

# 2016-2022年中国火锅店连锁经营行业现状调查及 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国火锅店连锁经营行业现状调查及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239256239256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国火锅店连锁经营行业现状调查及市场商机分析报告》首先介绍了火锅店连锁经营行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2013-2015年中国餐饮业整体运行态势分析16

##### 第一节 2013-2015年中国餐饮业运行综述16

一、中国餐饮业多种所有制存在16

二、现阶段餐饮市场的概况16

三、餐饮市场与需求的平衡分析16

##### 第二节 2008-2014年中国餐饮市场发展情况19

一、餐饮市场状况饥展特点19

二、2014年中国餐饮业运行状况分析23

三、2013年餐饮行业消费及满意度评估27

四、2014年中国餐饮业基本面良好增速放缓27

五、2015年三季度中国餐饮业景气度分析28

##### 第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况28

一、我国餐饮百强企业发展特征28

二、2014年我国餐饮百强企业发展状况分析28

三、餐饮百强销售额破千亿29

##### 第四节2013-2015年餐饮业存在的问题饥展对策31

一、国内制约餐饮业发展的问题31

二、中国集团饮食供应存在问题分析31

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施32

一、要确立创新意识33

二、要提高质量意识33

三、要引导消费需求34

四、餐饮企业的主要营销手段35

五、国内餐饮业品牌打造的策略39

#### 第二章 2013-2015年中国火锅店连锁业运行环境解析45

##### 第一节2013-2015年中国火锅连锁行业政策环境分析45

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展45

- 二、火锅底料国家标准有望出台49
- 三、食品安全法50
- 四、点评：政策环境及趋势75
- 五、中国餐饮业发展规划纲要76
- 第二节 2013-2015年中国经济环境分析88
- 第一节 2015年中国经济环境分析88
- 一、国民经济运行情况GDP88
- 二、消费价格指数CPI、PPI89
- 三、全国居民收入情况95
- 四、恩格尔系数97
- 五、工业发展形势99
- 六、固定资产投资情况101
- 七、财政收支状况103
- 八、中国汇率调整111
- 九、对外贸易&进出口112
- 第三节2013-2015年中国火锅连锁行业社会环境分析180
- 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业180
- 二、城镇居民日益追求生活品质和品味180
- 三、点评：社会环境及趋势181
- 第四节 2013-2015年中国火锅连锁行业资本市场环境分析183
- 一、中国VC/PE发展现状及趋势183
- 二、中国努力解决中小企业融资难题185
- 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里188
- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势188
- 五、点评：资本市场环境及趋势188
- 第三章 2015中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析189
- 第一节 2013-2015年中国餐饮连锁行业运行总况189
- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期189
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式189
- 三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析190
- 第二节 2013-2015年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析192
- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择192
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策196
- 三、连锁餐饮产品营销策略196
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略197

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新198

第三节 2013-2015年中国餐饮连锁业的经营管理分析199

一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索199

二、连锁餐饮业的员工管理方案探析200

三、餐饮连锁经营的关键准备204

四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析210

五、中国餐饮连锁经营的商圈分析215

六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究216

第四章 2013-2015年中国火锅店连锁业运行新形势透析223

第一节2013-2015年中国火锅店连锁业运行况223

一、中国火锅店连锁业的发展速度快223

二、中国火锅店连锁行业市场规模225

三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显225

四、火锅产业链雏形显现225

第二节2013-2015年中国火锅店连锁行业的经营状况分析227

一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高227

二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快227

三、火锅连锁业经营模式228

四、中国火锅店连锁的原因分析228

第三节 2013-2015年中国火锅店连锁行业热点问题探讨229

一、产品创新以模仿跟风为主229

二、火锅店连锁扩张过快229

三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程230

四、对发展中国火锅店连锁业的建议231

第五章 2013-2015年中国火锅店连锁细分市场运行分析232

第一节 重庆火锅店连锁232

一、重庆火锅现状232

二、重庆火锅店连锁发展趋势235

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁239

第三节 新派火锅店连锁241

第六章 2013-2015年中国火锅店连锁区域市场运行分析244

第一节 华北地区市场现状饥展趋势244

一、运行环境分析244

二、火锅连锁市场规模244

第二节 华东地区市场现状饥展趋势245

第三节 华中地区市场现状饥展趋势	246
第四节 华南地区市场现状饥展趋势	246
第五节 东北地区市场现状饥展趋势	247
第六节 西北地区市场现状饥展趋势	248
第七节 西南地区市场现状饥展趋势	248
第七章 2013-2015年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析	250
第一节 重庆火锅店连锁市场	250
一、重庆火锅店连锁行业的发展概述	250
二、市场规模	250
三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析	251
第二节 北京火锅店连锁市场	252
第三节 天津火锅店连锁市场	253
第四节 广州火锅店连锁市场	254
第五节 上海地区火锅店连锁市场	255
第八章 2013-2015年中国火锅店连锁业竞争新格局透析	256
第一节 2013-2015年中国火锅店连锁行业的竞争总况	256
一、火锅竞争从单兵作战到集团对决	256
二、京城火锅业竞争激烈	257
三、中国火锅的连锁新经营模式竞争	259
第二节 2013-2015年中国火锅店连锁业集中度分析	261
一、市场集中度分析	261
二、区域集中度分析	262
第三节 2013-2015年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析	263
一、市场与价格定位	263
二、产品竞争	263
三、服务环境	263
第四节 2016-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析	263
第九章 2013-2015年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析	264
第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	264
一、企业概况	264
二、连锁模式饥展规模	264
三、公司发展	265
四、小肥羊上市运作状况探析	269
第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	270
第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司	270

- 一、企业概况270
- 二、企业财务分析272
- 第四节 重庆德庄实业集团278
  - 一、企业概况278
  - 二、企业财务分析279
- 第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司285
  - 一、企业概况285
  - 二、企业财务分析286
- 第六节 重庆苏大姐火锅292
  - 一、企业概况292
  - 二、企业财务分析293
- 第七节 北京呷哺呷哺299
  - 一、企业概况299
  - 二、企业财务分析300
- 第八节 四川谭鱼头306
  - 一、企业概况306
  - 二、企业财务分析307
- 第九节 北京东来顺313
  - 一、企业概况313
  - 二、企业财务分析313
- 第十章 2013-2015年中国火锅优势品牌竞争力分析319
  - 第一节 小肥羊火锅319
  - 第二节 奇火锅321
  - 第三节 谭鱼头火锅321
  - 第四节 秦妈火锅323
  - 第五节 蓉城老妈323
  - 第六节 海底捞火锅325
  - 第七节 德庄火锅330
  - 第八节 丰滑火锅331
  - 第九节 鼎鼎香火锅331
  - 第十节 小天鹅火锅333
- 第十一章 2013-2015年中国火锅市场消费调研334
  - 第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析334
    - 一、人口统计变量分析334
    - 二、火锅市场需求分析336

## 第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析337

一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析337

二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析338

三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析339

四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析339

五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析340

## 第十二章 中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析342

### 第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势342

一、连锁经营的四个发展趋势342

二、中国餐饮消费呈三大发展趋势344

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向345

### 第二节 2016-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析348

### 第三节 2016-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析353

## 第十三章 2016-2022年中国火锅店连锁的市场投资战略研究355

### 第一节 2016-2022年中国火锅店连锁投资概况355

一、餐饮连锁企业风险资本利用分析355

二、连锁经营的风险及规避对策359

三、餐饮连锁店的投资考察事项363

### 第二节 2016-2022年中国火锅店连锁投资机会分析369

一、区域投资潜力分析369

二、火锅店连锁业投资价值研究369

### 第三节 2016-2022年中国火锅店连锁的风险预警369

一、资金风险370

二、政策风险370

三、市场竞争风险370

### 第四节 权威专家投资建议370

图表目录：

图表 1 2004年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）88

图表 2 2015年9月居民消费价格主要数据91

图表 3 2013-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅93

图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅93

图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅94

图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅94

图表 7 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度96

图表 8 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度96

图表9 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表98

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239256239256.html>