

中国羊奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、羊奶行业发展背景

1.奶羊数量总体保持增长

羊奶顾名思义就是羊的奶。我国饲养奶山羊的历史悠久，奶羊数量总体较为充足，为羊奶行业的发展奠定了坚实的基础。数据显示，2016-2021年我国奶羊数量由4270.5万只增长至4806.7万只。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.中国消费者对于羊奶粉接受度处于较高水平

羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，被称为“奶中之王”，是世界上公认的最接近人奶的乳品。21世纪以来，国外对羊奶消费的理念影响到国内，人们对羊奶的接受度不断提高。根据数据，2021年，中国消费者对于羊奶粉接受度处于较高水平，近50%的消费者表示愿意/很愿意选择羊奶粉作为自己孩子的奶粉配方，仅不到10%的人不愿意选择羊奶粉。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.我国乳糖不耐人群占比高达90%

羊奶中含有丰富的环核苷酸cAMP，可以促进乳糖酶活性更好地分解乳糖，因此喝羊奶不易引发乳糖不耐，也极少出现喝牛奶时容易引发的呕吐、胃肠胀气、腹泻等乳糖不耐的症状。我国乳糖不耐人群的比重高达90%，羊奶制品逐渐受到热捧。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、羊奶行业现状

1.羊奶产量

根据数据，2014-2020年我国羊奶制品行业市场规模由34亿元增长至147亿元。随着下游羊奶制品市场需求不断增长，我国羊奶生产加速。2015年以来我国羊奶产量总体呈现增长态势。根据数据，2020年我国羊奶产量为144.46万吨，较上年同比增长2.97%；2021年我国羊奶产量为150.64万吨，较上年同比增长4.28%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.羊奶产量分布情况

羊奶分为山羊奶和绵羊奶。我国羊奶以绵羊奶为主。根据数据，2021年我国绵羊奶产量为1

27.4万吨，占比84.59%；山羊奶产量为23.2万吨，占比15.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.羊奶行业竞争

目前我国羊奶行业正处于快速发展后形成规模产业的整合前夜阶段，市场呈现梯队化竞争格局：第一梯队为跨国企业，布局国内高端领域；第二梯队为国内一线龙头和区域龙头品牌；第三梯队为大型牛乳和奶粉生产加工企业，代表包括蒙牛雅士利、完达山乳业、飞鹤乳业、圣元乳业、伊利股份等；第四梯队为小型加工厂，集中于低端市场。

我国羊奶行业竞争格局	梯队	类别	代表企业	布局领域
第一梯队	跨国企业	高端	佳贝艾特、卡洛塔妮、可瑞康、诺优能	国内一线龙头和区域龙头品牌
第二梯队	国内一线龙头和区域龙头品牌	中高端	红星美玲、西安百跃羊乳集团有限公司、美可高特羊乳有限公司、陕西和氏乳业有限公司、陕西雅泰乳业有限公司	大型牛乳和奶粉生产加工企业
第三梯队	大型牛乳和奶粉生产加工企业	中高端	蒙牛雅士利、完达山乳业、飞鹤乳业、圣元乳业、伊利股份	中高端
第四梯队	小型加工厂	低端		低端

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国羊奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国羊奶行业发展概述

第一节 羊奶行业发展情况概述

一、羊奶行业相关定义

二、羊奶特点分析

三、羊奶行业基本情况介绍

四、羊奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、羊奶行业需求主体分析

第二节中国羊奶行业生命周期分析

一、羊奶行业生命周期理论概述

二、羊奶行业所属的生命周期分析

第三节羊奶行业经济指标分析

一、羊奶行业的赢利性分析

二、羊奶行业的经济周期分析

三、羊奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球羊奶行业市场发展现状分析

第一节全球羊奶行业发展历程回顾

第二节全球羊奶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲羊奶行业地区市场分析

一、亚洲羊奶行业市场现状分析

二、亚洲羊奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羊奶行业市场前景分析

第四节北美羊奶行业地区市场分析

一、北美羊奶行业市场现状分析

二、北美羊奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美羊奶行业市场前景分析

第五节欧洲羊奶行业地区市场分析

一、欧洲羊奶行业市场现状分析

二、欧洲羊奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲羊奶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界羊奶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球羊奶行业市场规模预测

第三章 中国羊奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对羊奶行业的影响分析

第三节中国羊奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对羊奶行业的影响分析

第五节中国羊奶行业产业社会环境分析

第四章 中国羊奶行业运行情况

第一节中国羊奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国羊奶行业市场规模分析

一、影响中国羊奶行业市场规模的因素

二、中国羊奶行业市场规模

三、中国羊奶行业市场规模解析

第三节中国羊奶行业供应情况分析

一、中国羊奶行业供应规模

二、中国羊奶行业供应特点

第四节中国羊奶行业需求情况分析

一、中国羊奶行业需求规模

二、中国羊奶行业需求特点

第五节中国羊奶行业供需平衡分析

第五章 中国羊奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国羊奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羊奶行业产业链图解

第二节中国羊奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羊奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羊奶行业的影响分析

第三节我国羊奶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国羊奶行业市场竞争分析

第一节中国羊奶行业竞争现状分析

- 一、中国羊奶行业竞争格局分析
- 二、中国羊奶行业主要品牌分析

第二节中国羊奶行业集中度分析

- 一、中国羊奶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国羊奶行业市场集中度分析

第三节中国羊奶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国羊奶行业模型分析

第一节中国羊奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国羊奶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国羊奶行业SWOT分析结论

第三节中国羊奶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国羊奶行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国羊奶行业市场动态情况
- 第二节 中国羊奶行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 羊奶行业成本结构分析
- 第四节 羊奶行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国羊奶行业价格现状分析
- 第六节 中国羊奶行业平均价格走势预测
 - 一、中国羊奶行业平均价格趋势分析
 - 二、中国羊奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羊奶行业所属行业运行数据监测

- 第一节 中国羊奶行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国羊奶行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国羊奶行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国羊奶行业区域市场现状分析

第一节 中国羊奶行业区域市场规模分析

一、影响羊奶行业区域市场分布的因素

二、中国羊奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区羊奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羊奶行业市场分析

(1) 华东地区羊奶行业市场规模

(2) 华南地区羊奶行业市场现状

(3) 华东地区羊奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羊奶行业市场分析

(1) 华中地区羊奶行业市场规模

(2) 华中地区羊奶行业市场现状

(3) 华中地区羊奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羊奶行业市场分析

(1) 华南地区羊奶行业市场规模

(2) 华南地区羊奶行业市场现状

(3) 华南地区羊奶行业市场规模预测

第五节 华北地区羊奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区羊奶行业市场分析

(1) 华北地区羊奶行业市场规模

(2) 华北地区羊奶行业市场现状

(3) 华北地区羊奶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区羊奶行业市场分析
 - (1) 东北地区羊奶行业市场规模
 - (2) 东北地区羊奶行业市场现状
 - (3) 东北地区羊奶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区羊奶行业市场分析
 - (1) 西南地区羊奶行业市场规模
 - (2) 西南地区羊奶行业市场现状
 - (3) 西南地区羊奶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区羊奶行业市场分析
 - (1) 西北地区羊奶行业市场规模
 - (2) 西北地区羊奶行业市场现状
 - (3) 西北地区羊奶行业市场规模预测

第十一章 羊奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国羊奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国羊奶行业未来发展前景分析

一、羊奶行业国内投资环境分析

二、中国羊奶行业市场机会分析

三、中国羊奶行业投资增速预测

第二节 中国羊奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国羊奶行业规模发展预测

一、中国羊奶行业市场规模预测

二、中国羊奶行业市场规模增速预测

三、中国羊奶行业产值规模预测

四、中国羊奶行业产值增速预测

五、中国羊奶行业供需情况预测

第四节 中国羊奶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国羊奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国羊奶行业进入壁垒分析

一、羊奶行业资金壁垒分析

二、羊奶行业技术壁垒分析

三、羊奶行业人才壁垒分析

四、羊奶行业品牌壁垒分析

五、羊奶行业其他壁垒分析

第二节 羊奶行业风险分析

一、羊奶行业宏观环境风险

二、羊奶行业技术风险

三、羊奶行业竞争风险

四、羊奶行业其他风险

第三节中国羊奶行业存在的问题

第四节中国羊奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国羊奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国羊奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国羊奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 羊奶行业营销策略分析

一、羊奶行业产品策略

二、羊奶行业定价策略

三、羊奶行业渠道策略

四、羊奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639268.html>