

# 2018年中国盐市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国盐市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329263329263.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国盐业资源储量丰富，根据2016年《中国盐业年鉴》，2015年全国原盐产能11,345万吨，其中：海盐产能3,900万吨，较2014年减少1.30%，井矿盐产能6,255万吨，较2014年增长5.90%，湖盐产能1,190万吨，较2014年增长4.20%；2015年我国原盐产量为8,876万吨，同比减少3.60%；2015年我国原盐总消费量为9,312万吨，同比减少3.9%，其中两碱用盐消费量约为7,885万吨，较2014年同比减少2.2%，食盐消费量为934万吨，较2014年同比减少10.9%，小工业盐消费量为363万吨，较2014年同比减少17%；2015年我国原盐出口量130万吨，同比减少19.30%。

截至2015年底，我国盐行业的市场供需情况呈现出以下特点：

### （1）产能增速放缓

近年来，受下游盐化工行业的景气程度影响，我国制盐工业的扩能步伐正在逐步减弱。截至2015年底，全国原盐产能11,345万吨，较2014年增加375万吨，同比增速略有回升；“十二五”期间，我国原盐产能呈增长趋势，但近两年产能增速呈放缓趋势。

图表：十二五期间原盐产能及增长情况

2015年，全国原盐年生产能力11,345万吨，其产能按盐品种结构图列示如下：

图表：产能按品种分类占比情况

从产能结构上看，井矿盐的产能占比最高，且保持较高的增速，具体情况如下：

图表：原盐产能结构

### （2）整体产量保持在较高水平

随着前期井矿盐新增产能的逐步释放，近年来国内盐行业产量总体保持增长势头，2015年有所回落。2015年，全国原盐总产量达到8,876万吨，同比2014年的9,210万吨减少3.6%。其中，海盐因近年来我国城镇化、工业化进程的加快，生产面积大幅减少，产量整体呈下滑趋势，仅在2014年因当年整体天气状况理想、利于生产而出现一定程度产量回升；2015年全国海盐总产量3,233万吨，较2014年增产10万吨、同比增长0.4%。另一方面，井矿盐产量有所下降，2015年较2014年减产334万吨、同比减少8.8%；湖盐方面，2015年全国湖盐产量1,187万吨，较上一年总产量增长8%。

### （3）需求总量继续增长，但2015年有所回落

2014年和2015年全国原盐总消费量分别为9,690万吨和9,312万吨，其中2015年全年国内两碱用盐消费量占全国盐总消费量的84.68%。由于下游两碱行业走势低迷，两碱用盐消费量有所下降。其中，2015年两碱用盐较2014年同比减少2.21%。

图表：全国原盐总消费量及增长率

尤其值得关注的是，作为盐行业中利润贡献大的部分，食盐消费量在保持相对稳定，随

着人民生活水平不断提高，市场对高端品种盐的需求也在迅速提升，逐渐成为盐行业新的重要利润增长点。

另一方面，进入2016年以来，受宏观经济景气度影响，原盐行业需求在一定程度上有所减弱。2016年1-6月，全国原盐总消费量4,041万吨，较去年同期减少 1.88%；其中，两碱用盐及食盐均出现下滑，两碱用盐消费同比减少1.29%，食盐及小工业盐消费同比减少5.14%。

#### （4）进口原盐依旧冲击国内沿海盐业市场，但下跌趋势明显

2015年，全国进口原盐602万吨，较2014年减少了19%；进口数量大幅下跌趋势明显，其主要原因为我国烧碱、纯碱市场延续持续疲软的需求格局，各地去产能化迹象明显；国内原盐产能持续增长，供大于求的格局表现突出；伴随着新环保法的出台，各地对原盐下游的生存环境进行严控，低端产业受到淘汰；进口原盐整体定价模式较为死板，导致低价进口盐冲击市场，高端进口盐步履缓慢。

2015年，国内进口原盐主要来自印度、澳大利亚、墨西哥，进口量分别为305.14万吨、232.80万吨、60.99万吨，共计598.93万吨，占总进口量的99.44%。其中进口工业盐和进口食盐的占比分别为99.84%和0.16%。

观研天下发布的《2018年中国盐市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及盐交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、盐T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国盐行业发展概述

#### 第一节 盐行业发展情况概述

- 一、盐行业相关定义
- 二、盐行业基本情况介绍
- 三、盐行业发展特点分析

#### 第二节 中国盐行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、盐行业产业链条分析
- 三、中国盐行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国盐行业生命周期分析

- 一、盐行业生命周期理论概述
- 二、盐行业所属的生命周期分析

#### 第四节 盐行业经济指标分析

- 一、盐行业的赢利性分析
- 二、盐行业的经济周期分析
- 三、盐行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国盐行业进入壁垒分析

- 一、盐行业资金壁垒分析
- 二、盐行业技术壁垒分析
- 三、盐行业人才壁垒分析
- 四、盐行业品牌壁垒分析
- 五、盐行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球盐行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球盐行业发展历程回顾

#### 第二节 全球盐行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲盐行业地区市场分析

- 一、亚洲盐行业市场现状分析
- 二、亚洲盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲盐行业市场前景分析

#### 第四节 北美盐行业地区市场分析

- 一、北美盐行业市场现状分析
- 二、北美盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美盐行业市场前景分析
- 第五节 欧盟盐行业地区市场分析
  - 一、欧盟盐行业市场现状分析
  - 二、欧盟盐行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟盐行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界盐行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球盐行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国盐产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国盐行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国盐产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、盐环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国盐行业运行情况

- 第一节 中国盐行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国盐行业市场规模分析

### 第三节 中国盐行业供应情况分析

### 第四节 中国盐行业需求情况分析

### 第五节 中国盐行业供需平衡分析

### 第六节 中国盐行业发展趋势分析

## 第五章 中国盐所属行业运行数据监测

### 第一节 中国盐所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国盐所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国盐所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国盐市场格局分析

### 第一节 中国盐行业竞争现状分析

#### 一、中国盐行业竞争情况分析

#### 二、中国盐行业主要品牌分析

### 第二节 中国盐行业集中度分析

#### 一、中国盐行业市场集中度分析

#### 二、中国盐行业企业集中度分析

### 第三节 中国盐行业存在的问题

### 第四节 中国盐行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国盐行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国盐行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国盐行业消费特点

### 第二节 中国盐行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 盐行业成本分析

### 第四节 盐行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国盐行业价格现状分析

### 第六节 中国盐行业平均价格走势预测

- 一、中国盐行业价格影响因素
- 二、中国盐行业平均价格走势预测
- 三、中国盐行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国盐行业区域市场现状分析

### 第一节 中国盐行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地盐市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区盐市场规模分析
- 四、华东地区盐市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述



- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区盐市场规模分析
- 四、华中地区盐市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区盐市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国盐行业竞争情况

### 第一节 中国盐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国盐行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国盐行业竞争环境分析（盐T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 盐行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国盐行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国盐行业未来发展前景分析

- 一、盐行业国内投资环境分析
- 二、中国盐行业市场机会分析
- 三、中国盐行业投资增速预测

### 第二节 中国盐行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国盐行业市场发展预测

- 一、中国盐行业市场规模预测
- 二、中国盐行业市场规模增速预测
- 三、中国盐行业产值规模预测
- 四、中国盐行业产值增速预测
- 五、中国盐行业供需情况预测

### 第四节 中国盐行业盈利走势预测

- 一、中国盐行业毛利润同比增速预测
- 二、中国盐行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国盐行业投资风险与营销分析

### 第一节 盐行业投资风险分析

- 一、盐行业政策风险分析
- 二、盐行业技术风险分析
- 三、盐行业竞争风险
- 四、盐行业其他风险分析

### 第二节 盐行业企业经营发展分析及建议

- 一、盐行业经营模式
- 二、盐行业销售模式
- 三、盐行业创新方向

### 第三节 盐行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国盐行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国盐行业品牌战略分析

- 一、盐企业品牌的重要性
- 二、盐企业实施品牌战略的意义
- 三、盐企业品牌的现状分析
- 四、盐企业的品牌战略
- 五、盐品牌战略管理的策略

### 第二节 中国盐行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国盐行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国盐行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国盐行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国盐行业定价策略分析

### 第二节 中国盐行业营销渠道策略

- 一、盐行业渠道选择策略
- 二、盐行业营销策略

第三节中国盐行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国盐行业重点投资区域分析

二、中国盐行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329263329263.html>