

# 2018年中国教育信息综合运营服务市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国教育信息综合运营服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/329255329255.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、教育信息综合运营服务行业发展现状

信息技术及相关应用的快速发展，推动了包括教育领域在内的众多领域的革新。政府意识到国内的教育领域信息化程度与社会经济发展存在滞后，推进教育信息化是促进教育公平的关键方式、是提升教育质量的重要手段。公平与质量是教育改革发展的两大重点，也是社会关切的民生问题之一。

2011 年国家成立了“教育部信息化领导小组”，下设教育信息化推进办公室，负责教育信息化推进工作。《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》要求，到 2020 年形成与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系，基本建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境，基本形成学习型社会的信息化支撑服务体系，基本实现所有地区和各级各类学校宽带网络的全面覆盖，教育管理信息化水平显著提高，信息技术与教育融合发展的水平显著提升。

#### 图表：宽带网络校校通平台

“三通两平台”提出后，国家通过经费、政策等方面的大力支持，有效的推进了我国教育信息化进程。《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》要求各级政府在教育经费中按不低于 8% 的比例列支教育信息化经费，照此标准测算，2016 年我国国家财政性教育经费中用于教育信息化的金额高于 2,500 亿元。若我国 GDP 保持 6.5% 的增速，且教育经费占比 GDP 的比重基本保持稳定，预计到 2020 年我国国家财政性教育经费中用于教育信息化的预算或将达到 3,200 亿元以上水平。

#### 图表：我国教育信息化经费投入情况

教育部数据显示，截至 2016 年底，在学校信息化基础设施建设方面，全国中小学（除教学点外）中，87.6% 的学校实现网络接入，配备多媒体教室 280 万间，占普通教室的 79.4%，82% 的学校已拥有多媒体教室，其中 53% 的学校实现多媒体教室全覆盖，学校统一配备的教师终端、学生终端数量分别为 768 万台和 1,026 万台，学校的信息化应用基础条件进一步夯实。教育信息化基础设施建设的完善，有力地支撑了教育信息化应用的推广和建设，教育信息化市场规模持续增长。

我国教育信息化发展至今，经历了基础设施建设、信息系统集成化、信息技术应用化和信息数据智能化四个阶段。受区域经济发展的影响，地区教育信息化所处阶段也有所区别

，我国大部分地区处于信息技术应用化阶段，即在硬件集成的基础上深化信息技术的应用提高教育质量、促进教育公平。

家校互动信息服务作为教育信息化应用的组成部分在国内已历经多年发展，形成了较大数量的用户规模。截至 2016 年末，全国家校互动信息服务收入规模约为 52 亿元，其中湖南地区家校互动信息服务收入约为 2.8 亿元，较 2015 年增长 3.5%，较 2014 年增长 18%。全国家校互动信息服务市场规模保持基本稳定，湖南地区家校互动信息服务市场持续增长。

## 二、教育信息综合运营服务竞争格局

目前，受地方壁垒、资源垄断、教育标准差异的影响，K-12 教育信息化市场的特点是区域性强、集中度较低。但庞大的教育信息综合服务市场规模，已经引起上市公司、社会资本的关注，不仅原主营业务为信息、教育一类的上市企业通过并购、开拓新产品等方式参与到此类业务，业外企业跨界教育信息化也已成为常态，竞争日趋激烈。

其中基础电信运营商由于技术壁垒较高特点，内容服务商由于优质资源稀缺性等特点致使新增竞争企业较少，而中端的技术提供商由于进入门槛低、无严格行业标准以及政策推动等原因，大量上市公司凭借资金或原有技术优势加速进入。如文化长城拟以 10 亿元对价收购水晶球教育 100% 股权，进入互动教育及数字内容整体解决方案供应商领域，拓维信息和立思辰通过收购公司拓展教育信息化业务；好未来已投资数十家企业；新东方加速线下向线上的布局，成立洪泰基金，投资信息化项目；方直科技和中文在线各设立 10 亿规模投资基金等案例。

国家统计局、教育部数据显示，2015 年湖南省幼儿园 13,944 所、普通小学 8,412 所、普通初中 3,331 所、普通高中 575 所，合计 26,262 所；湖南省教育厅的统计数据显示，2016 年湖南省幼儿园在园幼儿 224.93 万人、普通小学在校生 501.81 万人、初中在校生 225.05 万人、普通高中在校生 110.91 万人，合计 1,062.70 万人。截至 2017 年 6 月 30 日，发行人在湖南地区的家校互动服务覆盖 2,897 所学校、309 万湖南学生、约 114 万订阅的家长，家校互动服务覆盖学校仅占湖南省内 K-12 阶段学校的 11%，覆盖学生数仅占湖南省内 K-12 阶段在校生数的 30% 左右。假设，一个学生仅有一名家长订阅，则发行人家校互动服务订阅数仅占湖南省内家长数的 11% 左右。因此，随着教育信息化的进一步深化、随着发行人业务的进一步拓展，发行人在湖南地区家校互动信息综合服务业务仍拥有较大的增量空间。

## 三、教育信息综合运营服务行业发展趋势

## 1、家校互动信息综合服务

### 1) 市场集中度进一步提高

家校互动信息综合服务业务的野蛮式增长的时代已经过去。学校、老师和家长对家校互动信息综合服务的需求不断增加、对服务质量要求不断提高，优质服务提供商将凭借优质的服务、良好的口碑、完善的管理和更为丰富的服务种类进一步抢占市场，压缩竞争对手的生存空间，市场集中度随之提高。

### 2) 信息技术的迭代更新

随着移动互联网技术的发展、智能终端的推广和普及，居民对信息服务要求进一步提高，对家校互动信息综合服务提供商提出了更高的要求。传统短/彩信的信息传达模式需要更为丰富，专业的家校互动信息 APP 能够实现对传统短/彩信信息服务的升级和延伸。

### 3) 服务区域的进一步延伸

教育行业的地域化特征明显，人口密集地区学校较多，经济发达地区学校资源较多，受此影响家校互动信息综合服务主要集中在大型城镇。伴随信息技术的进步、基础设施的完善和农村地区学校的合并，家校互动信息综合服务将向小型城镇及农村进一步延伸。

## 2、教育信息化综合服务

### 1) 由设备供应向服务供应转变

国家投入大量资金积极推进教育信息化进程，促进教育改革和教育公平。学校向教育信息化设备提供商采购设备的一次性投入较大，且学校还需对教育信息化设备的运行维护安排人手，不利于学校集中精力发展教学工作。由专业的企业提供设备安装、调试、后期运营及软硬件持续升级等一体化服务，可以有效解决学校资金压力，使学校能集中精力在教学工作上。因此，拥有技术、服务等综合能力的企业更能适应教育信息化产业的发展，由单一的设备供应商向教育信息化综合服务解决商转变。

### 2) 教育信息化的内容建设将逐步成为重点

教育信息化的硬件发展受资金的因素影响较大，国家层面的重视与投入，能够短时间内弥补教育信息化硬件水平的不足。但教育信息化对内容的要求却更多的需要时间去补充和完善。未来，理解教育、长期服务教育的教育信息化内容服务商的优势将逐步凸显，将完善我国教育信息化软硬件的配套发展。

观研天下发布的《2018年中国教育信息综合运营服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及教育信息综合运营服务交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、教育信息综合运营服务T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国教育信息综合运营服务行业发展概述

#### 第一节 教育信息综合运营服务行业发展情况概述

##### 一、教育信息综合运营服务行业相关定义

##### 二、教育信息综合运营服务行业基本情况介绍

##### 三、教育信息综合运营服务行业发展特点分析

#### 第二节 中国教育信息综合运营服务行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、教育信息综合运营服务行业产业链条分析

### 三、中国教育信息综合运营服务行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国教育信息综合运营服务行业生命周期分析

#### 一、教育信息综合运营服务行业生命周期理论概述

#### 二、教育信息综合运营服务行业所属的生命周期分析

### 第四节 教育信息综合运营服务行业经济指标分析

#### 一、教育信息综合运营服务行业的赢利性分析

#### 二、教育信息综合运营服务行业的经济周期分析

#### 三、教育信息综合运营服务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国教育信息综合运营服务行业进入壁垒分析

#### 一、教育信息综合运营服务行业资金壁垒分析

#### 二、教育信息综合运营服务行业技术壁垒分析

#### 三、教育信息综合运营服务行业人才壁垒分析

#### 四、教育信息综合运营服务行业品牌壁垒分析

#### 五、教育信息综合运营服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球教育信息综合运营服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球教育信息综合运营服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球教育信息综合运营服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲教育信息综合运营服务行业地区市场分析

#### 一、亚洲教育信息综合运营服务行业市场现状分析

#### 二、亚洲教育信息综合运营服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲教育信息综合运营服务行业市场前景分析

### 第四节 北美教育信息综合运营服务行业地区市场分析

#### 一、北美教育信息综合运营服务行业市场现状分析

#### 二、北美教育信息综合运营服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美教育信息综合运营服务行业市场前景分析

### 第五节 欧盟教育信息综合运营服务行业地区市场分析

#### 一、欧盟教育信息综合运营服务行业市场现状分析

#### 二、欧盟教育信息综合运营服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟教育信息综合运营服务行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界教育信息综合运营服务行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球教育信息综合运营服务行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国教育信息综合运营服务产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国教育信息综合运营服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国教育信息综合运营服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育信息综合运营服务环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国教育信息综合运营服务行业运行情况

#### 第一节 中国教育信息综合运营服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国教育信息综合运营服务行业市场规模分析

#### 第三节 中国教育信息综合运营服务行业供应情况分析

#### 第四节 中国教育信息综合运营服务行业需求情况分析

#### 第五节 中国教育信息综合运营服务行业供需平衡分析

#### 第六节 中国教育信息综合运营服务行业发展趋势分析

### 第五章 中国教育信息综合运营服务所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国教育信息综合运营服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析



## 第二节 中国教育信息综合运营服务所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国教育信息综合运营服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国教育信息综合运营服务市场格局分析

### 第一节 中国教育信息综合运营服务行业竞争现状分析

- 一、中国教育信息综合运营服务行业竞争情况分析
- 二、中国教育信息综合运营服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国教育信息综合运营服务行业集中度分析

- 一、中国教育信息综合运营服务行业市场集中度分析
- 二、中国教育信息综合运营服务行业企业集中度分析

### 第三节 中国教育信息综合运营服务行业存在的问题

### 第四节 中国教育信息综合运营服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国教育信息综合运营服务行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国教育信息综合运营服务行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国教育信息综合运营服务行业消费特点

## 第二节 中国教育信息综合运营服务行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第二节 教育信息综合运营服务行业成本分析

## 第三节 教育信息综合运营服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第四节 中国教育信息综合运营服务行业价格现状分析

## 第五节 中国教育信息综合运营服务行业平均价格走势预测

- 一、中国教育信息综合运营服务行业价格影响因素
- 二、中国教育信息综合运营服务行业平均价格走势预测
- 三、中国教育信息综合运营服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国教育信息综合运营服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国教育信息综合运营服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地教育信息综合运营服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区教育信息综合运营服务市场规模分析
- 四、华东地区教育信息综合运营服务市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教育信息综合运营服务市场规模分析
- 四、华中地区教育信息综合运营服务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区教育信息综合运营服务市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国教育信息综合运营服务行业竞争情况

## 第一节 中国教育信息综合运营服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国教育信息综合运营服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国教育信息综合运营服务行业竞争环境分析（教育信息综合运营服务T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 教育信息综合运营服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第一节 中国教育信息综合运营服务行业未来发展前景分析

一、教育信息综合运营服务行业国内投资环境分析

二、中国教育信息综合运营服务行业市场机会分析

三、中国教育信息综合运营服务行业投资增速预测

## 第二节 中国教育信息综合运营服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国教育信息综合运营服务行业市场发展预测

一、中国教育信息综合运营服务行业市场规模预测

二、中国教育信息综合运营服务行业市场规模增速预测

三、中国教育信息综合运营服务行业产值规模预测

四、中国教育信息综合运营服务行业产值增速预测

五、中国教育信息综合运营服务行业供需情况预测

### 第四节 中国教育信息综合运营服务行业盈利走势预测

一、中国教育信息综合运营服务行业毛利润同比增速预测

二、中国教育信息综合运营服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国教育信息综合运营服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 教育信息综合运营服务行业投资风险分析

一、教育信息综合运营服务行业政策风险分析

二、教育信息综合运营服务行业技术风险分析

三、教育信息综合运营服务行业竞争风险分析

四、教育信息综合运营服务行业其他风险分析

### 第二节 教育信息综合运营服务行业企业经营发展分析及建议

一、教育信息综合运营服务行业经营模式

二、教育信息综合运营服务行业销售模式

三、教育信息综合运营服务行业创新方向

### 第三节 教育信息综合运营服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国教育信息综合运营服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国教育信息综合运营服务行业品牌战略分析

一、教育信息综合运营服务企业品牌的重要性

二、教育信息综合运营服务企业实施品牌战略的意义

三、教育信息综合运营服务企业品牌的现状分析

#### 四、教育信息综合运营服务企业的品牌战略

#### 五、教育信息综合运营服务品牌战略管理的策略

#### 第二节中国教育信息综合运营服务行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国教育信息综合运营服务行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国教育信息综合运营服务行业发展策略及投资建议

#### 第一节中国教育信息综合运营服务行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国教育信息综合运营服务行业定价策略分析

#### 第二节中国教育信息综合运营服务行业营销渠道策略

##### 一、教育信息综合运营服务行业渠道选择策略

##### 二、教育信息综合运营服务行业营销策略

#### 第三节中国教育信息综合运营服务行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国教育信息综合运营服务行业重点投资区域分析

##### 二、中国教育信息综合运营服务行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/329255329255.html>