

2021年中国锂离子电池行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/549255549255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池是一种二次电池（充电电池），它主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作。锂系电池分为锂电池和锂离子电池。手机和笔记本电脑使用的都是锂离子电池，通常人们俗称其为锂电池。锂离子电池主要由正极、隔膜、负极、有机电解液、电池外壳等部分组成。

锂离子电池组成部分 资料来源：观研天下整理

在产业链方面，锂离子电池行业上游主要为正负极材料、电解液、隔离膜等行业；下游包括电动汽车、电子数码产品、其他电动交通工具、储能等行业。

锂离子电池行业产业链 资料来源：观研天下整理

近年来随着相关技术水平的提升，渗透率的不断提升，我国锂离子电池市场规模快速增长。根据数据显示，2018年我国锂离子电池产业规模为1727亿元，2019年我国锂离子电池产业规模为1750亿元，同比增长1%。

2014-2019年我国锂离子电池产业规模及增速 数据来源：观研天下整理

随着下游领域3C产品对锂离子电池需求量的稳定增加以及新能源汽车的市场规模逐步扩大，我国锂离子电池产量规模逐年增加。根据数据显示，2019年我国锂离子电池产量为157.2亿只，2020年1-11月我国锂离子电池产量为166.8亿只，同比增长13%。

2014-2020年1-11月我国锂离子电池产量及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国锂电行业供应商主要是正负极材料、电解液、隔离膜等生产厂家。其中，正负极材料、电解液、隔离膜等生产厂家数量众多，其议价能力较弱。

从我国锂离子电池成本结构来看，其中正极材料为锂离子电池最为关键的原材料，直接决定了电池的安全性能和电池能否大型化，2019年我国正极材料约占锂离子电池材料成本40%；其次为负极材料，是储锂的主体，在充放电过程中实现锂离子的嵌入和脱嵌，占锂离子电池成本10%。

2019年我国锂离子电池材料成本结构情况 数据来源：观研天下整理

二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前锂离子电池已经被广泛应用于生活，下游主要应用于新能源汽车、电动自行车、储能等行业，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。

根据数据显示，2019年我国新能源汽车产量为124.2万辆，销量为120.6万辆；2020年我国新能源汽车产量为136.6万辆，同比增长9.98%；销量为136.7万辆，同比增长13.35%。

2014-2020年我国新能源汽车产量及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2020年我国新能源汽车销量及增速 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

近年来，随着国内新能源汽车市场持续走强，与新能源汽车密切相关的锂离子电池产业链迅速升温。根据数据显示，2020年我国锂离子电池相关企业注册量为5253家，较2019年同比增长66.1%。2014-2020年我国锂离子电池行业相关企业注册量数据来源：观研天下整理

从地域上来看，我国锂离子电池相关企业数量排名前三的省份分别是广东、湖南以及江苏，数量分别为3728家、2867家和1641家。

2021年1月锂离子电池相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。严格的意义上来讲，每件产品都会有相应的替代品。目前锂离子电池行业的替代品主要为钠离子电池、铅酸电池等电池。无论是能量密度还是循环寿命，钠离子电池都显著优于铅酸电池。相比于锂离子电池，钠离子电池有更好的安全性。钠离子、锂离子、铅酸等电池性能对比情况

指标

钠离子电池

锂离子电池

铅酸电池

质量能力密度

100-150W.h/kg

120-180W.h/kg

30-50W.h/kg

循环寿命

2000次以上

3000次以上

300-500次

平均工作电压

3.2V

3.2V

2.0V

-20 容量保持率

88%以上

小于70%

小于60%

耐过放电

可放电至0V

差

差

安全性

有潜力达到最优

优

优

环保性

最优

优

资料来源：观研天下整理

五、 同业竞争者的竞争程度

目前消费锂离子电池领域需求已经较为饱和。未来，随着全球新能源产业的发展，电动车逐渐成为锂离子电池的大需求产业，因此动力锂离子电池成为锂离子电池产业需求增长的集中领域。从我国锂离子电池市场份额分布情况来看，2020年我国宁德时代市场份额占比最大，达50%；其次为比亚迪，市场份额占比为14.9%；LG化学占比为6.5%。（TJL）

2020年我国锂离子电池市场份额分布情况 资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国锂离子电池行业发展概述

第一节 锂离子电池行业发展情况概述

一、锂离子电池行业相关定义

二、锂离子电池行业基本情况介绍

三、锂离子电池行业发展特点分析

四、锂离子电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、锂离子电池行业需求主体分析

第二节 中国锂离子电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂离子电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国锂离子电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂离子电池行业生命周期分析

一、锂离子电池行业生命周期理论概述

二、锂离子电池行业所属的生命周期分析

第四节 锂离子电池行业经济指标分析

一、锂离子电池行业的赢利性分析

二、锂离子电池行业的经济周期分析

三、锂离子电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂离子电池行业进入壁垒分析

- 一、锂离子电池行业资金壁垒分析
- 二、锂离子电池行业技术壁垒分析
- 三、锂离子电池行业人才壁垒分析
- 四、锂离子电池行业品牌壁垒分析
- 五、锂离子电池行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球锂离子电池行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球锂离子电池行业发展历程回顾
 - 第二节 全球锂离子电池行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲锂离子电池行业地区市场分析
 - 一、亚洲锂离子电池行业市场现状分析
 - 二、亚洲锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲锂离子电池行业市场前景分析
 - 第四节 北美锂离子电池行业地区市场分析
 - 一、北美锂离子电池行业市场现状分析
 - 二、北美锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锂离子电池行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲锂离子电池行业地区市场分析
 - 一、欧洲锂离子电池行业市场现状分析
 - 二、欧洲锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲锂离子电池行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界锂离子电池行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球锂离子电池行业市场规模预测
- 第三章 中国锂离子电池产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品锂离子电池总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国锂离子电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国锂离子电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂离子电池行业运行情况

第一节 中国锂离子电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池行业市场规模分析

第三节 中国锂离子电池行业供应情况分析

第四节 中国锂离子电池行业需求情况分析

第五节 我国锂离子电池行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国锂离子电池行业供需平衡分析

第七节 中国锂离子电池行业发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锂离子电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂离子电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂离子电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国锂离子电池市场格局分析

第一节 中国锂离子电池行业竞争现状分析

一、中国锂离子电池行业竞争情况分析

二、中国锂离子电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂离子电池行业集中度分析

一、中国锂离子电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂离子电池行业市场集中度分析

第三节 中国锂离子电池行业存在的问题

第四节 中国锂离子电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂离子电池行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国锂离子电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂离子电池行业消费市场动态情况

第二节 中国锂离子电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂离子电池行业成本结构分析

第四节 锂离子电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂离子电池行业价格现状分析

第六节 中国锂离子电池行业平均价格走势预测

一、中国锂离子电池行业价格影响因素

二、中国锂离子电池行业平均价格走势预测

三、中国锂离子电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国锂离子电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂离子电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂离子电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂离子电池市场规模分析

四、华东地区锂离子电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂离子电池市场规模分析

四、华中地区锂离子电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂离子电池市场规模分析

四、华南地区锂离子电池市场规模预测

第九章 2017-2021年中国锂离子电池行业竞争情况

第一节 中国锂离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂离子电池行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国锂离子电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂离子电池行业未来发展前景分析

一、锂离子电池行业国内投资环境分析

二、中国锂离子电池行业市场机会分析

三、中国锂离子电池行业投资增速预测

第二节 中国锂离子电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂离子电池行业市场发展预测

- 一、中国锂离子电池行业市场规模预测
- 二、中国锂离子电池行业市场规模增速预测
- 三、中国锂离子电池行业产值规模预测
- 四、中国锂离子电池行业产值增速预测
- 五、中国锂离子电池行业供需情况预测

第四节 中国锂离子电池行业盈利走势预测

- 一、中国锂离子电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锂离子电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂离子电池行业投资风险与营销分析

第一节 锂离子电池行业投资风险分析

- 一、锂离子电池行业政策风险分析
- 二、锂离子电池行业技术风险分析
- 三、锂离子电池行业竞争风险
- 四、锂离子电池行业其他风险分析

第二节 锂离子电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂离子电池行业品牌战略分析

- 一、锂离子电池企业品牌的重要性
- 二、锂离子电池企业实施品牌战略的意义
- 三、锂离子电池企业品牌的现状分析
- 四、锂离子电池企业的品牌战略
- 五、锂离子电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锂离子电池行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂离子电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂离子电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂离子电池行业营销渠道策略

一、锂离子电池行业渠道选择策略

二、锂离子电池行业营销策略

第三节 中国锂离子电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂离子电池行业重点投资区域分析

二、中国锂离子电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/549255549255.html>