

中国隐形眼镜市场发展现状及未来趋势研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隐形眼镜市场发展现状及未来趋势研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/179255179255.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全球隐形眼镜行业市场高度集中，属于寡占市场，全球前四大厂包含娇生、视康、酷博和博士伦，占全球市场比重约96%。2010 全球隐形眼镜市值61 亿美元中，硅水胶材质之软式隐形眼镜占66%，传统水凝胶隐形眼镜占市场之25%，硬式镜片占8%。中国为全球近视患者最多的国家，配戴眼镜的人数超过3亿人，但隐形眼镜的渗透率不到10%，低于成熟型国家如美国、日本的14% 及20%，具十足的成长潜力。

为了全面而准确地反映隐形眼镜产业的发展现状以及未来趋势，《中国隐形眼镜市场发展现状及未来趋势研究报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国隐形眼镜行业现状、隐形眼镜场供需状况、隐形眼镜产业链现状、隐形眼镜重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对隐形眼镜场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为隐形眼镜产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解隐形眼镜行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录：

第一章 隐形眼镜行业基本情况

1.1 隐形眼镜的基本概念

1.2 隐形眼镜的分类

1.3 隐形眼镜的优缺点

1.4 隐形眼镜的发展历程

第二章2013年我国眼镜行业发展状况整体分析

2.1 全球眼镜行业现状分析

2.1.1 意大利

2.1.2 英国

2.1.3 其他国家或地区

2.2 中国眼镜行业发展综述

2.2.1 眼镜行业运行现状

2.2.2 眼镜行业的发展特征

2.2.3 眼镜行业产量数据分析

2.2.4 眼镜行业成本利润分析

2.2.5 眼镜行业存在的问题及对策

2.2.6 眼镜行业未来发展趋势

第三章2013年全球隐形眼镜行业概况

3.1 全球隐形眼镜的发展趋势浅析

3.1.1 全新材料进一步的优化

3.1.2 高新技术的应用

3.1.3 隐形眼镜的功能多样化

3.2 亚洲隐形眼镜市场发展状况分析

第四章2013年我国隐形眼镜行业发展环境分析

4.1 经济环境及其影响

4.1.1 国际经济形势

4.1.2 国内经济环境

4.2 政策环境及其影响

4.2.1 隐形眼镜行业相关法律

4.2.2 隐形眼镜市场规范及作用解析

4.2.3 隐形眼镜行业标准浅析

4.2.4 隐形眼镜新规出台对市场的影响

4.3 社会环境分析

4.3.1 居民消费结构和收入分析

4.3.2 中国近视人群居高不下

4.3.3 中国近视人口比例及隐形眼镜配戴率

4.4 技术环境分析

4.4.1 隐形眼镜的生产工艺及特点

4.4.2 隐形眼镜行业技术分析

4.4.3 隐形眼镜最新技术动态

4.4.4 隐形眼镜技术发展展望

第五章2013年我国隐形眼镜行业产业链分析

5.1 产业链介绍

5.1.1 隐形眼镜行业产业链简介

5.1.2 隐形眼镜行业产业链特征分析

5.2 上游产业现状分析及其对隐形眼镜行业的影响

5.3 下游产业分析及其对隐形眼镜行业的影响

第六章 2013年我国隐形眼镜行业发展分析

6.1 中国隐形眼镜行业现状综述

6.1.1 隐形眼镜市场发展动态

6.1.2 隐形眼镜市场特点分析

6.1.3 隐形眼镜市场日趋成熟

6.2 中国隐形眼镜市场解析

- 6.2.1 隐形眼镜市场年增长状况分析
- 6.2.2 隐形眼镜市场供给与需求分析
- 6.2.3 隐形眼镜市场品牌竞争格局
- 6.2.4 隐形眼镜市场消费者购买心理及行为分析
- 6.3 隐形眼镜行业重点区域发展分析
 - 6.3.1 成都市
 - 6.3.2 杭州市
 - 6.3.3 嘉兴市
 - 6.3.4 包头市
- 6.4 中国隐形眼镜行业发展中存在的问题
 - 6.4.1 隐形眼镜行业健康发展的主要瓶颈
 - 6.4.2 隐形眼镜市场监管亟待加强
 - 6.4.3 彩色隐形眼镜市场发展的隐忧
- 6.5 中国隐形眼镜行业发展对策分析
 - 6.5.1 隐形眼镜行业发展策略
 - 6.5.2 隐形眼镜市场监管对策
- 第七章 2013年我国隐形眼镜行业重点品牌企业分析
 - 7.1 博士伦
 - 7.1.1 公司概况
 - 7.1.2 博士伦市场营销环境分析
 - 7.1.3 博士伦公司的SWOT分析
 - 7.1.4 博士伦隐形眼镜营销对策
 - 7.2 其他
 - 7.2.1 强生
 - 7.2.2 视康
 - 7.2.3 酷柏
 - 7.2.4 沙福隆
 - 7.2.5 海昌
 - 7.2.6 卫康
- 第八章 2014-2018年隐形眼镜行业投资分析
 - 8.1 隐形眼镜行业投资价值分析
 - 8.1.1 政策扶持力度
 - 8.1.2 技术成熟度
 - 8.1.3 社会综合成本
 - 8.1.4 进入门槛

