

2021年中国绿色农业行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿色农业行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/549249549249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月24日，中国农业科学院和中国农业绿色发展研究会在北京联合发布《中国农业绿色发展报告2020》。报告主要特色亮点包括：一是强化报告的数据支撑，公布农业绿色发展定量评价结果，激发地方活力；二是增加了农业绿色发展的重大理论与技术成果、惠民兴村范例的梳理和推介；三是直面新情况、新挑战，提出了深入持续推进农业绿色发展的战略构想与建议。

《中国农业绿色发展报告2020》主要特色亮点 数据来源：公开资料整理

《中国农业绿色发展报告2020》显示，2019-2020年我国农业绿色主要在农业绿色发展理论研究有新突破等九个方面取得重大进展：

1. 农业绿色发展理论研究有新突破

理论创新是科学推进农业绿色发展的思想基础。近年来各界聚焦农业绿色发展基础理论问题，重点在思想渊源梳理、核心要义界定、驱动动力探析、推进路径和监测评价体系构建等五方面取得重要进展。

2. 我国农业绿色发展水平稳步提升

数据显示，我国农业绿色发展指数从2012年的73.46提升至2019年的77.14，提高了5.01%。其中，资源节约保育、生态环境安全、绿色产品供给和生活富裕美好四个维度的指数均呈现正向增长。2012-2019年我国农业绿色发展指数 数据来源：公开资料整理

3. 农业生产绿色化稳步推进

农业标准体系的完善对农业生产绿色化稳步推进具有重要意义。截至2020年底，现行有效农业行业标准5479项，基本覆盖农业绿色发展重要领域，农产品生产基本实现有标可依。2019年，全国绿色食品产地环境监测面积达到20848.16亿亩，比上年的15752.39万亩增长32.4%。

2015-2019年我国绿色食品产地环境监测面积及增速 数据来源：公开资料整理

2019年，我国绿色食品、有机农产品和农产品地理标志获证产品总数43504个，较上年增长15.2%。

2015-2019年我国绿色食品、有机农产品和农产品地理标志获证产品总数及增速数据来源：公开资料整理

2019年，我国农产品例行监测合格率为97.8%，同比上升0.3个百分点。

2018-2019年我国农产品例行监测合格率 数据来源：公开资料整理

4. 农业资源用养结合协调发展

大力实施高标准农田建设，加强东北黑土地保护利用，启动耕地酸化治理，开展耕地土壤盐碱化治理，发展节水农业，加强生物多样性保护，逐步降低资源开发利用强度。

5. 农业产地环境保护成效显著

以农业投入品减量、农作物秸秆综合利用、畜禽粪污资源化利用、废旧农膜回收利用等为重点推进生态环境保护，成效显著。2020年全国水稻、玉米、小麦三大粮食作物

化肥利用率和农药利用率分别达到40.2%、40.6%，较2015年分别提高了5个百分点和4个百分点。

2015-2020年全国三大粮食作物化肥利用率和农药利用率对比 数据来源：公开资料整理

2020年，全国秸秆综合利用率达到86.72%，畜禽粪污综合利用率达到75%以上。

2020年我国秸秆综合利用及畜禽粪污综合利用 数据来源：公开资料整理

此外，地膜覆盖面积和使用量实现了负增长，农膜回收率达到80%，重点地区“白色污染”得到有效防控。

6.农村人居环境明显改善

到2020年，《农村人居环境整治三年行动方案》目标任务基本完成。全国农村卫生厕所普及率超过65%，农村生活垃圾收运处置体系已覆盖全国90%以上行政村，农村生活污水治理率已达25.5%。

7.农业绿色发展试验示范深入开展

重点推动国家农业绿色发展先行区支撑体系建设和国家农业重要资源台账制度建设。建立长期固定观测试验站，2020年农业农村部会同相关部门认定中国农科院昌平站、呼伦贝尔站等16个试验站为首批国家农业绿色发展长期固定观测试验站。首批国家农业绿色发展长期固定观测试验站

序号

试验站名称

1

国家农业绿色发展长期固定观测曲周试验站

2

国家农业绿色发展长期固定观测杭锦后试验站

3

国家农业绿色发展长期固定观测崇明试验站

4

国家农业绿色发展长期固定观测颖上试验站

5

国家农业绿色发展长期固定观测丰城试验站

6

国家农业绿色发展长期固定观测齐河试验站

7

国家农业绿色发展长期固定观测昌平试验站

8

国家农业绿色发展长期固定观测呼伦贝尔试验站

9

国家农业绿色发展长期固定观测寿阳试验站

10

国家农业绿色发展长期固定观测商丘试验站

11

国家农业绿色发展长期固定观测武汉试验站

12

国家农业绿色发展长期固定观测祁阳试验站

13

国家农业绿色发展长期固定观测湛江试验站

14

国家农业绿色发展长期固定观测桂林试验站

15

国家农业绿色发展长期固定观测儋州试验站

16

国家农业绿色发展长期固定观测双流试验站数据来源：公开资料整理

8. 农业绿色发展技术集成应用提速

报告筛选了安徽省颖上县粮食生产全链条减量丰产技术模式、内蒙古自治区杭锦后旗小麦绿色生产集成技术模式、新疆兵团共青团农场棉花绿色种植技术模式等10项地区农业绿色发展技术集成模式，为推动我国农业绿色发展技术创新和应用提供借鉴。部分农业绿色发展技术集成模式具体情况

技术集成模式

具体情况

安徽省颖上县粮食生产全链条减量丰产技术模式

近年来，安徽省农业专家积极实施“安徽粮食多元种植规模化丰产增效技术集成与示范”项目，在节水、节肥、减药中实现了稻-麦周年产量稳步增长。2019年，该项目在安徽三大粮食产区的32个县(区、场)建立技术示范区105.25万亩，新技术模式辐射区932.1万亩，累计示范推广1037.35万亩，节本增效23.9亿元。

为提升水稻、小麦、玉米等作物生长对水、肥的利用效率，减少农药使用量，科研人员针对安徽省粮食多元种植制度及特点，创新集成以秸秆还田与土壤培肥、全程机械化与轻简栽培、新型药肥与水肥一体化、灾害预警与防控、产后减损与安全储藏等技术为核心的区域粮食生产技术体系，创新了双季晚稻钵苗宽窄行机插平衡栽培技术、江淮稻茬小麦高畦降渍避灾稳产栽培技术等一批适应规模化绿色生产的关键技术，并集成了9套适应区域种植要求的周年丰产增效技术体系。同时，构建“科技特派员

新型经营主体”的技术推广服务模式，加快技术示范应用。

内蒙古自治区杭锦后旗小麦绿色生产集成技术模式

主要目标：在深入推进整县全域种植业绿色生产试验示范基础上，探索国家农业技术集成创

新基地建设模式，创新工作思路，切实推动“两个转变、一个扩展”，即积极引入社会资源，切实推动从“抓技术”向“抓产业”转变；持续开展部省市县共建，切实推动“四级联创”向常态化长效化转变；认真梳理总结经验，切实推动“杭锦后旗模式”扩展到其他生态条件相近地区。

重点任务：2021年重点开展三项工作，一是建好全域种植业绿色生产试验示范区，打造国家农业技术集成创新示范基地，以杭锦后旗头道桥镇联增村为核心，集中连片面积1.6万亩，建设全域种植业绿色生产试验示范核心区。二是开展整县全域绿色生产模式推广应用，打造国家农业绿色发展先行先试区样板，按照杭锦后旗农业绿色生产布局，在全旗持续推进“控水、控肥、控膜、控药”等“四控”技术普及应用。三是持续拓展“四级联创”科技服务平台，形成合力推进农业绿色高质量发展的机制，强化党建引领业务，深化党建业务融合协同推进工作机制，聚合中国农业大学、中国农科院、内蒙古农业大学等科研力量，为全域绿色生产发展提供坚强保障。

新疆兵团共青团农场棉花绿色种植技术模式

兵团第6师共青团农场是以种植棉花为主的农场，在棉花病虫害防治工作中，始终坚持以“预防为主，综合防治”为指导方针，采取安全、有效、经济的措施进行科学防治，有效控制了各类病虫害的发生危害。数据来源：公开资料整理

9.探索农业绿色发展富民兴村新模式

报告展示了10个绿色兴农惠农强农的典型案列，包括“湖南省屈原管理区实施三三工程，加快推进农业绿色发展”、“吉林省舒兰市全链条推进水稻绿色生产，助力打造现代农业生态市”等，为我国不同类型地区农业绿色发展提供参考和借鉴。上述九大进展表明，我国绿色农业正在不断向好发展。由于具备生态性、健康性、可持续性、高效性和安全性等特点，绿色农业已经成为我国现代农业发展的必然趋势。同时，随着人均可支配收入增长，居民消费观念和方式发生转变，其对于绿色消费品消费意愿和能力均有所提升，将带动绿色农业快速发展，行业发展前景广阔。

绿色农业特点 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国居民人均可支配收入及增速 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国绿色农业行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国绿色农业行业发展概述

第一节 绿色农业行业发展情况概述

- 一、绿色农业行业相关定义
- 二、绿色农业行业基本情况介绍
- 三、绿色农业行业发展特点分析
- 四、绿色农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、绿色农业行业需求主体分析

第二节 中国绿色农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色农业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国绿色农业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绿色农业行业生命周期分析

- 一、绿色农业行业生命周期理论概述
- 二、绿色农业行业所属的生命周期分析

第四节 绿色农业行业经济指标分析

- 一、绿色农业行业的赢利性分析
- 二、绿色农业行业的经济周期分析
- 三、绿色农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色农业行业进入壁垒分析

- 一、绿色农业行业资金壁垒分析
- 二、绿色农业行业技术壁垒分析
- 三、绿色农业行业人才壁垒分析
- 四、绿色农业行业品牌壁垒分析
- 五、绿色农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球绿色农业行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色农业行业发展历程回顾

第二节 全球绿色农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色农业行业地区市场分析

- 一、亚洲绿色农业行业市场现状分析
- 二、亚洲绿色农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿色农业行业市场前景分析

第四节 北美绿色农业行业地区市场分析

- 一、北美绿色农业行业市场现状分析
- 二、北美绿色农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿色农业行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色农业行业地区市场分析

- 一、欧洲绿色农业行业市场现状分析
- 二、欧洲绿色农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲绿色农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿色农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿色农业行业市场规模预测

第三章 中国绿色农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品绿色农业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色农业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色农业行业运行情况

第一节 中国绿色农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色农业行业市场规模分析

第三节 中国绿色农业行业供应情况分析

第四节 中国绿色农业行业需求情况分析

第五节 我国绿色农业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国绿色农业行业供需平衡分析

第七节 中国绿色农业行业发展趋势分析

第五章 中国绿色农业所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色农业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国绿色农业市场格局分析

第一节 中国绿色农业行业竞争现状分析

一、中国绿色农业行业竞争情况分析

二、中国绿色农业行业主要品牌分析

第二节 中国绿色农业行业集中度分析

一、中国绿色农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色农业行业市场集中度分析

第三节 中国绿色农业行业存在的问题

第四节 中国绿色农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色农业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国绿色农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色农业行业消费市场动态情况

第二节 中国绿色农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绿色农业行业成本结构分析

第四节 绿色农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国绿色农业行业价格现状分析

第六节 中国绿色农业行业平均价格走势预测

一、中国绿色农业行业价格影响因素

二、中国绿色农业行业平均价格走势预测

三、中国绿色农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国绿色农业行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色农业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色农业市场规模分析

四、华东地区绿色农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色农业市场规模分析

四、华中地区绿色农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色农业市场规模分析

四、华南地区绿色农业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国绿色农业行业竞争情况

第一节 中国绿色农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国绿色农业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国绿色农业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 绿色农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿色农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色农业行业未来发展前景分析

一、绿色农业行业国内投资环境分析

二、中国绿色农业行业市场机会分析

三、中国绿色农业行业投资增速预测

第二节 中国绿色农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色农业行业市场发展预测

一、中国绿色农业行业市场规模预测

二、中国绿色农业行业市场规模增速预测

三、中国绿色农业行业产值规模预测

四、中国绿色农业行业产值增速预测

五、中国绿色农业行业供需情况预测

第四节 中国绿色农业行业盈利走势预测

一、中国绿色农业行业毛利润同比增速预测

二、中国绿色农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿色农业行业投资风险与营销分析

第一节 绿色农业行业投资风险分析

一、绿色农业行业政策风险分析

二、绿色农业行业技术风险分析

三、绿色农业行业竞争风险分析

四、绿色农业行业其他风险分析

第二节 绿色农业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿色农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿色农业行业品牌战略分析

一、绿色农业企业品牌的重要性

二、绿色农业企业实施品牌战略的意义

三、绿色农业企业品牌的现状分析

四、绿色农业企业的品牌战略

五、绿色农业品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色农业行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色农业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国绿色农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色农业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色农业行业营销渠道策略

一、绿色农业行业渠道选择策略

二、绿色农业行业营销策略

第三节 中国绿色农业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色农业行业重点投资区域分析

二、中国绿色农业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/549249549249.html>