

2016-2022年中国医疗中间体产业竞争调研及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医疗中间体产业竞争调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/239269239269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

伴随着行业的发展，医药中间体行业的竞争不断加剧，国内优秀的医药中间体生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和产品消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的医药中间体品牌迅速崛起，逐渐成为中国乃至世界医药中间体行业中的翘楚!

中国报告网发布的《2016-2022年中国医疗中间体产业竞争调研及投资前景预测报告》首先介绍了医疗中间体行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章：中国医药中间体行业发展综述 20

1.1 行业研究背景及方法 20

1.1.1 行业研究背景和研究意义 20

1.1.2 行业研究方法概述 20

1.2 医药中间体行业界定 21

1.2.1 医药中间体行业定义 21

1.2.2 医药中间体产品分类 21

1.2.3 医药中间体行业特性 21

1.3 医药中间体行业产业链分析 22

1.3.1 医药中间体行业产业链简介 22

1.3.2 上游基础化学原料市场分析 22

(1) 无机化工原料市场分析 22

(2) 有机化工原料市场分析 35

(3) 上游原材料对行业的影响分析 47

第二章：中国医药中间体行业市场环境分析 48

2.1 医药中间体行业政策环境分析 48

2.1.1 行业管理体制 48

2.1.2 行业政策法规	48
2.1.3 行业发展规划	50
(1) 《化工行业“十二五”标准化发展指南》及影响	50
(2) 《“十二五”节能减排综合性工作方案》及影响	50
(3) 医药产业结构调整规划	51
(4) 产业结构调整指导目录	52
(5) 医药工业“十二五”规划	53
(6) 工业转型升级规划(2011-2015年)	54
(7) “重大新药创制”科技重大专项规划	54
2.2 医药中间体行业经济环境分析	55
2.2.1 宏观经济环境分析	55
(1) 国内生产总值增长情况	55
(2) 固定资产投资总额增长情况	56
(3) 中国城乡居民收入增长情况	57
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响	58
2.3 医药中间体行业技术环境分析	59
2.3.1 行业技术活跃度分析	59
(1) 专利申请数量变化情况	59
(2) 专利公开数量变化情况	59
2.3.2 技术实力领先企业技术分析	60
2.3.3 行业分类技术构成分析	61
2.4 医药中间体行业社会环境分析	62
2.4.1 人口老龄化	62
2.4.2 居民医疗保健支出	63
2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响	64
2.4.4 REACH法规对行业的影响	65
(1) 正面影响	65
(2) 负面影响	65
2.5 宏观环境对医药中间体行业的影响分析	66
第三章：中国医药中间体行业发展状况分析	67
3.1 医药中间体行业发展概况	67
3.1.1 医药中间体行业经济地位分析	67
3.1.2 医药中间体行业发展特点分析	67
3.1.3 医药中间体行业影响因素分析	68
(1) 有利因素	68

- (2) 不利因素 69
- 3.2 医药中间体行业运营分析 70
 - 3.2.1 医药中间体市场供给状况 70
 - 3.2.2 医药中间体市场需求状况 70
 - 3.2.3 医药中间体行业盈利状况 71
- 3.3 医药中间体行业商业模式分析 72
 - 3.3.1 定制生产模式与自产自销模式 72
 - 3.3.2 定制生产模式的背景 74
 - 3.3.3 定制生产模式的特点 75
 - 3.3.4 定制生产模式的层次划分 75
- 3.4 医药中间体行业进出口市场分析 78
 - 3.4.1 医药中间体行业进出口状况综述 78
 - 3.4.2 医药中间体行业出口市场分析 78
 - (1) 2013年行业出口分析 78
 - (2) 2014年行业出口分析 79
 - 3.4.3 医药中间体行业进口市场分析 80
 - (1) 2013年行业进口分析 80
 - (2) 2014年行业进口分析 81
- 第四章：中国医药中间体行业竞争力分析 83
 - 4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析 83
 - 4.1.1 国际医药中间体市场发展状况 83
 - 4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况 83
 - 4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势 84
 - 4.2 跨国企业在华市场竞争力分析 85
 - 4.2.1 荷兰帝斯曼 (DSM) 公司 85
 - (1) 公司发展简况分析 85
 - (2) 公司经营现状分析 85
 - (3) 公司主营业务分析 86
 - (4) 公司在华投资布局 86
 - 4.2.2 德国德固赛 (Degussa) 公司 87
 - (1) 企业发展概况 87
 - (2) 企业主营业务 87
 - (3) 公司经营情况 87
 - (4) 企业在华投资 88
 - 4.2.3 瑞士科莱恩 (Clariant) 公司 88

- (1) 公司发展简况分析 88
- (2) 企业主营业务 88
- (3) 公司经营情况 89
- (4) 企业在华投资 89
- 4.2.4 瑞士龙沙 (Lonza) 公司 89
 - (1) 公司发展简况分析 89
 - (2) 企业主营业务 90
 - (3) 企业在华投资 90
- 4.2.5 印度南新实验室有限公司 90
 - (1) 公司发展简况分析 90
 - (2) 公司经营情况 91
 - (3) 企业在华投资 91
- 4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析 91
 - 4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析 91
 - (1) 贸易竞争力指数 91
 - (2) 相对国际竞争力指数 92
 - 4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析 92
 - (1) 技术研发比较 92
 - (2) 产品结构比较 93
 - (3) 企业规模比较 93
 - 4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略 93
 - (1) 重点发展优势中间体/原料药行业 94
 - (2) 调整产业结构和产品研发方向 94
 - (3) 积极开拓国际市场，走可持续发展的战略 94
 - 4.3.4 医药中间体行业竞争格局 94
- 4.4 医药中间体行业五力分析 95
 - 4.4.1 供应商的议价能力分析 96
 - 4.4.2 购买者的议价能力分析 97
 - 4.4.3 潜在进入者分析 97
 - 4.4.4 替代品的威胁分析 98
 - 4.4.5 现有竞争者分析 98
 - 4.4.6 行业竞争总结分析 99
- 第五章：中国医药中间体行业产品市场分析 100
 - 5.1 头孢类中间体市场分析 100
 - 5.1.1 7-ADCA市场分析 100

- (1) 7-ADCA生产技术水平 100
- (2) 7-ADCA市场供求状况 100
- (3) 7-ADCA市场价格走势 101
- (4) 7-ADCA市场供求变化的原因 102
- (5) 7-ADCA市场竞争格局 102
- 5.1.2 7-ACA市场分析 103
 - (1) 市场发展现状 103
 - (2) 7-ACA市场竞争格局 103
 - (3) 市场价格走势 104
- 5.1.3 GCLE市场分析 105
 - (1) GCLE生产技术水平 105
 - (2) GCLE市场供需情况 105
 - (3) GCLE出口价格分析 106
 - (4) GCLE市场发展机遇 106
- 5.1.4 AE-活性酯市场分析 107
 - (1) AE-活性酯生产技术水平 107
 - (2) AE-活性酯市场供需情况 108
 - (3) AE-活性酯竞争格局 109
- 5.1.5 其他头孢类中间体市场分析 109
 - (1) 头孢他啶活性酯市场发展状况 109
 - (2) 头孢呋辛侧链市场发展状况 111
 - (3) 氨噻肟酸市场发展状况 111
 - (4) 苯甲醛市场发展状况 111
 - (5) 7-MAC市场发展状况 112
 - (6) 四氮唑乙酸市场发展状况 112
 - (7) SIMA市场发展状况 112
 - (8) CSI市场发展状况 113
 - (9) 头孢呋辛酸市场发展状况 113
 - (10) 四甲基胍市场发展状况 113
 - (11) 其他中间体市场发展状况 113
- 5.2 多肽类中间体市场分析 114
 - 5.2.1 A胺市场分析 114
 - (1) 生产工艺流程 114
 - (2) 市场价格走势 114
 - (3) A胺市场供需情况分析 114

- (4) A胺市场竞争格局 115
- (5) A胺市场前景 116
- 5.2.2 A酯市场分析 116
 - (1) 生产工艺流程 116
 - (2) A酯市场供需情况分析 117
 - (3) A酯市场竞争格局 117
- 5.2.3 其他多肽类中间体市场分析 118
 - (1) TICC市场发展状况 118
 - (2) CMPP市场发展状况 118
 - (3) 保护氨基酸市场发展状况 118
- 5.3 维生素中间体市场分析 119
 - 5.3.1 山梨醇市场分析 119
 - (1) 产品应用领域 119
 - (2) 山梨醇产业发展历程 120
 - (3) 山梨醇市场规模分析 120
 - (4) 山梨醇市场竞争分析 121
 - 5.3.2 紫罗兰酮市场分析 121
 - (1) 产品应用领域 121
 - (2) 市场发展状况 121
 - (3) 市场需求分析 121
 - 5.3.3 异植物醇市场分析 122
 - (1) 产品应用领域 122
 - (2) 市场发展状况 122
 - (3) 市场需求分析 122
 - 5.3.4 三甲基氢醌市场分析 122
 - (1) 产品应用领域 122
 - (2) 市场发展状况 123
 - (3) 市场需求分析 123
- 5.4 含氟药物中间体市场分析 123
 - 5.4.1 氟氯苯胺市场分析 123
 - 5.4.2 2,2,2-三氟乙醇市场分析 124
 - 5.4.3 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析 124
 - 5.4.4 2,4-二氯氟苯市场分析 124
 - 5.4.5 3-硝基-4-氟苯胺 124
 - 5.4.6 3,5-二氟苯胺 125

- 5.4.7 间三氟甲基苯胺市场分析 125
- 5.4.8 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析 125
- 5.5 杂环类中间体市场分析 126
 - 5.5.1 哌嗪类中间体市场分析 126
 - (1) 产品应用领域 126
 - (2) 市场发展现状 126
 - (3) 市场需求分析 127
 - 5.5.2 吡啶类中间体市场分析 127
 - 5.5.3 咪唑类中间体市场分析 127
 - 5.5.4 嘧啶类中间体市场分析 128
 - 5.5.5 吲哚类中间体市场分析 128
 - 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析 128
- 5.6 培南类中间体市场分析 129
 - 5.6.1 4-AA市场分析 129
 - (1) 4-AA产能状况分析 129
 - (2) 4-AA市场竞争格局 129
 - (3) 4-AA进出口分析 130
 - (4) 4-AA市场价格走势 131
 - 5.6.2 美罗培南中间体市场分析 131
 - 5.6.3 亚胺培南母核市场分析 132
 - 5.6.4 厄他培南侧链市场分析 132
- 5.7 其他中间体市场分析 132
 - 5.7.1 5,5-二甲基海因市场分析 132
 - (1) 5,5-二甲基海因市场供需情况 132
 - (2) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因 132
 - (3) 5,5-二甲基海因市场竞争格局 133
 - (4) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势 133
 - 5.7.2 手性中间体市场分析 134
 - (1) 手性药物市场分析 134
 - (2) 手性中间体市场分析 134
 - 5.7.3 苯乙酸市场分析 135
 - (1) 产品应用领域 135
 - (2) 市场需求分析 135
 - 5.7.4 对氨基酚市场分析 136
 - 5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场分析 136

5.7.6 双环庚烯酮分析 136

第六章：医药中间体行业下游需求分析 137

6.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求 137

6.1.1 头孢类抗生素市场发展现状 137

(1) 产品分类 137

(2) 产品市场分析 138

6.1.2 头孢类医药中间体市场需求 143

6.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求 143

6.2.1 多肽类药物市场发展现状 143

6.2.2 多肽类医药中间体市场需求 143

6.3 维生素市场对医药中间体的需求 144

6.3.1 维生素市场发展现状 144

(1) 维生素A 145

(2) 维生素B1 145

(3) 维生素B2 146

(4) 维生素B5 (D-泛酸钙) 146

(5) 维生素C 147

(6) 维生素D3 148

(7) 维生素E 148

(8) 维生素K3 149

6.3.2 维生素中间体市场需求 150

6.4 含氟药物市场对医药中间体的需求 150

6.4.1 含氟药物市场发展需求 150

(1) 含氟药物——喹诺酮类药物 151

(2) 含氟药物——西他列汀 152

(3) 其他含氟药物 152

6.4.2 含氟药物研究应用现状 152

6.4.3 含氟药物中间体市场需求 153

6.5 培南类药物市场对医药中间体的需求 154

6.5.1 培南类药物市场发展现状 154

(1) 美罗培南 155

(2) 亚胺培南 156

(3) 比阿培南 158

(4) 其它 158

6.5.2 培南类药物中间体市场需求 159

6.6 其他药物市场对医药中间体的需求 159

6.6.1 其他药物市场发展现状 159

(1) 阿司匹林 160

(2) 扑热息痛 160

(3) 安乃近 161

(4) 布洛芬 162

(5) 地塞米松 163

6.6.2 其他医药中间体市场需求 164

第七章：中国医药中间体行业企业生产经营分析 165

7.1 医药中间体企业发展状况分析 165

7.2 医药中间体行业领先企业个案分析 165

7.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析 165

(1) 企业发展简况分析 166

(2) 主要经济指标分析 167

(3) 企业盈利能力分析 168

(4) 企业运营能力分析 168

(5) 企业偿债能力分析 169

(6) 企业发展能力分析 169

(7) 企业组织架构分析 170

(8) 企业产品结构及新产品动向 170

(9) 企业销售渠道与网络 171

(10) 企业经营优劣势分析 171

(11) 企业最新发展动向分析 172

7.2.2 安徽八一化工股份有限公司经营情况分析 172

(1) 企业发展简况分析 172

(2) 企业经营情况分析 173

(3) 企业产品结构及新产品动向 173

(4) 企业销售渠道与网络 173

(5) 企业经营优劣势分析 174

7.2.3 普洛股份有限公司经营情况分析 174

(1) 企业发展简况分析 174

(2) 主要经济指标分析 175

(3) 企业盈利能力分析 176

(4) 企业运营能力分析 177

(5) 企业偿债能力分析 177

- (6) 企业发展能力分析 178
- (7) 企业组织架构分析 179
- (8) 企业产品结构及新产品动向 179
- (9) 企业销售渠道与网络 180
- (10) 企业经营优劣势分析 180
- (11) 企业发展规划分析 181
- (12) 企业投资兼并与重组分析 182
- 7.2.4 联化科技股份有限公司经营情况分析 183
 - (1) 企业发展简况分析 183
 - (2) 主要经济指标分析 184
 - (3) 企业盈利能力分析 185
 - (4) 企业运营能力分析 186
 - (5) 企业偿债能力分析 187
 - (6) 企业发展能力分析 187
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 188
 - (8) 企业销售渠道与网络 188
 - (9) 企业经营优劣势分析 189
 - (10) 企业发展规划分析 191
 - (11) 企业最新发展动向分析 192
- 7.2.5 浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 主要经济指标分析 193
 - (3) 企业盈利能力分析 194
 - (4) 企业运营能力分析 195
 - (5) 企业偿债能力分析 195
 - (6) 企业发展能力分析 196
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 196
 - (8) 企业销售渠道与网络 197
 - (9) 企业经营优劣势分析 197
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 198
- 7.2.6 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析 198
 - (1) 企业发展简况分析 198
 - (2) 主要经济指标分析 199
 - (3) 企业盈利能力分析 200
 - (4) 企业运营能力分析 201

- (5) 企业偿债能力分析 202
- (6) 企业发展能力分析 202
- (7) 企业产品结构及新产品动向 203
- (8) 企业销售渠道与网络 203
- (9) 企业经营优劣势分析 204
- (10) 企业发展战略分析 204
- (11) 企业最新发展动向分析 205
- 7.2.7 联邦制药（成都）有限公司经营情况分析 206
 - (1) 企业发展简况分析 206
 - (2) 企业经营情况分析 206
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 207
 - (4) 企业销售渠道与网络 207
 - (5) 企业经营优劣势分析 207
- 7.2.8 江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析 207
 - (1) 企业发展简况分析 207
 - (2) 主要经济指标分析 208
 - (3) 企业盈利能力分析 209
 - (4) 企业运营能力分析 211
 - (5) 企业偿债能力分析 211
 - (6) 企业发展能力分析 212
 - (7) 企业发展战略分析 212
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 213
 - (9) 企业销售渠道与网络 214
 - (10) 企业经营优劣势分析 215
 - (11) 企业项目建设情况分析 216
 - (12) 企业投资兼并与重组分析 218
 - (13) 企业最新发展动向分析 218
- 7.2.9 南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析 218
 - (1) 企业发展简况分析 218
 - (2) 企业经营情况分析 219
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 219
 - (4) 企业销售渠道与网络 220
 - (5) 企业组织架构分析 220
 - (6) 企业经营优劣势分析 221
- 7.2.10 石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析 221

- (1) 企业发展简况分析 221
- (2) 企业产品结构及新产品动向 222
- (3) 企业销售渠道与网络 222
- (4) 企业经营优劣势分析 222

图表目录

图表1：医药中间体行业研究背景和研究意义 20

图表2：医药中间体细分子行业 21

图表3：医药中间体行业产业链简介 22

图表4：2008-2014年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 23

图表5：2006-2014年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%） 23

图表6：2009-2014年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨） 25

图表7：2008-2014年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 25

图表8：我国硝酸消费分布情况（单位：%） 26

图表9：2006-2014年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 26

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/239269239269.html>