

第一节电子媒体广告行业投资特性

一、中国电子媒体广告经营的生态环境

(一) 广告经营的生态链

(二) 两个市场、两类消费者

(三) 广告经营的宏观环境

二、广告理念

第二节行业相关政策分析

一、我国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

第三章电子媒体广告行业产品分析

第一节广告产品现状

一、中国电子媒体广告业产品概况

二、广告经营生态环境研究

第二节电子媒体广告经营存在的问题

一、广告价格混乱

二、媒体与广告公司间的矛盾

三、监测数据不可信

四、服务上的缺陷

第四章电子媒体广告行业市场竞争格局

第一节 电视广告市场

- 一、电视广告的特点
- 二、2020年电视广告市场现状
- 三、2020年十大受欢迎电视广告
- 四、楼宇电视广告市场分析
- 五、房地产行业广告投放情况
- 六、通讯行业投放广告情况
- 七、医疗机构行业投放广告情况

第二节 广播广告市场

- 一、广播广告的特性
 - (一) 交流感与意境性
 - (二) 流动感与兼作性
 - (三) 无限性与全面性
 - (四) 低投入与高回报
- 二、广播传播公司的作用
 - (一) 传播公司与产品品牌
 - (二) 广播传播的特殊性
 - (三) 专业广播的飞跃
 - (四) 定向移动传播
- 三、广播广告的艺术性
- 四、广播广告之间的竞争
 - (一) 广播广告的新发展
 - (二) 北京广播电台
 - (三) 广播电台的独特性
 - (四) 竞争的焦点
- 五、广播广告发展中的问题
 - (一) 广播广告存在的问题
 - (二) 应对措施
- 六、广播发展的影响因素
 - (一) 影响因素概况
 - (二) 互联网技术对广播业的影响
 - (三) DAB技术对广播业的影响
 - (四) 计算机网络技术对电台整体运作模式的影响

第三节 网络广告

- 一、网络广告现状

二、网络广告的优势

（一）网络广告的特点

（二）网络广告的优势

三、网络媒体发展现状

第四节无线广告

一、无线广告介绍

二、无线广告市场发展状况

第五节国际市场分析

一、国际广告市场分析

二、全球广告业走向

三、俄罗斯广告市场现状

四、美国广告市场现状

第五章行业著名品牌企业介绍

第一节广东省广告公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节中国广告联合总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节中视彩虹广告

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节广州市星际艺术传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节CCTV广告

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节歌华有线

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节东方明珠

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章行业发展预测

第一节电子媒体广告行业发展趋势预测

一、中国将成为全球第二大广告市场

二、亚洲网络广告收益预测

第二节WTO对广告市场的影响

一、加入WTO给广告业带来的商机

二、加入WTO可能对广告产生的冲击

三、发展对策

部分图表目录：

图表：2020年电视媒体广告投放情况

图表：2020年电视媒体前十位品牌的投放排名及花费情况

图表：2020年十大受欢迎电视广告

图表：2020年度中国十大受欢迎电视广告作品

图表：2017-2020年中国通讯服务行业网络广告投放对比

图表：2017-2020年中国通讯服务行业网络广告主投放TOP

图表：2017-2020年中国医疗服务行业网络广告投放对比

图表：2017-2020年中国医疗服务行业网络广告主投放TOP

图表：2020年家电行业广告品牌前10强监测

图表：2020年电视媒体广告投放监测

图表：2020年广播媒体前十位行业类别的投放排名及花费情况

图表：2020年广播媒体前十位品牌的投放排名及花费情况

图表：2017-2020年美国广告市场发展状况

图表：2020年美国电子媒体广告投放情况

图表：2017-2020年歌华有线主营业务收入、利润、净利润

图表：2020年歌华有线有线电视网络传输业务经营状况

图表：2020年歌华有线主营业务分地区情况表

图表：2020年歌华有线主营业务收入、利润、净利润

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子媒体广告行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/479245479245.html>