

# 中国榴莲行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国榴莲行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、榴莲概述

榴莲又名韶子、麝香猫果，为木棉科，榴莲属，热带大型常绿乔木。榴莲植株高大，进入投产期慢，一般种植5年后才开始结果，对生长条件要求较高，商品种植区域主要集中于赤道附近的国家和地区。

全球榴莲品种繁多，各个国家的主栽品种大多不一样，从榴莲主产国印度尼西亚、越南、马来西亚及泰国等地的榴莲品种来看，泰国主要榴莲品种包括金枕头、青尼、干尧等，印尼榴莲品种包括波哥、卡尼、帕特里夏、渡鸟、硅希贾乌等，马来西亚榴莲品种包括猫山王（D197）和苏丹王（D24）等，越南榴莲品种包括干尧、金枕、牛奶猫山等。

各地区榴莲品种分析

地区

品种

泰国

金枕、托曼尼、青尼、长柄、甲仑等

印尼

波哥、卡尼、帕特里夏、渡鸟、硅希贾乌等

马来西亚

猫山王（D197）和苏丹王（D24）等

越南

干尧、金枕、牛奶猫山等

资料来源：观研天下整理

### 2、我国榴莲价格持续暴跌

随着泰国东部榴莲进入旺产季，榴莲的价格比4月初跌了一半左右，部分地区甚至跌破10元一斤。根据相关资料调查显示，在2024年3月初，第一批榴莲开始进入市场时，市场价格处于较高水平，如金枕榴莲价格高达60元/斤。不过，进入4月份，榴莲市场价格开始出现下跌，到五一假期之后，各大连锁生鲜店的榴莲价格普遍降至20—25元/斤，在昆明地区批发价甚至跌破10元一斤。

### 3、国产榴莲打破依赖进口的局面

榴莲为何价格暴跌？这背后的原因就在于：一方面是随着农业科技的发展和种植技术的提高，国产榴莲的种植面积与产量大幅增长，截止2023年累计1400亩榴莲树已实现挂果，总产量达50吨，2024年将增加至4000亩，总产量将达到250吨，主要品种包括金枕、干尧、猫山王。

数据来源：观研天下整理

2014年，海南一个种植基地通过嫁接技术从越南引进40多株嫁接的榴莲树，并且已经开花结果。2019年，海南保亭热带作物研究所里那棵60多岁的榴莲树，也意外地开始结果，这预示着榴莲产业迎来拐点。中国农科院团队采用高效的嫁接技术，再次找来44棵外来榴莲树种，从生苗嫁接，到土质、灌溉、日照等环节，进行了精细养殖，使得榴莲苗存活率跃升至98%，技术革新成效显著。因此，借助技术攻关，中国已经创造出数万亩规模化种植基地，很多榴莲树也都已开花，这使得我国海南种植的国产榴莲将大批量上市，榴莲稀缺性被打破，所以大量上市后，市场价格也在逐步下探。

另外一方面，随着国内经济发展放缓，人们生活压力加大，在消费降级的趋势下，榴莲不是必需品，其次是消费健康观念逐渐普及，榴莲热量高，多吃榴莲对身体无益。

#### 4、我国榴莲行业进口量持续增加，越泰作为主进口国却陷入犯难

此外，近几年，我国榴莲行业进口量持续增加，市场供应量也在不断增加，这也导致价格的波动。在榴莲供应充足的情况下，价格自然会下降；而在供应不足的情况下，价格则会上涨。根据相关资料可知，2021年全球榴莲的产量是384.91万吨，按当年中国的进口量来计算，占全球总产量的21.3%。也就是说，全世界每5个榴莲中，就有1个是在中国被吃掉，而且在14亿中国人中，品尝过榴莲的人还不足1%，所以榴莲在我国仍存在较大渗透空间。

也正是在巨大需求情况下，泰国、越南等国不断加大对我国榴莲进口量且不断涨价。据中国海关数据显示，榴莲进口单价从2015年的11.8元/公斤，到2021年攀升至33.1元/公斤，6年间涨幅直达三倍；截止2023年中国榴莲进口量增长了819820.66吨（约合81.98万吨）、增幅约为135.57%，年均复合增长率约为23.89%，对中国榴莲净进口量增长的贡献率接近100%，进口金额为67万亿美元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

我国进口鲜榴莲市场几乎被泰国垄断，2023年进口数量为92.86万吨，约占我国榴莲行业总进口量的65.19%，主要品种分为金枕、托曼尼、青尼、长柄、甲仑等20多个常见品种，其中金枕是泰国最常见的榴莲品种，其主产区主要分布在东部的尖竹汶、罗勇和南部的春蓬、惹拉、洛坤，中部的达叻，北部清迈也有部分种植；其次是越南，2022年越南成为继泰国之后第二个获得新鲜榴莲中国官方市场准入的国家后，对华榴莲出口量猛增，2023年进口量占我国榴莲总进口量的34.55%，为45.59万吨。

数据来源：观研天下整理

同时，随着国际合作持续深入。中老铁路的开通为东盟的鲜果蔬菜进口提供了极大的便利，马来西亚、菲律宾的榴莲也成功进入中国市场。目前，泰国榴莲的收购价格持续上涨趋势，未来6-8月会有更多泰国南部产区的榴莲进入市场，预计市场可能会更“内卷”。

## 5、总结

综上所述，本土榴莲崛起，不仅为消费者带来更多选择，也为国内榴莲市场注入新活力。长远来看，随着产量增加和品质的提升，我国国产榴莲价格将不断降低，对于进口榴莲的依赖度逐渐降低，与进口榴莲形成竞争态势。

而作为我国榴莲主要进口国—越南、泰国等东南亚国家，感受到国内市场的压力。因此，对于那些以榴莲出口为主要收入来源的东南亚国家来说，需要提升榴莲的品质和口感，同时降低生产成本和价格，仍然有机会在中国市场占有一席之地。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国榴莲行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国榴莲行业发展概述

##### 第一节 榴莲行业发展情况概述

###### 一、榴莲行业相关定义

###### 二、榴莲特点分析

###### 三、榴莲行业基本情况介绍

###### 四、榴莲行业经营模式

###### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、榴莲行业需求主体分析

### 第二节中国榴莲行业生命周期分析

#### 一、榴莲行业生命周期理论概述

#### 二、榴莲行业所属的生命周期分析

### 第三节榴莲行业经济指标分析

#### 一、榴莲行业的赢利性分析

#### 二、榴莲行业的经济周期分析

#### 三、榴莲行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球榴莲行业市场发展现状分析

### 第一节全球榴莲行业发展历程回顾

### 第二节全球榴莲行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲榴莲行业地区市场分析

#### 一、亚洲榴莲行业市场现状分析

#### 二、亚洲榴莲行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲榴莲行业市场前景分析

### 第四节北美榴莲行业地区市场分析

#### 一、北美榴莲行业市场现状分析

#### 二、北美榴莲行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美榴莲行业市场前景分析

### 第五节欧洲榴莲行业地区市场分析

#### 一、欧洲榴莲行业市场现状分析

#### 二、欧洲榴莲行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲榴莲行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界榴莲行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球榴莲行业市场规模预测

## 第三章 中国榴莲行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对榴莲行业的影响分析

### 第三节中国榴莲行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对榴莲行业的影响分析

#### 第五节中国榴莲行业产业社会环境分析

## 第四章 中国榴莲行业运行情况

### 第一节中国榴莲行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国榴莲行业市场规模分析

#### 一、影响中国榴莲行业市场规模的因素

#### 二、中国榴莲行业市场规模

#### 三、中国榴莲行业市场规模解析

### 第三节中国榴莲行业供应情况分析

#### 一、中国榴莲行业供应规模

#### 二、中国榴莲行业供应特点

### 第四节中国榴莲行业需求情况分析

#### 一、中国榴莲行业需求规模

#### 二、中国榴莲行业需求特点

### 第五节中国榴莲行业供需平衡分析

## 第五章 中国榴莲行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国榴莲行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、榴莲行业产业链图解

### 第二节中国榴莲行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对榴莲行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对榴莲行业的影响分析

### 第三节我国榴莲行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国榴莲行业市场竞争分析

### 第一节 中国榴莲行业竞争现状分析

#### 一、中国榴莲行业竞争格局分析

#### 二、中国榴莲行业主要品牌分析

### 第二节 中国榴莲行业集中度分析

#### 一、中国榴莲行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国榴莲行业市场集中度分析

### 第三节 中国榴莲行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国榴莲行业模型分析

### 第一节 中国榴莲行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国榴莲行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国榴莲行业SWOT分析结论

### 第三节 中国榴莲行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国榴莲行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国榴莲行业市场动态情况

### 第二节 中国榴莲行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 榴莲行业成本结构分析

### 第四节 榴莲行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国榴莲行业价格现状分析

### 第六节 中国榴莲行业平均价格走势预测

#### 一、中国榴莲行业平均价格趋势分析

#### 二、中国榴莲行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国榴莲行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国榴莲行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国榴莲行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国榴莲行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国榴莲行业区域市场现状分析

## 第一节中国榴莲行业区域市场规模分析

### 一、影响榴莲行业区域市场分布的因素

### 二、中国榴莲行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区榴莲行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区榴莲行业市场分析

#### (1) 华东地区榴莲行业市场规模

#### (2) 华南地区榴莲行业市场现状

#### (3) 华东地区榴莲行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区榴莲行业市场分析

#### (1) 华中地区榴莲行业市场规模

#### (2) 华中地区榴莲行业市场现状

#### (3) 华中地区榴莲行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区榴莲行业市场分析

#### (1) 华南地区榴莲行业市场规模

#### (2) 华南地区榴莲行业市场现状

#### (3) 华南地区榴莲行业市场规模预测

## 第五节华北地区榴莲行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区榴莲行业市场分析

#### (1) 华北地区榴莲行业市场规模

#### (2) 华北地区榴莲行业市场现状

#### (3) 华北地区榴莲行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区榴莲行业市场分析

- (1) 东北地区榴莲行业市场规模
- (2) 东北地区榴莲行业市场现状
- (3) 东北地区榴莲行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区榴莲行业市场分析
  - (1) 西南地区榴莲行业市场规模
  - (2) 西南地区榴莲行业市场现状
  - (3) 西南地区榴莲行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区榴莲行业市场分析
  - (1) 西北地区榴莲行业市场规模
  - (2) 西北地区榴莲行业市场现状
  - (3) 西北地区榴莲行业市场规模预测

### 第十一章 榴莲行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国榴莲行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国榴莲行业未来发展前景分析

- 一、榴莲行业国内投资环境分析
- 二、中国榴莲行业市场机会分析
- 三、中国榴莲行业投资增速预测

### 第二节 中国榴莲行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国榴莲行业规模发展预测

- 一、中国榴莲行业市场规模预测
- 二、中国榴莲行业市场规模增速预测
- 三、中国榴莲行业产值规模预测
- 四、中国榴莲行业产值增速预测
- 五、中国榴莲行业供需情况预测

### 第四节 中国榴莲行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国榴莲行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国榴莲行业进入壁垒分析

- 一、榴莲行业资金壁垒分析
- 二、榴莲行业技术壁垒分析
- 三、榴莲行业人才壁垒分析
- 四、榴莲行业品牌壁垒分析
- 五、榴莲行业其他壁垒分析

### 第二节 榴莲行业风险分析

- 一、榴莲行业宏观环境风险
- 二、榴莲行业技术风险
- 三、榴莲行业竞争风险
- 四、榴莲行业其他风险

### 第三节 中国榴莲行业存在的问题

### 第四节 中国榴莲行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国榴莲行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国榴莲行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国榴莲行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节榴莲行业营销策略分析

一、榴莲行业产品策略

二、榴莲行业定价策略

三、榴莲行业渠道策略

四、榴莲行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709270.html>