

中国微波炉行业市场深度调研及盈利预测分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微波炉行业市场深度调研及盈利预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/109264109264.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前除了节能、智能微波炉成为现在的新的名词之外，新的趋势就是嵌入式。现在越来越多的家装市场和整体厨房市场，微波炉越来越跟厨房整体化结合到一起，嵌入式的产品虽然市场销量和主流卖场销售量的占比非常小，但是它的增长趋势是非常大的。预计2011年整个微波炉的市场规模将会达到1391万台，同比增长5.2%，销售额将会达到79亿，同比增长8.2%。

《中国微波炉行业市场深度调研及盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了微波炉的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对微波炉产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 微波炉行业相关概述

第一节 微波炉的组成及基本构造

- 一、微波炉定义
- 二、微波炉的组成
- 三、微波炉的基本构造

第二节 微波炉的原理

- 一、微波炉的工作原理
- 二、微波炉的加热原理

第三节 微波炉的使用

- 一、微波炉的使用与维护
- 二、微波炉的禁忌
- 三、微波炉的清洗

第四节 微波炉的利与弊

第二章 2010-2011年全球微波炉行业发展状况综述

第一节 2010-2011年全球微波炉行业发展概述

- 一、世界最小可便携式微波炉分析
- 二、微波炉全球销售规模分析
- 三、世界知名品牌分析

第二节 2010-2011年主要地区微波炉行业发现情况分析

- 一、金融危机后微波炉在美国成了抢手货
- 二、韩国企业加入低端制造阵营
- 三、日本微波炉最新能效标准计划于2008年实施

第三节 2011-2015年全球微波炉行业发展走势分析

第三章2010-2011年中国微波炉行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国微波炉行业政策环境分析

- 一、《微波炉蒸功能要求及试验方法》
- 二、微波炉等出口商品技术指南
- 三、微波炉能效标准将于2009年颁布

第三节 2010-2011年中国微波炉行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国微波炉行业技术环境分析

- 一、国家环保总局推出微波炉环境标志
- 二、家用微波炉节能产品认证技术要求
- 三、环保使用期限

第四章 2010-2011年中国微波炉行业运行形势分析

第一节2010-2011年中国微波炉行业发展情况分析

- 一、中国微波炉行业发展特点分析
- 二、中国微波炉价格分析
- 三、中国微波炉行业品牌特征分析

第二节2010-2011年中国微波炉市场动态分析

- 一、微波炉成为09年最具潜力小家电
- 二、美的“全能蒸”微波炉问世
- 三、微波炉纳入“家电下乡”补贴品种

第三节 2010年4月微波炉市场分析

- 一、格兰仕、美的双雄格局
- 二、格兰仕 G80F20CN2L-B8(S0)夺冠

第五章2007-2011年中国微波炉产量数据统计分析

第一节2007-2010年全国微波炉产量数据分析

- 一、2007-2010年全国微波炉产量数据
- 二、2007-2010年重点省市微波炉产量数据
- 第二节2011年全国微波炉产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
 - 一、2011年全国微波炉产量数据
 - 二、2011年重点省市微波炉产量数据
- 第三节 全国微波炉产量增长性分析
- 第六章2006-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测
 - 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾
 - 一、竞争企业数量
 - 二、亏损面情况
 - 三、市场销售额增长
 - 四、利润总额增长
 - 五、投资资产增长性
 - 六、行业从业人数调查分析
 - 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算
 - 一、销售利润率
 - 二、销售毛利率
 - 三、资产利润率
 - 四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测
 - 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查
 - 一、工业总产值
 - 二、工业销售产值
 - 三、产销率调查
 - 四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销预测
 - 第四节 2006-2011年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据
 - 一、出口交货值增长
 - 二、出口交货值占工业产值的比重
- 第七章2008-2009年中国微波炉市场进出口数据分析
 - 第一节 2008-2009年中国微波炉出口统计
 - 第二节 2008-2009年中国微波炉进口统计
 - 第三节 2008-2009年中国微波炉进出口价格对比
 - 第四节 中国微波炉进出口主要来源地及出口目的地
- 第八章 2010-2011年中国微波炉行业竞争格局分析
 - 第一节 2010-2011年中国微波炉行业竞争格局分析
 - 一、微波炉行业双寡头的竞争格局

二、部分品牌企业低调退场

三、替代品压力

四、价格战激烈

第二节 2010-2011年中国微波炉行业竞争特点分析

一、回归价值竞争

二、技术手段更新

三、决胜海外市场

第三节 2010-2011年中国微波炉行业竞争策略分析

第九章 中国微波炉行业重点企业竞争指标对比分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 苏州三星电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海松下微波炉有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 中山东菱威力电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 大宇微波炉(天津)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章2010-2011年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2010-2011年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十一章2011-2015年中国微波炉行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国微波炉行业的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国微波炉行业的投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险分析

第三节2011-2015年中国微波炉行业投资战略分析

- 一、产品策略
- 二、品牌合作
- 三、市场营销渠道
- 四、价格策略
- 五、服务策略

第十二章2011-2015年中国微波炉行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国微波炉产品发展走向分析

- 一、微波炉产品技术更新趋势
- 二、微波炉竞争格局预测分析
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国微波炉市场发展预测分析

- 一、微波炉产量预测分析
- 二、微波炉需求预测分析

三、微波炉进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国微波炉行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2010年4月微波炉品牌人气比例分布情况

- 图表 2010年4月中国市场微波炉产品人气排行榜
- 图表 2007-2010年全国微波炉产量数据
- 图表 2007-2010年重点省市微波炉产量数据
- 图表 2011年全国微波炉产量数据
- 图表 2011年重点省市微波炉产量数据
- 图表 全国微波炉产量增长性分析
- 图表 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2011年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表
- 图表 2011年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值
- 图表 2011年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值
- 图表 2011年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2009年中国微波炉出口统计
- 图表 2008-2009年中国微波炉进口统计
- 图表 2008-2009年中国微波炉进出口价格对比
- 图表 中国微波炉进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年珠海格力电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年珠海格力电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年珠海格力电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析

图表 广东格兰仕集团有限公司盈利指标情况

图表 广东格兰仕集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东格兰仕集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东格兰仕集团有限公司盈利能力情况

图表 广东格兰仕集团有限公司销售收入情况

图表 广东格兰仕集团有限公司成本费用构成情况

图表 苏州三星电子有限公司盈利指标情况

图表 苏州三星电子有限公司资产运行指标状况

图表 苏州三星电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州三星电子有限公司盈利能力情况

图表 苏州三星电子有限公司销售收入情况

图表 苏州三星电子有限公司成本费用构成情况

图表 乐金电子(天津)电器有限公司盈利指标情况

图表 乐金电子(天津)电器有限公司资产运行指标状况

图表 乐金电子(天津)电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐金电子(天津)电器有限公司盈利能力情况

图表 乐金电子(天津)电器有限公司销售收入情况

图表 乐金电子(天津)电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产运行指标状况

- 图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力情况
- 图表 广东东菱凯琴集团有限公司销售收入情况
- 图表 广东东菱凯琴集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海松下微波炉有限公司盈利指标情况
- 图表 上海松下微波炉有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海松下微波炉有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海松下微波炉有限公司盈利能力情况
- 图表 上海松下微波炉有限公司销售收入情况
- 图表 上海松下微波炉有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山东菱威力电器有限公司盈利指标情况
- 图表 中山东菱威力电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山东菱威力电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山东菱威力电器有限公司盈利能力情况
- 图表 中山东菱威力电器有限公司销售收入情况
- 图表 中山东菱威力电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 大宇微波炉（天津）有限公司盈利指标情况
- 图表 大宇微波炉（天津）有限公司资产运行指标状况
- 图表 大宇微波炉（天津）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 大宇微波炉（天津）有限公司盈利能力情况
- 图表 大宇微波炉（天津）有限公司销售收入情况
- 图表 大宇微波炉（天津）有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国家用厨房电器具制造业预测分析
- 图表 2011-2015年中国微波炉产量预测分析
- 图表 2011-2015年中国微波炉需求预测分析
- 图表 2011-2015年中国微波炉进出口预测分析
- 图表 2011-2015年中国微波炉行业市场盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国微波炉行业市场深度调研及盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了微波炉的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/109264109264.html>