

# 2009-2012年中药行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中药行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6925369253.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年1-7月，我国医药行业累计工业增加值增速达到13.4%，增势迅猛，成为增速最快的行业之一。1-7月，我国医药行业整体收入增长8个百分点，利润增长15个百分点，而净利润更是同比增长22个百分点。医药行业的工业增加值增速排名第3，远高于全部制造业平均7.5%的工业增加值增速。从医药类的上市公司来看，上半年我国医药类的上市公司共实现收入超过1000亿元，同比增长6%，实现营业利润超过100亿元，同比增长14%，实现净利润80多亿元，同比增长近20%，整个医药类的上市公司业绩稳定增长。2009年上半年，医药板块整体实现营业收入达到1149亿，同比增长7.32%，较2008年同期的增幅18.60%出现了较大幅度的回落。实现净利润83.63亿元，同比增长了20.86%，实现了较快的增长。产品毛利率实现了0.39个百分点的增长，表明医药板块上市公司的产品结构有所优化。从医药板块的7个细分子行业的经济运行情况来看，医疗器械、中药、化学制剂、医药商业子行业实现了较快的发展，净利润增长率分别达到了254%、50%、45%、34%，医疗器械子行业的增长幅度最大，与2009年年初国家统一招标采购医疗器械用于基层医疗卫生医院的政策相关。

2009年1-6月份，我国中成药累计进出口额达1.52亿美元，同比下降了5.79%（去年同期为1.61亿美元），中成药进出口额占中药类产品进出口额的16.67%。2-4月，中成药累计进出口同比下降幅度较大，而近两个月以来，中成药进出口的下降幅度呈收窄态势。中成药累计进口7678万美元（去年同期为8185万美元），同比下降6.19%；出口额累计7530万美元（去年同期为7958万美元），同比下降5.38%。上半年，中国出口中成药到118个国家和地区，而主要出口地区仍是中国香港、日本和美国。其中对49个国家出口同比显示为增幅。上半年，出口中成药至中国香港地区的前3家企业分别为漳州片仔广药业股份有限公司、北京同仁堂股份有限公司、北京同仁堂科技发展股份有限公司进出口分公司。出口增长较快的企业有山东东阿阿胶公司和云南白药集团，两家企业上半年对香港市场的出口增幅都在100%以上。而出口中成药到日本金额最大的前3家企业分别为：天津田边制药、天津中新药业、北京同仁堂股份。1-6月，中国对越南市场中成药出口大幅增加。越南本土的中成药工业企业规模较小，生产技术水平低，中成药专业生产厂至今还没有达到GMP认证条件，远远不能满足快速增长的市场需求，故越南市场每年所消费的中成药有60%来自进口，其中大多数是来自中国大陆。上半年，中国对越南出口中成药较去年同比增幅较大，排在前列的出口企业的平均增幅均在25%左右，全部为中成药，但出口平均价格同比下降了10%左右。

2009年上半年我国中药材及饮片的累计进出口数量均大幅下跌：上半年中药材及饮片累计进出口数量为5.4万吨，同比下跌24.8%。其中，出口4.4万吨，同比下跌24.9%；进口1.0万吨，同比下降24.5%。累计进出口额为2.7亿美元，同比下降7.6%。其中出口2.3亿美元，同比下降12.7%；进口0.5亿美元，同比增长28.6%。上半年我国中药材及饮片出口下降明显，出口量和出口金额都有较大幅度的下降。但是，一季度与第二季度的出口情况却大不相同

，一季度中药材出口额下降22.6%，但是二季度出口额降幅则明显收窄，仅为3.1%。二季度比一季度出口增长29.1%，出口回暖迹象明显。从各个品种的出口价格来看，高价值的药材如冬虫夏草、人参等价格都出现下跌现象，而大宗的、均价较低的药材价格则出现一定的上涨，如茯苓、黄芪等。上半年中药商品中价格同比涨幅较大的有槐米（214.2%）、番红花（168.1%）、田七（120.9%）；价格同比降幅较大的品种有杜仲（-65.7%）、菊花（-60.1%）、冬虫夏草（-32.2%）。我国中药材主要的出口市场是亚洲。上半年，亚洲传统市场出口金额呈现小幅上升，但出口数量下滑明显，出口亚洲市场的药材平均价格增幅较大。一季度中药材及饮片主要出口市场的出口额和出口量都出现大幅下滑，自二季度开始，传统出口市场的需求恢复较快。以日本市场为例，一季度我国中药材及饮片出口同比下降16.6%，二季度则同比增长21.4%。而美国等欧美市场，中药材及饮片的需求增长则恢复缓慢，二季度出口额同比依然下降，只是降幅有所收窄。由于传统市场的需求恢复较快，相信随着经济逐步回暖，下半年中药材及饮片出口将会逐渐好转。

国家宏观经济环境是医药经济增长的基本面，社会经济生活的不断发展、提高，为推动和促进医药经济持续、健康、协调发展创造了良好的机遇。随着体制改革和扩大开放的进一步深化，医药行业通过大力推进产业、产品和企业组织结构的调整，已步入产业集中度不断提高的上升阶段，发展的内在动力进一步增强。预计2009年平稳增长仍是医药经济发展的主旋律。2009年是我国医药流通体制改革继续纵深发展的一年。随着改革开放的不断深入和市场经济体制的逐步完善，政策面对医药行业的发展带来了新的机遇与挑战。随着新医改方案的出台，政府保障体系的完善，医保覆盖面扩大，国家财政投入增加，原有的基础卫生设施，中低端市场资源配置将得到改善；多层次医疗保障体系的建立、国家基本药物制度的推行、以及规范的公立医疗管理制度的实施，医改新政使医药市场迎来了新的发展契机，市场需求将出现结构性的扩大。国家将进一步加强和完善药品价格管理体制，在完善定价规则，定价组织体系的基础上建立政府定价及市场价格监督机制。充分利用现有资源，建立完善基本药物招标采购与其他药品共用的非营利性药品集中采购平台，开展基本药物公开招标采购，药品招标采购将在不断规范与完善中进行下去；医药政策的变化，市场规则的重建，诚信体系建设的呼唤，将医药行业推入了新的调整期。在挑战与机遇并存的环境中，企业改革发展的关键是把握未来趋势积极应对挑战，全面分析宏观环境及各种医药改革政策对企业的影响，必须在发展战略、经营思路和经营模式上做出正确的抉择，只有求新、求变，才能在变局中赢得生存与发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国中药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢

利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类中药的销售状况。报告揭示了中药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球中药行业发展分析

###### 第一节 全球中药发展分析

###### 一、全球中药产业格局分析

###### 二、全球中药发展机遇探讨

###### 三、国内外中药市场对比分析

###### 四、世界未来中药开发的热点

###### 第二节 2008-2009年全球中药行业分析

###### 一、2008年全球中药市场发展分析

###### 二、2009年上半年全球中药市场发展分析

###### 三、2009年全球中药市场发展分析预测

###### 第三节 世界部分地区和国家中药发展分析

###### 一、2008-2009年美国中药发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲中药发展分析

###### 三、2008-2009年韩国中药发展分析

###### 四、2008-2009年日本中药发展分析

###### 五、2008-2009年新加坡中药发展分析

##### 第二章 我国中药行业发展现状

###### 第一节 我国中药行业发展状况

###### 一、2008年中国中药行业发展回顾

###### 二、2008年中药行业发展情况分析

###### 三、2008年我国中药市场特点分析

###### 四、2009年我国中药市场发展分析

###### 第二节 中国中药行业供需分析

###### 一、2008年中国中药市场供给总量分析

###### 二、2008年中国中药市场供给结构分析

###### 三、2009年中国中药市场需求总量分析

###### 四、2009年中国中药市场需求结构分析

###### 五、2009年中国中药市场供需平衡分析

### 第三节 金融危机对我国中药行业影响

- 一、金融危机对我国中药行业的影响
- 二、金融危机下中国中药行业发展状况
- 三、金融危机下我国中药市场发展前景
- 四、金融危机下我国中药行业发展机遇

## 第三章 中国中药行业经济运行分析

### 第一节 2009年中药行业运行情况分析

- 一、2009年中药行业经济指标分析
- 二、2009年中药行业收入前十家企业

### 第二节 2009年中药行业产量分析

- 一、2009年我国中药产品产量分析
- 二、2009年我国中药产品产量预测

### 第三节 2009年中药行业进出口分析

- 一、2009年中药行业进口总量及价格
- 二、2009年中药行业出口总量及价格
- 三、2009年中药行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年中药进出口态势展望

## 第四章 中药主要产品市场分析

### 第一节 中药材行业市场发展分析

- 一、2009年可发展和收购的中药材品种
- 二、2008年我国中药材市场发展分析
- 三、2009年上半年我国中药材市场发展分析
- 四、2008-2009年我国中药材出口情况分析
- 五、2008年我国中药材发展中存在的问题
- 六、2008-2009年我国部分地区中药材发展分析
- 七、2008-2009年我国主要中药材产品发展分析

### 第二节 中药饮片行业市场发展分析

- 一、2008年我国中药饮片市场发展分析
- 二、2009年我国各地中药饮片市场分析
- 三、2009年我国小包装中药饮片的推广探讨
- 四、制约和影响中药饮片行业快速健康发展的关键因素
- 五、中药饮片产业发展机遇与挑战探讨
- 六、中药发展空间及发展关键因素
- 七、中药饮片产业质量问题分析

### 第三节 中成药行业市场发展分析

一、2008年我国中成药行业经济运行分析

二、2008-2009年我国中成药市场分析

三、中成药在中国非处方药中的地位

四、2009年我国中成药市场发展态势

五、2009年中药注射剂市场发展分析

六、2009年中成药心脑血管类药发展分析

第五章 中国中药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区中药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区中药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区中药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区中药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区中药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区中药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区中药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 中药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年中药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 中药行业投资机会分析

一、中药投资项目分析

二、可以投资的中药模式

三、2009年中药投资机会

四、2009年中药细分行业投资机会

五、2009年中药投资新方向

第三节 中药行业发展前景分析

一、中药市场发展前景分析

二、我国中药市场蕴藏的商机

三、金融危机下中药市场的发展前景

四、2009-2012年中药市场面临的发展商机

五、新医改为带来中药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 中药行业竞争格局分析

## 第一节 中药行业集中度分析

### 一、中药市场集中度分析

### 二、中药企业集中度分析

### 三、中药区域集中度分析

## 第二节 中药行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 中药行业竞争格局分析

### 一、2008年中药行业竞争分析

### 二、2008年中外中药产品竞争分析

### 三、2008-2009年国内外中药竞争分析

### 四、2008-2009年我国中药市场竞争分析

### 五、2008-2009年我国中药市场集中度分析

### 六、2009-2012年国内主要中药企业动向

## 第八章 2009-2012年中国中药行业发展形势分析

### 第一节 中药行业发展概况

#### 一、中药行业发展特点分析

#### 二、中药行业投资现状分析

#### 三、中药行业总产值分析

#### 四、中药行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年中药行业市场情况分析

#### 一、中药行业市场发展分析

#### 二、中药市场存在的问题

#### 三、中药市场规模分析

### 第三节 2008-2009年中药产销状况分析

#### 一、中药产量分析

#### 二、中药产能分析

#### 三、中药市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国中药行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国中药行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国中药行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国中药行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 中药行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年中药原材料价格走势

###### 二、2008-2009年中药行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2008-2009年中药行业产销情况

###### 二、2008-2009年中药行业库存情况

###### 三、2008-2009年中药行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2008-2009年中药行业价格走势

###### 二、2008-2009年中药行业营业收入情况

###### 三、2008-2009年中药行业毛利率情况

###### 四、2008-2009年中药行业赢利能力

###### 五、2008-2009年中药行业赢利水平

###### 六、2009-2012年中药行业赢利预测

#### 第十一章 中药行业盈利能力分析

##### 第一节 2009年中国中药行业利润总额分析

###### 一、利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

##### 第二节 2009年中国中药行业销售利润率

###### 一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国中药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国中药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 中药重点企业发展分析

第一节 天津天士力集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 江中药业集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

##### 第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第七节 北京同仁堂股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第九节 南京医药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第十节 康恩贝集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第十一节 三九医药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第十二节 哈药集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

##### 第十三节 上海医药集团

###### 一、企业概况

###### 二、2009年经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

##### 第十三章 中药行业投资策略分析

###### 第一节 行业发展特征

###### 一、行业的周期性

###### 二、行业的区域性

###### 三、行业的上下游

###### 四、行业经营模式

###### 第二节 行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、行业SWOT分析

###### 四、行业五力模型分析

###### 第三节 中药行业投资效益分析

###### 一、2009年中药行业投资状况分析

###### 二、2009年中药行业投资效益分析

###### 三、2009-2012年中药行业投资方向

###### 四、2009-2012年中药行业投资建议

###### 第四节 中药行业投资策略研究

###### 一、2008年中药行业投资策略

###### 二、2009年中药行业投资策略

###### 三、2009-2012年中药行业投资策略

###### 四、2009-2012年中药细分行业投资策略

#### 第十四章 中药行业投资风险预警

###### 第一节 影响中药行业发展的主要因素

###### 一、2009年影响中药行业运行的有利因素

###### 二、2009年影响中药行业运行的稳定因素

###### 三、2009年影响中药行业运行的不利因素

###### 四、2009年我国中药行业发展面临的挑战

###### 五、2009年我国中药行业发展面临的机遇

## 第二节 中药行业投资风险预警

- 一、2009-2012年中药行业市场风险预测
- 二、2009-2012年中药行业政策风险预测
- 三、2009-2012年中药行业经营风险预测
- 四、2009-2012年中药行业技术风险预测
- 五、2009-2012年中药行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年中药行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 中药行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国中药市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国中药市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国中药发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年中药产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年中药产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年中药产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国中药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国中药供给预测
- 二、2009-2012年中国中药需求预测
- 三、2009-2012年中国中药价格预测

#### 第四节 2009-2012年中药行业规划建议

- 一、中药行业“十一五”整体规划
- 二、中药行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年中药行业规划建议

### 第十六章 中药企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、中药价格策略分析
- 二、中药渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高中药企业竞争力的策略

- 一、提高中国中药企业核心竞争力的对策
- 二、中药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响中药企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高中药企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国中药品牌的战略思考

###### 一、中药实施品牌战略的意义

###### 二、中药企业品牌的现状分析

###### 三、我国中药企业的品牌战略

###### 四、中药品牌战略管理的策略

##### 图表目录

图表：中药产业链分析

图表：中药行业生命周期

图表：2008-2009年中国中药行业市场规模

图表：2008-2009年全球中药产业市场规模

图表：2008-2009年中药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国中药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国中药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国中药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国中药竞争力分析

图表：2009-2012年中国中药市场前景预测

图表：2009-2012年中国中药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国中药发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国中药产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国中药产品出口数据
- 图表：2009年1月我国中药产品进口数据
- 图表：2009年1月我国中药产品出口数据
- 图表：2009年2月我国中药产品进口数据
- 图表：2009年2月我国中药产品出口数据
- 图表：2009年3月我国中药产品进口数据
- 图表：2009年3月我国中药产品出口数据
- 图表：2009年上半年我国中药产品进口数据
- 图表：2009年上半年我国中药产品出口数据
- 图表：2009年4月我国中药产品进口数据
- 图表：2009年4月我国中药产品出口数据
- 图表：2009年5月我国中药产品进口数据
- 图表：2009年5月我国中药产品出口数据
- 图表：2009年6月我国中药产品进口数据
- 图表：2009年6月我国中药产品出口数据
- 图表：2009年2季度我国中药产品进口数据
- 图表：2009年2季度我国中药产品出口数据

图表：2009年7月我国中药产品进口数据

图表：2009年7月我国中药产品出口数据

图表：2009年8月我国中药产品进口数据

图表：2009年8月我国中药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国中药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月中药产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月中药产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月中药产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月中药产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月中药产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月中药产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月中药产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月中药产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月中药产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6925369253.html>