

2018年中国锂资源行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂资源行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/369272369272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，全球范围内能够被开发利用的锂矿床有两种，分别是盐湖卤水锂矿床和伟晶岩锂矿床。

各大洲都分布有伟晶岩型锂矿床，其中澳大利亚、加拿大、芬兰、中国、津巴布韦、南非、刚果等国储量较大，印度和法国的伟晶岩锂矿床在当前经济技术条件下不具备商业价值。就矿石类型来说，锂辉石矿床分布在澳大利亚、加拿大、津巴布韦、刚果、巴西和中国；锂云母矿主要分布于津巴布韦、加拿大、美国、墨西哥和中国。

全球主要锂矿分布 资料来源：公开资料整理

盐湖卤水矿床中的锂资源约占全球已探明锂资源的70%，且分布十分集中主要分布在南美州的玻利维亚、智利、阿根廷等国以及中国和美国。乌尤尼(Salar de Uyuni、阿塔卡玛(Salar de Atacama)、翁布雷穆尔托、银峰、扎布耶等都是目前已探明的锂资源储量比较丰富的盐湖。玻利维亚的乌尤尼盐湖是全球最大的盐湖，但是由于其镁锂比值很高，还未进行正式开采；中国青藏高原的盐湖也由于其镁锂值较高、自然环境恶劣，处于中试生产阶段，资源利用率较低。

全球主要锂盐湖和锂矿山分布 资料来源：公开资料整理

全球锂资源总量丰富，分布集中，主要分布在南美洲、澳大利亚和中国。据USGS数据，2017年全球锂资源储量约为1350万吨(金属锂)，静态储采比超过370年，主要集中在智利(750万吨，占比48%)、中国(350万吨，21%)澳大利亚(270万吨，占比17%)、阿根廷(200万吨，占比13%)，其他锂资源较丰富的国家包括美国、巴西、葡萄牙、津巴布韦。

2017年全球锂储量分布 资料来源：公开资料整理

中国锂资源十分丰富，2017年占世界锂资源储量的21%，仅次于智利，居世界第二(USGS)。中国锂资源主要分布在青藏高原、四川、新疆、江西、内蒙等省份，锂矿资源类型多种多样，但是约80%以上锂资源赋存于盐湖中；绝大多数盐湖分布在青藏高原等生态脆弱区；矿石锂资源集中于四川、江西、湖南、新疆等省份。

我国矿石锂矿床大多数是花岗伟晶岩型矿床和碱性长石花岗岩型矿床，矿石锂矿床已查明资源储量占全国锂资源总储量的20%左右。四川、江西、湖南三省共计矿石锂查明资源储量312.6万吨(Li₂O，占矿石锂资源总量的86.3%。四川省的锂资源储量最大，主要是花岗伟晶岩型锂铍矿，甲基卡锂铍矿、金川-马尔康可尔因锂铍矿等都是比较重要的矿床，其中甲基卡锂矿床全区总资源量超过200万吨，有望成为一处世界级的锂资源基地。

我国盐湖锂资源大部分集中在青藏高原，整个地区盐湖锂矿床数量大约在90多个，锂矿床以硫酸盐型为主，已查明的资源储量约占全国盐湖锂储量的80.54%左右。其中有一半以上的盐湖锂资源集中在青海，青海氯化锂资源储量达到1982万吨左右。柴达木盆地中查明已达到工业品味的硫酸盐型盐湖锂矿床有11个。

总体来看，我国锂资源有以下主要特点：

1. 锂矿床分布十分集中，盐湖卤水型锂矿床主要分布在青藏高原和湖北;四川、江西、湖南、新疆四省的矿石锂资源占到全国矿石锂资源的98.8%。

2. 锂资源大多数以共伴生形式产出，开采利用条件差，必须提高综合利用水平，才能实现资源利用最大化。

3. 我国锂资源品位低、储量大。(FSW)

观研天下发布的《2018年中国锂资源行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锂资源行业发展概述

第一节 锂资源行业发展情况概述

一、锂资源行业相关定义

二、锂资源行业基本情况介绍

三、锂资源行业发展特点分析

第二节 中国锂资源行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂资源行业产业链条分析

三、中国锂资源行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂资源行业生命周期分析

一、锂资源行业生命周期理论概述

二、锂资源行业所属的生命周期分析

第四节 锂资源行业经济指标分析

一、锂资源行业的赢利性分析

二、锂资源行业的经济周期分析

三、锂资源行业附加值的提升空间分析

第五节 国中锂资源行业进入壁垒分析

一、锂资源行业资金壁垒分析

二、锂资源行业技术壁垒分析

三、锂资源行业人才壁垒分析

四、锂资源行业品牌壁垒分析

五、锂资源行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锂资源行业市场发展现状分析

第一节 全球锂资源行业发展历程回顾

第二节 全球锂资源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂资源行业地区市场分析

一、亚洲锂资源行业市场现状分析

二、亚洲锂资源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂资源行业市场前景分析

第四节 北美锂资源行业地区市场分析

一、北美锂资源行业市场现状分析

二、北美锂资源行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂资源行业市场前景分析

第五节 欧盟锂资源行业地区市场分析

一、欧盟锂资源行业市场现状分析

二、欧盟锂资源行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锂资源行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂资源行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂资源行业市场规模预测

第三章 中国锂资源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锂资源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国锂资源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国锂资源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂资源行业运行情况

第一节 中国锂资源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂资源行业市场规模分析

第三节 中国锂资源行业供应情况分析

第四节 中国锂资源行业需求情况分析

第五节 中国锂资源行业供需平衡分析

第六节 中国锂资源行业发展趋势分析

第五章 中国锂资源所属行业运行数据监测

第一节 中国锂资源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂资源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂资源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锂资源市场格局分析

第一节 中国锂资源行业竞争现状分析

一、中国锂资源行业竞争情况分析

二、中国锂资源行业主要品牌分析

第二节 中国锂资源行业集中度分析

一、中国锂资源行业市场集中度分析

二、中国锂资源行业企业集中度分析

第三节 中国锂资源行业存在的问题

第四节 中国锂资源行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂资源行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锂资源行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂资源行业消费特点

第二节 中国锂资源行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂资源行业成本分析

第四节 锂资源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂资源行业价格现状分析

第六节 中国锂资源行业平均价格走势预测

- 一、中国锂资源行业价格影响因素
- 二、中国锂资源行业平均价格走势预测
- 三、中国锂资源行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国锂资源行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国锂资源行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地锂资源市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区锂资源市场规模分析
 - 四、华东地区锂资源市场规模预测
 - 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区锂资源市场规模分析
 - 四、华中地区锂资源市场规模预测
 - 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区锂资源市场规模分析
- 第九章 2016-2018年中国锂资源行业竞争情况
 - 第一节 中国锂资源行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 中国锂资源行业SWOT分析
 - 一、行业优势分析
 - 二、行业劣势分析
 - 三、行业机会分析
 - 四、行业威胁分析
 - 第三节 中国锂资源行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、政策环境
 - 二、经济环境
 - 三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂资源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂资源行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂资源行业未来发展前景分析

- 一、锂资源行业国内投资环境分析
- 二、中国锂资源行业市场机会分析
- 三、中国锂资源行业投资增速预测

第二节 中国锂资源行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂资源行业市场发展预测

- 一、中国锂资源行业市场规模预测
- 二、中国锂资源行业市场规模增速预测
- 三、中国锂资源行业产值规模预测
- 四、中国锂资源行业产值增速预测
- 五、中国锂资源行业供需情况预测

第四节 中国锂资源行业盈利走势预测

- 一、中国锂资源行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锂资源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂资源行业投资风险与营销分析

第一节 锂资源行业投资风险分析

- 一、锂资源行业政策风险分析

二、锂资源行业技术风险分析

三、锂资源行业竞争风险分析

四、锂资源行业其他风险分析

第二节 锂资源行业企业经营发展分析及建议

一、锂资源行业经营模式

二、锂资源行业销售模式

三、锂资源行业创新方向

第三节 锂资源行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂资源行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂资源行业品牌战略分析

一、锂资源企业品牌的重要性

二、锂资源企业实施品牌战略的意义

三、锂资源企业品牌的现状分析

四、锂资源企业的品牌战略

五、锂资源品牌战略管理的策略

第二节 中国锂资源行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂资源行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂资源行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂资源行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂资源行业定价策略分析

第三节 中国锂资源行业营销渠道策略

一、锂资源行业渠道选择策略

二、锂资源行业营销策略

第四节 中国锂资源行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂资源行业重点投资区域分析

二、中国锂资源行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/369272369272.html>