

2020年中国煤制乙醇行业分析报告- 市场深度研究与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤制乙醇行业分析报告-市场深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/489265489265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 煤制乙醇行业发展概述

第一节 煤制乙醇基本概念

一、煤制乙醇定义

二、煤制乙醇技术分类

三、煤制乙醇工艺路线

1、合成气直接合成乙醇

2、醋酸加氢生成乙醇

3、二甲醚羰基化后加氢生成乙醇

4、乙烯出发制乙醇

第二节 煤制乙醇关联行业影响分析

一、煤炭行业发展及影响分析

1、煤炭供需平衡分析

2、煤炭价格走势分析

3、煤炭行业发展趋势分析

4、煤炭行业发展对煤制乙醇影响分析

二、乙烯行业发展及影响分析

1、乙烯基础储量分析

2、乙烯供需平衡分析

3、乙烯对外依存度分析

4、乙烯价格走势分析

5、乙烯行业发展趋势

6、乙烯行业发展对煤制乙醇影响分析

第二章 煤制乙醇行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 煤制乙醇行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤制乙醇行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、煤制乙醇产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、煤制乙醇产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、煤制乙醇技术发展水平分析
- 二、煤制乙醇技术发展动态
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 全球煤制乙醇行业发展分析

第一节 全球国家煤制乙醇发展分析

- 一、全球煤制乙醇发展历程分析
- 二、发达国家煤制乙醇发展分析
- 三、发达国家煤制乙醇项目分析
- 四、全球煤制乙醇产量预测

第二节 全球主要煤制乙醇国家发展分析

- 一、巴西煤制乙醇发展经验借鉴
 - 1、巴西煤炭资源分析
 - 2、巴西煤制乙醇发展政策分析
 - 3、巴西煤制乙醇技术研发分析
 - 4、巴西煤制乙醇产能占全球比重分析
 - 5、巴西煤制乙醇发展规划分析
 - 6、巴西煤制乙醇发展经验借鉴
- 二、美国煤制乙醇发展经验借鉴
 - 1、美国煤炭资源分析
 - 2、美国煤制乙醇发展政策分析
 - 3、美国煤制乙醇技术研发分析
 - 4、美国煤制乙醇产能占全球比重分析
 - 5、美国煤制乙醇发展规划分析
 - 6、美国煤制乙醇发展经验借鉴

第四章 中国煤制乙醇行业运行现状分析

第一节 中国煤制乙醇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤制乙醇行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国煤制乙醇行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国乙醇行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国乙醇行业市场供需平衡分析

一、中国乙醇行业市场供给分析

1、中国乙醇行业产能分析

2、中国乙醇行业产量分析

二、中国乙醇行业市场需求分析

1、中国乙醇行业的表观消费量

2、中国乙醇消费结构

三、中国乙醇行业市场供需平衡分析

第二节 中国乙醇行业进出口分析

一、乙醇行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、乙醇行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国乙醇出口面临的挑战及对策

四、乙醇行业进出口前景及建议

第六章 燃料乙醇市场发展分析

第一节 中国燃料乙醇生产分析

一、燃料乙醇产能分析

二、燃料乙醇中煤制乙醇产量占比

三、燃料乙醇消费总量分析

四、燃料乙醇市场规模分析

第二节 燃料乙醇生产企业发展分析

一、燃料乙醇生产企业数量分析

二、不同规模燃料乙醇企业结构

三、不同所有制燃料乙醇企业结构

四、燃料乙醇企业竞争格局分析

第三节 燃料乙醇进出口情况分析

一、燃料乙醇进出口总量分析

二、燃料乙醇进出口金额

三、燃料乙醇出口面临的形势

第四节 燃料乙醇的应用前景分析

一、车用燃料

二、燃料电池燃料

三、石化原料

四、其他

第二部分 行业发展趋势

第七章 煤制乙醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 新疆天业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 陕西渭河彬州化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 新疆天智辰业化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 陕西兴化化学股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 唐山中溶科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 江苏索普集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 山西阳煤丰喜泉稷能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 中国石油化工股份有限公司湖北化肥分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年煤制乙醇行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年煤制乙醇市场发展前景

- 一、2021-2026年煤制乙醇市场发展潜力
- 二、2021-2026年煤制乙醇市场发展前景展望
- 三、2021-2026年煤制乙醇细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年煤制乙醇市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年煤制乙醇行业发展趋势
- 二、2021-2026年煤制乙醇行业应用趋势预测
- 三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国煤制乙醇行业供需预测

- 一、2021-2026年中国煤制乙醇行业产能预测
- 二、2021-2026年中国煤制乙醇行业产量预测
- 三、2021-2026年中国乙醇消费量预测
- 四、2021-2026年中国乙醇市场需求预测
- 五、2021-2026年中国煤制乙醇行业供需平衡预测

第九章 2021-2026年煤制乙醇行业投资特性与风险防范

第一节 煤制乙醇行业投资特性分析

- 一、煤制乙醇行业进入壁垒分析
- 二、煤制乙醇行业盈利因素分析
- 三、煤制乙醇行业盈利模式分析

第二节 煤制乙醇行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、煤制乙醇行业投资现状分析

第三节 2021-2026年煤制乙醇行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤制乙醇行业投资机遇

第四节 2021-2026年煤制乙醇行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十章 煤制乙醇行业发展战略研究

第一节 对中国煤制乙醇品牌的战略思考

一、煤制乙醇品牌的重要性

二、煤制乙醇实施品牌战略的意义

三、煤制乙醇企业品牌的现状分析

四、我国煤制乙醇企业的品牌战略

五、煤制乙醇品牌战略管理的策略

第二节 煤制乙醇经营策略分析

一、煤制乙醇市场细分策略

二、煤制乙醇市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤制乙醇新产品差异化战略

第三节 煤制乙醇行业投资战略研究

一、2020年煤制乙醇企业投资战略

二、2021-2026年煤制乙醇行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 煤制乙醇行业研究结论及建议

第二节 煤制乙醇子行业研究结论及建议

第三节 煤制乙醇行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：各主管部门和自律组织主要职能

图表：行业相关发展规划

图表：2017-2020年中国GDP规模及增长

图表：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2020年分经济类型主营业务收入及利润总额增速

图表：固定资产投资增速同比增速

图表：固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：累计营业收入与利润总额同比增速

图表：各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

图表：分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：份规模以上工业企业主要财务指标

图表：份规模以上工业企业经济效益指标

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤制乙醇行业分析报告-市场深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/489265489265.html>