

中国鼻喷制剂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鼻喷制剂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、呼吸吸入制剂行业严重依赖进口，鼻喷制剂犹如一颗新星

近年来，随着市场需求不断增长，我国吸入制剂市场规模不断扩大，但行业供给量与需求量不匹配，严重依赖进口。数据显示，我国呼吸吸入制剂行业产量约为14.9亿支，需求量约为52.2亿支，分别同比增长26.2%、15.8%，进口依赖度达到71.4%，其主要原因是技术壁垒高、研发周期长、审批要求高、生产壁垒高和专利问题等因素影响。

数据来源：观研天下整理

也就是由于这些阻碍因素影响，导致呼吸吸入制行业成为少数大药企的猎场。根据相关资料可知，我国呼吸吸入制剂行业集中度非常高，CR5市场占有率超过86%，主要市场份额被阿斯利康、GSK、中国生物制药、BI等药企占据。

数据来源：观研天下整理

在呼吸吸入制剂行业中，鼻喷制剂犹如一颗新星。鼻喷制剂通过鼻粘膜吸收，具备起效迅速、局部药物浓度高、全身不良反应少，给药方便、高依从性等优点，所以鼻喷制剂相关临床数量爆发，2019-2023年注册临床试验共59项。

健康大数据2022年4月-2023年3月鼻炎用药热销商品TOP10及市场份额统计数据显示：鼻炎用药市场集中度极高，超过70%的市场份额由TOP10品种占据，TOP3品种鼻喷制剂包括布地奈德（1984年）、丙酸氟替卡松（1990年）、糠酸莫米松（1997年），这三款鼻喷制剂上市时间较长。

2、鼻喷制剂称为“现金奶牛”，糠酸莫米松喷雾剂市场规模高速增长

以过敏性鼻炎一线治疗药物糠酸莫米松鼻喷剂为例，糠酸莫米松鼻喷雾剂是一种局部用糖皮质激素，该鼻炎喷雾剂主要用于治疗成人、青少年和3-11岁儿童季节性或常年性鼻炎，是治疗鼻炎尤其是过敏性鼻炎的一线用药，国内仙琚制药首仿药2011年上市，随后市场规模呈现出高速增长，2017-2021年糠酸莫米松喷雾剂市场规模从5.33亿增长至9.54亿，CARG高达15.67%。

数据来源：观研天下整理

此外，根据数据显示，2022年，我国鼻用药物市场规模超过28亿，其中销量前3的通用名产品分别是莫米松、布地奈德以及氟替卡松，累计市场规模约20亿，占整个鼻用药物市场规模的71%，2018-2022年复合增长率达9.5%，市场潜力巨大。由此可见，鼻喷制剂也可以称为“现金奶牛”。

2022年全国过敏性鼻炎治疗用鼻喷销售情况大致测算

产品名

布地奈德鼻喷雾剂

糠酸莫米松鼻喷雾剂

丙酸氟替卡松鼻喷雾剂

糠酸氟替卡松鼻喷雾剂

主要厂家

McNeil

台湾海默尼药业

仙踞药业

欧加农制药

GSK

城市公立医院销售额(亿元)

2.32

0.55

2.95

2.77

1.19

0.28

PDB样木医院平均单价(元)

53.6

45.3

39.6

64.7

66.8

109.2

销量(万支)

433

121

745

428

178

26

主要规格

64 μ g/喷*120喷

50 μ g/喷*60喷

50 μ g/喷*60喷

27.5 μg/喷*60喷

用法用量

起始剂量256ug/日，维持剂量可减半

起始剂量200ug/日，维持剂量可减半

起始剂量200 μg/日，维持剂量可减半

起始剂量200 μg/日，维持剂量可减半

换算后城市公立医院销量(按120喷计算，万支)

554

587

89

13

城市公立医院销量占全国销量比重(假设院内外产品单价相同)

47%

62%

37%

90%

分产品全国销量(按120喷计算，万支)

1179

946

241

14

全国总销量(按120喷计算，万支)

2379

资料来源：观研天下整理

3、患者基数庞大，鼻用药市场前景广阔

中国是全球过敏性鼻炎发病率最高的国家之一，患病群体规模已近2.5亿人口，并且中国过敏性鼻炎诊断率仅37.3%，治疗率为45.0%，而美国的诊断率和治疗率分别达到49.6%和85.0%，所以国内过敏性鼻炎用药方面存在极大的临床未满足需求。同时，过敏性鼻炎无法彻底治愈，且具备易高频复发的特点，是典型的慢性疾病。此外，一项多国队列研究发现，感染新冠病毒的患者康复后，过敏性鼻炎发病风险增加23%，市场患者群体庞大。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、技术壁垒高，多家药企强势布局中

另外，鼻喷制剂技术壁垒较高，需要考虑空气动力学、颗粒动力学、给药装置设计等技术难度，且临床的开展难度高。同时，对吸入制剂仿制药而言，监管机构不仅像口服药物要求处方的生物等效性，还要求评估仿制药与原研在工艺、装置和药代动力学等方面的相似性。因此，鼻喷制剂拥有竞争格局好、技术壁垒高和市场空间广阔，甚至也可以被称为“金山”赛道。

例如，目前，四川大冢制药的糠酸莫米松鼻喷雾剂仿制上市申请尚在审评审批中，浙江仙琚医药、山东京卫制药、四川普锐特医药等药企正在开展糠酸莫米松鼻喷雾剂的BE试验。

糠酸莫米松鼻喷雾剂新分类上市申报情况

受理号

申请类型注

册类型

申报企业

审评情况

CYHS2201122

仿制

4

四川大冢制药

在审评审批中

CYHS2101930

仿制

4

河南羚锐生物药业

未被批准

CYHS2100012

仿制

4

健康元药业/深圳太太药业

未被批准

JXHS1900094

进口

5.2

LekPharmaceuticalsd.d

视同过评

JXHS1900095

进口

5.2

LekPharmaceuticals.d

视同过评

CYHS1900367

仿制

4

四川普锐特医药

临床默示许可

CYHS1800465

仿制

4

扬子江药业集团

临床默示许可

CYHS1800464

仿制

4

扬子江药业集团

临床默示许可

CYHS1600139

仿制

4

齐鲁制药

未被批准

CYHS1600140

仿制

4

齐鲁制药

未被批准

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国鼻喷制剂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国鼻喷制剂行业发展概述

第一节鼻喷制剂行业发展情况概述

一、鼻喷制剂行业相关定义

二、鼻喷制剂特点分析

三、鼻喷制剂行业基本情况介绍

四、鼻喷制剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、鼻喷制剂行业需求主体分析

第二节中国鼻喷制剂行业生命周期分析

一、鼻喷制剂行业生命周期理论概述

二、鼻喷制剂行业所属的生命周期分析

第三节鼻喷制剂行业经济指标分析

一、鼻喷制剂行业的赢利性分析

二、鼻喷制剂行业的经济周期分析

三、鼻喷制剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球鼻喷制剂行业市场发展现状分析

第一节全球鼻喷制剂行业发展历程回顾

第二节全球鼻喷制剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲鼻喷制剂行业地区市场分析

- 一、亚洲鼻喷制剂行业市场现状分析
- 二、亚洲鼻喷制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲鼻喷制剂行业市场前景分析

第四节北美鼻喷制剂行业地区市场分析

- 一、北美鼻喷制剂行业市场现状分析
- 二、北美鼻喷制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美鼻喷制剂行业市场前景分析

第五节欧洲鼻喷制剂行业地区市场分析

- 一、欧洲鼻喷制剂行业市场现状分析
- 二、欧洲鼻喷制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲鼻喷制剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界鼻喷制剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球鼻喷制剂行业市场规模预测

第三章 中国鼻喷制剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对鼻喷制剂行业的影响分析

第三节中国鼻喷制剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对鼻喷制剂行业的影响分析

第五节中国鼻喷制剂行业产业社会环境分析

第四章 中国鼻喷制剂行业运行情况

第一节中国鼻喷制剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国鼻喷制剂行业市场规模分析

- 一、影响中国鼻喷制剂行业市场规模的因素
- 二、中国鼻喷制剂行业市场规模
- 三、中国鼻喷制剂行业市场规模解析

第三节中国鼻喷制剂行业供应情况分析

一、中国鼻喷制剂行业供应规模

二、中国鼻喷制剂行业供应特点

第四节中国鼻喷制剂行业需求情况分析

一、中国鼻喷制剂行业需求规模

二、中国鼻喷制剂行业需求特点

第五节中国鼻喷制剂行业供需平衡分析

第五章 中国鼻喷制剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国鼻喷制剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、鼻喷制剂行业产业链图解

第二节中国鼻喷制剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对鼻喷制剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对鼻喷制剂行业的影响分析

第三节我国鼻喷制剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国鼻喷制剂行业市场竞争分析

第一节中国鼻喷制剂行业竞争现状分析

一、中国鼻喷制剂行业竞争格局分析

二、中国鼻喷制剂行业主要品牌分析

第二节中国鼻喷制剂行业集中度分析

一、中国鼻喷制剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国鼻喷制剂行业市场集中度分析

第三节中国鼻喷制剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国鼻喷制剂行业模型分析

第一节中国鼻喷制剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国鼻喷制剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国鼻喷制剂行业SWOT分析结论

第三节中国鼻喷制剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国鼻喷制剂行业需求特点与动态分析

第一节中国鼻喷制剂行业市场动态情况

第二节中国鼻喷制剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节鼻喷制剂行业成本结构分析

第四节鼻喷制剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国鼻喷制剂行业价格现状分析

第六节中国鼻喷制剂行业平均价格走势预测

- 一、中国鼻喷制剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国鼻喷制剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国鼻喷制剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国鼻喷制剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国鼻喷制剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国鼻喷制剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国鼻喷制剂行业区域市场现状分析

第一节中国鼻喷制剂行业区域市场规模分析

- 一、影响鼻喷制剂行业区域市场分布的因素
- 二、中国鼻喷制剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区鼻喷制剂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鼻喷制剂行业市场分析
 - (1) 华东地区鼻喷制剂行业市场规模
 - (2) 华南地区鼻喷制剂行业市场现状
 - (3) 华东地区鼻喷制剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鼻喷制剂行业市场分析

- (1) 华中地区鼻喷制剂行业市场规模
- (2) 华中地区鼻喷制剂行业市场现状
- (3) 华中地区鼻喷制剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鼻喷制剂行业市场分析

- (1) 华南地区鼻喷制剂行业市场规模
- (2) 华南地区鼻喷制剂行业市场现状
- (3) 华南地区鼻喷制剂行业市场规模预测

第五节华北地区鼻喷制剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区鼻喷制剂行业市场分析

- (1) 华北地区鼻喷制剂行业市场规模
- (2) 华北地区鼻喷制剂行业市场现状
- (3) 华北地区鼻喷制剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区鼻喷制剂行业市场分析

- (1) 东北地区鼻喷制剂行业市场规模
- (2) 东北地区鼻喷制剂行业市场现状
- (3) 东北地区鼻喷制剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区鼻喷制剂行业市场分析

- (1) 西南地区鼻喷制剂行业市场规模
- (2) 西南地区鼻喷制剂行业市场现状
- (3) 西南地区鼻喷制剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区鼻喷制剂行业市场分析

- (1) 西北地区鼻喷制剂行业市场规模
- (2) 西北地区鼻喷制剂行业市场现状
- (3) 西北地区鼻喷制剂行业市场规模预测

第十一章 鼻喷制剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国鼻喷制剂行业发展前景分析与预测

第一节中国鼻喷制剂行业未来发展前景分析

一、鼻喷制剂行业国内投资环境分析

二、中国鼻喷制剂行业市场机会分析

三、中国鼻喷制剂行业投资增速预测

第二节中国鼻喷制剂行业未来发展趋势预测

第三节中国鼻喷制剂行业规模发展预测

一、中国鼻喷制剂行业市场规模预测

二、中国鼻喷制剂行业市场规模增速预测

三、中国鼻喷制剂行业产值规模预测

四、中国鼻喷制剂行业产值增速预测

五、中国鼻喷制剂行业供需情况预测

第四节中国鼻喷制剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国鼻喷制剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国鼻喷制剂行业进入壁垒分析

一、鼻喷制剂行业资金壁垒分析

二、鼻喷制剂行业技术壁垒分析

三、鼻喷制剂行业人才壁垒分析

四、鼻喷制剂行业品牌壁垒分析

五、鼻喷制剂行业其他壁垒分析

第二节鼻喷制剂行业风险分析

一、鼻喷制剂行业宏观环境风险

二、鼻喷制剂行业技术风险

三、鼻喷制剂行业竞争风险

四、鼻喷制剂行业其他风险

第三节中国鼻喷制剂行业存在的问题

第四节中国鼻喷制剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国鼻喷制剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国鼻喷制剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国鼻喷制剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节鼻喷制剂行业营销策略分析

一、鼻喷制剂行业产品策略

二、鼻喷制剂行业定价策略

三、鼻喷制剂行业渠道策略

四、鼻喷制剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719264.html>