

# 2009-2012年中药材行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中药材行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6925269252.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年上半年我国中药材及饮片的累计进出口数量均大幅下跌：上半年中药材及饮片累计进出口数量为5.4万吨，同比下跌24.8%。其中，出口4.4万吨，同比下跌24.9%；进口1.0万吨，同比下降24.5%。累计进出口额为2.7亿美元，同比下降7.6%。其中出口2.3亿美元，同比下降12.7%；进口0.5亿美元，同比增长28.6%。上半年我国中药材及饮片出口下降明显，出口量和出口金额都有较大幅度的下降。但是，一季度与第二季度的出口情况却大不相同，一季度中药材出口额下降22.6%，但是二季度出口额降幅则明显收窄，仅为3.1%。二季度比一季度出口增长29.1%，出口回暖迹象明显。从各个品种的出口价格来看，高价值的药材如冬虫夏草、人参等价格都出现下跌现象，而大宗的、均价较低的药材价格则出现一定的上涨，如茯苓、黄芪等。上半年中药商品中价格同比涨幅较大的有槐米（214.2%）、番红花（168.1%）、田七（120.9%）；价格同比降幅较大的品种有杜仲（-65.7%）、菊花（-60.1%）、冬虫夏草（-32.2%）。我国中药材主要的出口市场是亚洲。上半年，亚洲传统市场出口金额呈现小幅上升，但出口数量下滑明显，出口亚洲市场的药材平均价格增幅较大。一季度中药材及饮片主要出口市场的出口额和出口量都出现大幅下滑，自二季度开始，传统出口市场的需求恢复较快。以日本市场为例，一季度我国中药材及饮片出口同比下降16.6%，二季度则同比增长21.4%。而美国等欧美市场，中药材及饮片的需求增长则恢复缓慢，二季度出口额同比依然下降，只是降幅有所收窄。由于传统市场的需求恢复较快，相信随着经济逐步回暖，下半年中药材及饮片出口将会逐渐好转。

随着当前医药保健品市场的转型和成熟，“非治疗理念”指导下的保健品市场开始呈现蓬勃发展的趋势。与以往以治疗为主的中医药药品市场相比，这种非治疗理念下的中药材市场潜藏着巨大的商机，对当前我国药材市场的培育和发展是一个契机。按照以往中药材发展的思路，中药材的发展必须与临床医疗相结合，即向医疗机构提供能够治疗疾病的中西药品，在这种情况下，市场出口十分单一，因此中药材的命运如何单独决定于医疗卫生机构。尽管非处方药品市场的放开给中药材市场注入了活力，但药品毕竟是药品，其市场消费对象仅仅是病人，随着当前人们健康观念和知识的普及与深入，单纯的药品的市场不敢说萎缩，至少不会大幅度增长。一些业内人士指出，健康产品应该是未来中药材市场发展的主要方向。从目标人群来看，保健品的市场前景广阔。如果把人体的健康分为未生病、身体不适、生病和康复四个阶段，那么只有在生病阶段需要各种中西药品进行治疗，而在未生病、身体不适和康复阶段，都需要用各种健康产品进行调养。世界卫生组织发布研究表明，全世界15%的人群处于疾病状态，70%的人群处于亚健康状态，亚健康与健康人群则是保健品的主要消费对象，因此，保健品的目标人群远远大于药品。从市场份额上看，保健品是一个迅速崛起的领域。2006年全球保健食品的市场销售额达到了700亿美元，增长速度约为7%，到2010年市场容量将达到1000亿美元。中药材和中医药独特的调养理念适用于保健品市场“绿色”要求。中药材多在自然环境下生长，即便是目前大规模的基地种植，仍然能保证其天然植物的特性，

目前，消费者对保健品成品和上游产品的“绿色”品质要求较高，中药材在很大程度上能满足这一要求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国中药材行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类中药材的销售状况。报告揭示了中药材市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球中药材行业发展分析

###### 第一节 全球中药发展分析

###### 一、全球中药产业格局分析

###### 二、全球中药发展机遇探讨

###### 三、国内外中药市场对比分析

###### 四、世界未来中药开发的热点

###### 第二节 2008-2009年全球中药材市场分析

###### 一、2008年全球中药材市场发展分析

###### 二、2009年上半年全球中药材市场发展分析

###### 三、2009年全球中药材市场发展分析预测

###### 第三节 主要国家地区中药材市场

###### 一、2008-2009年美国中药材市场分析

###### 二、2008-2009年德国中药材市场分析

###### 三、2008-2009年丹麦中医药市场分析

###### 四、2008-2009年日本中药材市场分析

###### 五、2008-2009年韩国中药材市场分析

###### 六、2008-2009年东南亚中药材市场分析

##### 第二章 我国中药材行业发展现状

###### 第一节 我国中药材行业发展状况

###### 一、2008年中国中药材行业发展回顾

二、2008年中药材行业发展情况分析

三、2008年我国中药材市场特点分析

四、2009年我国中药材市场发展分析

第二节 中国中药材行业供需分析

一、2008年中国中药材市场供给总量分析

二、2008年中国中药材市场供给结构分析

三、2009年中国中药材市场需求总量分析

四、2009年中国中药材市场需求结构分析

五、2009年中国中药材市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国中药材行业影响

一、金融危机对我国中药材行业的影响

二、金融危机下中国中药材行业发展状况

三、金融危机下我国中药材市场发展前景

四、金融危机下我国中药材行业发展机遇

第三章 中国中药材行业经济运行分析

第一节 2009年中药材行业运行情况分析

一、2009年中药材行业经济指标分析

二、2009年中药材行业收入前十家企业

第二节 2009年中药材行业产量分析

一、2009年我国中药材产品产量分析

二、2009年我国中药材产品产量预测

第三节 2009年中药材行业进出口分析

一、2009年中药材行业进口总量及价格

二、2009年中药材行业出口总量及价格

三、2009年中药材行业进出口数据统计

四、2009-2012年中药材进出口态势展望

第四章 我国中药行业发展分析

第一节 我国中药产业发展分析

一、中药行业发展历程与现状

二、2008-2009年我国中药行业发展状况

三、我国中药行业整体素质发展现状

四、2009年我国中药产业发展形势分析

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展分析

一、2009年我国中药企业数量

## 二、2009年中国药企成长研究

## 三、我国中医药品牌发展研究

### 第三节 我国中药市场分析

#### 一、2008年我国中药市场格局分析

#### 二、2008年我国中药占国际市场份额情

#### 三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

#### 四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

### 第四节 我国中药行业国际化发展分析

#### 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

#### 二、我国开拓中药国际市场要素探讨

#### 三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

### 第五节 中药产业规范化现代化发展研究

#### 一、中药产业规范化现代化发展之路概述

#### 二、中药现代化发展趋势及对策

#### 三、中药现代化的研究现状与模式

### 第六节 我国中药可持续发展研究

#### 一、可持续发展面临的问题

#### 二、可持续发展对策

## 第五章 中国中药材行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区中药材行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区中药材行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区中药材行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区中药材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区中药材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区中药材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区中药材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 中药材行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年中药材行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 中药材行业投资机会分析

一、中药材投资项目分析

二、可以投资的中药材模式

三、2009年中药材投资机会

四、2009年中药材细分行业投资机会

五、2009年中药材投资新方向

第三节 中药材行业发展前景分析

一、中药材市场发展前景分析

二、我国中药材市场蕴藏的商机

三、金融危机下中药材市场的发展前景

四、2009-2012年中药材市场面临的发展商机

五、新医改带来中药材行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 中药材行业竞争格局分析

第一节 中药材行业集中度分析

一、中药材市场集中度分析

二、中药材企业集中度分析

三、中药材区域集中度分析

第二节 中药材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中药材行业竞争格局分析

一、2008年中药材行业竞争分析

二、2008年中外中药材产品竞争分析

三、2008-2009年国内外中药材竞争分析

四、2008-2009年我国中药材市场竞争分析

五、2008-2009年我国中药材市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要中药材企业动向

第八章 2009-2012年中国中药材行业发展形势分析

第一节 中药材行业发展概况

一、中药材行业发展特点分析

二、中药材行业投资现状分析

三、中药材行业总产值分析

四、中药材行业技术发展分析



## 第二节 2008-2009年中药材行业市场情况分析

### 一、中药材行业市场发展分析

### 二、中药材市场存在的问题

### 三、中药材市场规模分析

## 第三节 2008-2009年中药材产销状况分析

### 一、中药材产量分析

### 二、中药材产能分析

### 三、中药材市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国中药材行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国中药材行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国中药材行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国中药材行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 中药材行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年中药材原材料价格走势

#### 二、2008-2009年中药材行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年中药材行业产销情况

#### 二、2008-2009年中药材行业库存情况

#### 三、2008-2009年中药材行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年中药材行业价格走势

二、2008-2009年中药材行业营业收入情况

三、2008-2009年中药材行业毛利率情况

四、2008-2009年中药材行业赢利能力

五、2008-2009年中药材行业赢利水平

六、2009-2012年中药材行业赢利预测

## 第十一章 中药材行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国中药材行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国中药材行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国中药材行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国中药材行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 中药材重点企业发展分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 中药材行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 中药材行业投资效益分析

一、2009年中药材行业投资状况分析

二、2009年中药材行业投资效益分析

三、2009-2012年中药材行业投资方向

四、2009-2012年中药材行业投资建议

第四节 中药材行业投资策略研究

一、2008年中药材行业投资策略

二、2009年中药材行业投资策略

三、2009-2012年中药材行业投资策略

四、2009-2012年中药材细分行业投资策略

第十四章 中药材行业投资风险预警

第一节 影响中药材行业发展的主要因素

一、2009年影响中药材行业运行的有利因素

二、2009年影响中药材行业运行的稳定因素

三、2009年影响中药材行业运行的不利因素

四、2009年我国中药材行业发展面临的挑战

五、2009年我国中药材行业发展面临的机遇

第二节 中药材行业投资风险预警

一、2009-2012年中药材行业市场风险预测

二、2009-2012年中药材行业政策风险预测

三、2009-2012年中药材行业经营风险预测

四、2009-2012年中药材行业技术风险预测

五、2009-2012年中药材行业竞争风险预测

六、2009-2012年中药材行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 中药材行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国中药材市场趋势分析

一、2008-2009年我国中药材市场趋势总结

二、2009-2012年我国中药材发展趋势分析

第二节 2009-2012年中药材产品发展趋势分析

一、2009-2012年中药材产品技术趋势分析

二、2009-2012年中药材产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国中药材行业供需预测

一、2008-2012年中国中药材供给预测

二、2009-2012年中国中药材需求预测

三、2009-2012年中国中药材价格预测

第四节 2009-2012年中药材行业规划建议

一、中药材行业“十一五”整体规划

二、中药材行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年中药材行业规划建议

第十六章 中药材企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、中药材价格策略分析

二、中药材渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高中药材企业竞争力的策略

一、提高中国中药材企业核心竞争力的对策

二、中药材企业提升竞争力的主要方向

三、影响中药材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高中药材企业竞争力的策略

第四节 对我国中药材品牌的战略思考

一、中药材实施品牌战略的意义

## 二、中药材企业品牌的现状分析

## 三、我国中药材企业的品牌战略

## 四、中药材品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：中药材产业链分析

图表：中药材行业生命周期

图表：2008-2009年中国中药材行业市场规模

图表：2008-2009年全球中药材产业市场规模

图表：2008-2009年中药材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国中药材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国中药材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国中药材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国中药材竞争力分析

图表：2009-2012年中国中药材市场前景预测

图表：2009-2012年中国中药材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国中药材发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国中药材产品进口数据

图表：2009年1-8月我国中药材产品出口数据

图表：2009年1月我国中药材产品进口数据

图表：2009年1月我国中药材产品出口数据

图表：2009年2月我国中药材产品进口数据

图表：2009年2月我国中药材产品出口数据

图表：2009年3月我国中药材产品进口数据

图表：2009年3月我国中药材产品出口数据

图表：2009年上半年我国中药材产品进口数据

图表：2009年上半年我国中药材产品出口数据

图表：2009年4月我国中药材产品进口数据

图表：2009年4月我国中药材产品出口数据

图表：2009年5月我国中药材产品进口数据

图表：2009年5月我国中药材产品出口数据

图表：2009年6月我国中药材产品进口数据

图表：2009年6月我国中药材产品出口数据

图表：2009年2季度我国中药材产品进口数据

图表：2009年2季度我国中药材产品出口数据

图表：2009年7月我国中药材产品进口数据

图表：2009年7月我国中药材产品出口数据

图表：2009年8月我国中药材产品进口数据

图表：2009年8月我国中药材产品出口数据

图表：2009年1-8月中国中药材行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药材行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药材行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药材行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药材行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药材行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药材行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药材企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月中药材产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量山东省统计



图表：2009年1-8月中药材产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月中药材产品产量新疆区统计

图表：2008年1月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年2月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年3月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年4月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年5月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年6月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年7月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年8月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年9月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年10月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年11月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年12月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年1月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年2月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年3月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年4月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年5月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年6月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年1月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年2月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年3月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年4月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年5月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年6月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年7月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年8月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年9月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年10月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年11月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年12月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年1月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年2月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年3月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年4月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年5月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年6月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年1月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年4月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年5月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年6月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年1月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年4月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年5月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年6月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年1月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年4月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年5月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年6月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年1月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年4月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年5月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年6月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年1月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年4月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年5月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年6月江西樟树药市中药材跌幅前十名

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6925269252.html>