

中国果汁饮料市场深度调研及发展商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果汁饮料市场深度调研及发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149258149258.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果汁饮料是指用成熟适度的新鲜或冷藏果实为原料，经机械加工所得的果汁或混合果汁类制品。果汁饮料含有丰富的维生素、矿物质、微量元素等，具有较高的营养和保健功能。在软饮料行业里，果汁的市场规模仍是最大的一个，2011年的市场规模达1140亿元，同比增长16%。

中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上逐渐分化出三股竞争势力：以汇源、娃哈哈为代表的国内知名企业，以统一和康师傅为代表的台湾企业（以包装的创新和口味取胜）、以可口可乐、百事可乐为代表的跨国企业。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。

中国报告网发布的《中国果汁饮料市场深度调研及发展商机分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章 电位器行业发展概况

报告目录：

第一章 果汁饮料行业概述

第一节 果汁饮料行业定义及分类

一、果汁饮料的定义

二、果汁饮料的分类

三、果汁饮料的生产工艺

第二节 果汁饮料行业特性分析

一、行业壁垒分析

二、行业生命周期分析

第三节 果汁饮料行业标准

一、果汁饮料行业标准

二、浓缩果汁卫生标准

三、HACCP系统及其应用准则

第二章 2011-2013年中国饮料行业发展概况

第一节 2012年我国饮料运行分析

- 一、2012年饮料制造业全国主要经济指标分析
- 二、2012年饮料制造业主要地区主要经济指标分析

第二节 2012年饮料产业发展情况

- 一、2012年中国饮料业的影响因素
- 二、后奥运时代的饮料业发展分析
- 三、2012年轻工业振兴规划对食品饮料业影响
- 四、2012年亚运会饮料业特色营销分析

第三节 2013-2017年我国饮料行业预测

- 一、2013-2017年食品饮料行业投资价值分析
- 二、2013-2017年中国饮料行业格局变化
- 三、2013-2017年饮料市场发展预测

第三章 2011-2013年中国水果行业运营态势

第一节 2012年我国水果市场分析

- 一、2012年主要水果的批发价格走势分析
- 二、我国水果种植加工业亟待结构调整
- 三、中国果蔬加工产业现状与发展态势

第二节 2012年我国水果市场分析

- 一、2012年我国水果产业发展预测
- 二、2012年上海水果销量预测
- 三、2012年我国水果产业发展形势分析
- 四、凭祥成我国对东盟水果进出口最大口岸

第四章 2011-2013年中国果汁饮料行业分析

第一节 全球果汁饮料市场分析

- 一、全球果汁及果汁饮料市场消费分析
- 二、全球果汁及果汁饮料市场发展趋势

第二节 2012年我国果汁饮料行业分析

第三节 2012年我国果汁饮料进出口情况

第五章 2011-2013年果汁饮料细分市场探究

第一节 浓缩果汁行业分析

第二节 浓缩苹果汁市场分析

第三节 柑橘橙汁产业

第六章 中国果汁行业市场竞争分析

第一节 行业竞争分析

第二节 国内果汁饮料业中外品牌竞争现状

第三节 果汁饮料市场各品牌竞争简析

第四节 现今果汁饮料市场的卖点分析

第七章 2011-2013年果汁饮料行业重点企业研究

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年行业发展趋势及战略选择分析

第一节 经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2017年饮料行业发展趋势

一、2013-2017年饮料市场的各品类发展预测

二、2013-2017年饮料机械发展方向公析

三、2013-2017年中国饮料总产量预测

四、2013-2017年我国饮料市场发展预测

五、2013-2017年中国饮料业发展趋势

第三节 2013-2017年果汁饮料市场的发展趋势

一、市场细分化趋势

二、品牌整合趋势

三、产品多样化趋势

四、行业竞争趋势

五、行业发展趋势

第四节 2013-2017年果汁饮料行业发展展望

一、2013-2017年我国果汁饮料业发展趋势预测

二、2013-2017年果汁饮料业的发展趋势

三、2013-2017年果汁饮料企业战略选择趋势

图表目录：

图表：2008年以来我国饮料制造业景气指数

图表：我国软饮料月度产量及同比增速

图表：2010年以来我国果汁和蔬菜汁饮料类月度产量及同比增速

图表：2010年以来我国苹果汁出口量及同比增速

图表：2010年以来我国苹果汁月度出口单价及同比增速

图表：2010年以来我国橙汁出口量及同比增速

图表：2010年以来我国橙汁出口单价及同比增速

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149258149258.html>