

# 2018年中国香精及食品配料市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国香精及食品配料市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329272329272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、香精行业市场需求及市场规模

香精的消费量与人民生活密切相关。上世纪 90 年代以来，随着世界各国尤其是发达国家经济的发展，生活水平不断提高，人们对食品、日用品的品质要求越来越高，促进了香精行业增长。根据 Leffingwell & Associates 的统计数据，全球香精市场和香料市场 2006 年的销售额为 180 亿美元，2016 年达到 244.50 亿美元，年复合增长率为 3.11%。

2010 年至 2015 年，国内香精香料行业规模持续增长，2011 年全国香精香料产品的年销售额约为 200 亿元，到 2015 年增长至 336.5 亿元，平均年增长近 10%。未来，在中国经济持续增长、内部需求不断扩大的环境下，国内香精行业仍将保持较快增长。

#### 1、食品、饮料行业对香精的需求

随着我国居民的可支配收入提高、居民消费结构升级以及城镇化建设步伐加快，食品消费将保持快速增长的势头，拉动香精需求的持续增长。

2010 ~ 2016 年，我国食品制造行业销售收入始终保持快速增长，年均复合增长率均超过 15%。2015 年国内食品制造行业实现销售收入 21,700 亿元，2016 年国内食品制造行业实现销售收入 23,619.20 亿元，同比增长 8.84%。

图表：中国食品制造企业主营业务收入变动（亿元）

近年来，我国规模以上食品、饮料企业主营业务收入的年复合增长率约为 18%。

图表：中国食品饮料行业主营业务收入变动（亿元）

近年来，中国饮料市场发展迅速，已成为中国食品行业中发展快的市场之一，但从饮料消费水平分析，我国居民人均饮料消费量仍处于较低水平。从长期发展趋势来看，随着我国全面建设小康社会和城市化建设步伐的不断加快，以及餐饮服务业的快速发展和居民收入水平的逐年提高，饮料产品将成为居民生活消费必需品的重要组成部分，饮料消费需求将长期保持快速增长的发展态势。

2010 年至 2016 年，国内饮料行业销售收入保持较快增长，年复合增长率保持在 14% 以上；2016 年中国饮料行业实现销售收入 18,414.80 亿元，同比增速为 6.49%。随着饮料产品市场需求的不断扩大，必将进一步催生香精的增量需求，为国内香精行业提供了广阔的市场空间。

#### 2、日化行业对香精的需求

香精在日化行业的应用主要是对香水、化妆品、洗涤剂、盥洗用品以及工业制品加香矫味。目的主要是让消费者在使用这些产品的过程中能嗅到舒适宜人的香气，其中香精的使用量很小，但作用却是举足轻重。例如，香水香精的水平直接决定了香水的品质。

近年来，我国日化行业呈现快速增长的态势。2007 年，我国规模以上日化企业主营业务收入约为 1,601.62 亿元，2015 年达到约 4,576.61 亿元，年复合增长率 14.02%。

图表：中国日化企业主营业务收入变动（亿元）

### 3、烟草行业对香精的需求

我国是目前世界上大的烟草生产和消费国家，吸烟人口超过 3 亿。近年来，国内烟草行业销售收入持续增长。2009 年，全国卷烟销售收入约 7,297.20 亿元，2016 年则达到约 13,705.52 亿元，年复合增长率接近 9.42%。目前，受宏观经济环境、国内控烟形势及烟草行业提税顺价政策的影响，烟草行业销售收入增幅逐步下降，市场容量趋于饱和；各香烟品牌之间的竞争也日趋激烈。为提高香烟品质，更好满足消费者的需求，各大卷烟生产企业将更加重视香精在卷烟生产中的应用。

图表：全国卷烟销售收入（亿元）

近年来，由于国内控烟政策的实施，公众对于健康的关切程度不断提高，加之宏观经济遭遇全球经济乏力的影响，导致国内烟草行业工商库存增加、结构空间变窄、面临需求拐点。

图表：全国卷烟销量（万箱）

由于中国有着庞大的消费者群体，以及国家宏观经济形势逐步趋稳，卷烟行业销量虽然有所下滑，但整体消费量仍将在一定范围内保持稳定。

## 二、食品配料行业市场需求及市场规模

食品配料是食品制造的重要原材料，在食品及餐饮行业得到广泛应用，如方便食品、火锅底料、酱卤肉制品、速冻食品、烘烤食品、膨化食品、休闲食品、肉制品等等。近年来，随着城市化进程加快以及城镇居民生活水平提高，食品制造业以及餐饮行业获得快速发展。国家统计局数据显示，2016 年 1~12 月份，食品工业规模以上企业主营业务收入 11.1 万亿元，同比增长 6.8%；实现利润总额 7,247.7 亿元，同比增长 6.5%。规模以上企业增加值增速：农副食品加工业同比增长 6.1%，食品制造业同比增长 8.8%，酒、饮料和精制茶制造业同比增长 8.0%。下游行业的蓬勃发展也带动食品配料行业的高速增长，食品配料的市场需求潜力巨大。受各地饮食习惯影响，食品配料的种类繁多，且呈现出较强的地域性，许多品牌只能覆盖到各自的区域市场或者细分领域，因此食品配料行业集中度较低。随着投资增加以及消费者品牌意识的提高，行业集中度提升将是食品配料行业未来发展趋势，行业竞争将进一步加剧，同时食品配料的消费档次也会逐渐提升。

观研天下发布的《2018年中国香精及食品配料市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及香精及食品配料交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、香精及食品配料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国香精及食品配料行业发展概述

#### 第一节 香精及食品配料行业发展情况概述

- 一、香精及食品配料行业相关定义
- 二、香精及食品配料行业基本情况介绍
- 三、香精及食品配料行业发展特点分析

#### 第二节 中国香精及食品配料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、香精及食品配料行业产业链条分析
- 三、中国香精及食品配料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国香精及食品配料行业生命周期分析

- 一、香精及食品配料行业生命周期理论概述
- 二、香精及食品配料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 香精及食品配料行业经济指标分析

- 一、香精及食品配料行业的赢利性分析
- 二、香精及食品配料行业的经济周期分析
- 三、香精及食品配料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国香精及食品配料行业进入壁垒分析

- 一、香精及食品配料行业资金壁垒分析
- 二、香精及食品配料行业技术壁垒分析

- 三、香精及食品配料行业人才壁垒分析
- 四、香精及食品配料行业品牌壁垒分析
- 五、香精及食品配料行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球香精及食品配料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球香精及食品配料行业发展历程回顾
- 第二节 全球香精及食品配料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲香精及食品配料行业地区市场分析
  - 一、亚洲香精及食品配料行业市场现状分析
  - 二、亚洲香精及食品配料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲香精及食品配料行业市场前景分析
- 第四节 北美香精及食品配料行业地区市场分析
  - 一、北美香精及食品配料行业市场现状分析
  - 二、北美香精及食品配料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美香精及食品配料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟香精及食品配料行业地区市场分析
  - 一、欧盟香精及食品配料行业市场现状分析
  - 二、欧盟香精及食品配料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟香精及食品配料行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界香精及食品配料行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球香精及食品配料行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国香精及食品配料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国香精及食品配料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国香精及食品配料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、香精及食品配料环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2015-2017年中国香精及食品配料行业运行情况

##### 第一节 中国香精及食品配料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国香精及食品配料行业市场规模分析

##### 第三节 中国香精及食品配料行业供应情况分析

##### 第四节 中国香精及食品配料行业需求情况分析

##### 第五节 中国香精及食品配料行业供需平衡分析

##### 第六节 中国香精及食品配料行业发展趋势分析

#### 第五章 中国香精及食品配料所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国香精及食品配料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国香精及食品配料所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国香精及食品配料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国香精及食品配料市场格局分析

### 第一节 中国香精及食品配料行业竞争现状分析

#### 一、中国香精及食品配料行业竞争情况分析

#### 二、中国香精及食品配料行业主要品牌分析

### 第二节 中国香精及食品配料行业集中度分析

#### 一、中国香精及食品配料行业市场集中度分析

#### 二、中国香精及食品配料行业企业集中度分析

### 第三节 中国香精及食品配料行业存在的问题

### 第四节 中国香精及食品配料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国香精及食品配料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国香精及食品配料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国香精及食品配料行业消费特点

### 第二节 中国香精及食品配料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 香精及食品配料行业成本分析

### 第四节 香精及食品配料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国香精及食品配料行业价格现状分析

### 第六节 中国香精及食品配料行业平均价格走势预测

#### 一、中国香精及食品配料行业价格影响因素



- 二、中国香精及食品配料行业平均价格走势预测
- 三、中国香精及食品配料行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国香精及食品配料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国香精及食品配料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地香精及食品配料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区香精及食品配料市场规模分析
- 四、华东地区香精及食品配料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区香精及食品配料市场规模分析
- 四、华中地区香精及食品配料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区香精及食品配料市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国香精及食品配料行业竞争情况

### 第一节 中国香精及食品配料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国香精及食品配料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国香精及食品配料行业竞争环境分析（香精及食品配料T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 香精及食品配料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国香精及食品配料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国香精及食品配料行业未来发展前景分析

#### 一、香精及食品配料行业国内投资环境分析

#### 二、中国香精及食品配料行业市场机会分析

#### 三、中国香精及食品配料行业投资增速预测

### 第二节 中国香精及食品配料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国香精及食品配料行业市场发展预测

#### 一、中国香精及食品配料行业市场规模预测

#### 二、中国香精及食品配料行业市场规模增速预测

#### 三、中国香精及食品配料行业产值规模预测

#### 四、中国香精及食品配料行业产值增速预测

#### 五、中国香精及食品配料行业供需情况预测

### 第四节 中国香精及食品配料行业盈利走势预测

#### 一、中国香精及食品配料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国香精及食品配料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国香精及食品配料行业投资风险与营销分析

### 第一节 香精及食品配料行业投资风险分析

- 一、香精及食品配料行业政策风险分析
- 二、香精及食品配料行业技术风险分析
- 三、香精及食品配料行业竞争风险分析
- 四、香精及食品配料行业其他风险分析

### 第二节 香精及食品配料行业企业经营发展分析及建议

- 一、香精及食品配料行业经营模式
- 二、香精及食品配料行业销售模式
- 三、香精及食品配料行业创新方向

### 第三节 香精及食品配料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国香精及食品配料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国香精及食品配料行业品牌战略分析

- 一、香精及食品配料企业品牌的重要性
- 二、香精及食品配料企业实施品牌战略的意义
- 三、香精及食品配料企业品牌的现状分析
- 四、香精及食品配料企业的品牌战略
- 五、香精及食品配料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国香精及食品配料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国香精及食品配料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国香精及食品配料行业发展策略及投资建议

第一节中国香精及食品配料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国香精及食品配料行业定价策略分析

第二节中国香精及食品配料行业营销渠道策略

一、香精及食品配料行业渠道选择策略

二、香精及食品配料行业营销策略

第三节中国香精及食品配料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国香精及食品配料行业重点投资区域分析

二、中国香精及食品配料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329272329272.html>