

2021年中国海洋生物医药行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海洋生物医药行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/549273549273.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋生物医药是指从海洋生物中提取有效成分利用生物技术生产生物化学药品、保健品和基因工程药物的生产活动。海洋生物医药行业产业链上游为原材料，主要包括海水产品以及海洋生物毒素；中游为海洋生物医药行业产品，主要包括海洋保健品、海洋生物酶、海洋生物农药、海洋植物促长剂、海洋药妆、海洋中药等；下游为应用领域，主要包括医药终端、医药零售、药店、电商平台、医疗机构、第三方实验室等。

一、上游分析

1.海水产品 (1) 产量

海水水产品产量指在海洋水域中捕捞和人工养殖的水产品产量之和。根据数据显示，2020年我国海水产品产量为3314.4万吨，较2019年同比增长0.97%；预计2021年我国海水产品产量可达3346.3万吨。

2016-2021年我国海水产品产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

(2) 天然生产及人工养殖海水产品

根据数据显示，2016-2021年我国人工养殖的海水产品比天然生产的海水产品产量更多。2020年我国天然生产的海水产品产量达1179.1万吨，人工养殖的海水产品产量达2135.3万吨。预计2021年我国天然生产的海水产品产量达1119.4万吨，人工养殖的海水产品产量达2181.0万吨。

2016-2021年我国细分海水产品产量及预测 数据来源：观研天下整理

(3) 海水产品细分种类产量分布

从我国海水产品细分种类产量来看，2019年我国海水产品产量中，贝类产量达1480.17万吨，占比最大，达45%；其次为鱼类产量，达1060.48万吨，占比达32%；虾蟹类产量达366.18万吨，占比达11%。

2019年我国海水产品细分种类产量分布情况 数据来源：观研天下整理

2.海洋生物毒素

目前，已经发现河鲀毒素，石房蛤毒素，岩沙海葵毒素和五种海葵多肽毒素的化学结构。河鲀毒素和石房蛤毒素是肌肉神经的阻滞剂，能阻抑钠离子传导，其药理作用类似局麻药，但强度要比常用的局麻药高出千倍左右。岩沙海葵毒素是很强的细胞毒，对接种艾氏腹水癌的试验小鼠有完全的治疗作用，是非蛋白毒素中毒性最强的毒素之一，也是已知的最强的血管收缩剂之一。

二、中游分析

1.市场规模 借助国家“蓝色经济”战略，我国海洋生物医药产业呈现出快速发展态势。根据数据显示，2019年我国海洋生物医药行业增加值为443亿元，2020年我国增加值为451亿元，同比增长8%；据推测，2021年我国海洋生物医药行业增加值将达486亿元。

2016-2021年我国海洋生物医药行业增加值、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.市场占比

由于我国海洋生物医药行业发展速度较快，产业增加值占海洋生产总值比例也有所提高。根据数据显示，2019年我国海洋生物医药产业增加值占比为1.2%，2020年增加值占比为1.5%，较上年增加0.3%。2016-2020年我国海洋生物医药业增加值占比情况 数据来源：观研天下整理

3.市场需求

根据数据显示，我国海洋生物医药的需求量由2017年206.9万吨增至2020年237.4万吨，年均复合增长率为4.7%；预计2021年我国海洋生物医药的需求量可达246.6万吨。2017-2021年我国海洋生物医药业需求量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.海洋生物医药专利 (1) 申请情况

我国海洋生物医药技术发展仍处于起步阶段，技术活跃度还相对较低。根据数据显示，2018年我国海洋生物医药申请专利数量为21件，2019年申请专利数量为17件，同比下降19.05%。

2016-2019年我国海洋生物医药专利申请数量及增速 数据来源：观研天下整理

(2) 专利公开累计数量

根据数据显示，2019年我国海洋生物医药行业专利公开累计数量为40件，2020年1-7月我国海洋生物医药行业专利公开累计数量为25件。

2016-2020年1-7月我国海洋生物医药专利公开累计数量情况 数据来源：观研天下整理

5.企业优势分析 现阶段，我国海洋生物医药行业产业链中游优秀企业主要包括山东达因海洋生物制药股份有限公司、青岛澳海生物有限公司、青岛国风药业股份有限公司、青岛海洋生物医药研究院股份有限公司、青岛安康海洋生物科技有限公司、青岛源海底海洋生物有限公司、广东昂泰连锁企业集团有限公司等。

我国海洋生物医药行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

山东达因海洋生物制药股份有限公司

产业规模优势：达因药业现有产品主要涉及儿童药品、儿童保健营养食品领域，形成了以“儿童保健和治疗领域”为核心的儿童健康产业布局。位于山东荣成的生产基地占地400余亩，设计布局完全按照儿童专用药品的生产需要，剂型涵盖了口服液、滴剂、颗粒剂、散剂、口腔崩解片、透皮制剂、外用软膏等儿童适宜剂型。软胶囊车间和颗粒制剂两条生产线通过澳大利亚TGA认证，生产质控与国际接轨，为公司国际化战略提供有力支撑。

技术优势：达因药业拥有一支专业化高素质的儿童药品研发队伍，聚集了包括泰山产业领军人才、资深专家、博士等在内的一大批专业技术人才。建成了山东省企业技术中心、山东省儿童药物工程技术研究中心、山东省儿童药物制剂工程实验室、山东省博士后创新实践基地等科研及人才平台，5个儿童用药项目获国家“十三五”重大新药创制专项支持。2020年，“特色儿童药关键技术体系构建及规模产业化”获山东省科学技术进步奖二等奖。

青岛澳海生物有限公司

产业规模优势：青岛澳海生物有限公司是由青岛澳柯玛股份公司和国家海洋局海洋研究所本着强强联合、优势互补、共同发展的精神成立起来的高科技公司，也是国家海洋科学研究中心产业化基地。公司主要从事海洋生物保健品、食品、食品添加剂、化妆品原料、药品和饲料添加剂等产品的研究、开发、生产和营销。

青岛国风药业股份有限公司

技术优势：研发部下设科研管理科、技术科、四个重点实验室----中药研究室、天然药物研究室、化学药物研究室、药物分析室。其中，中药天然药物研究室主要围绕中药现代化、药物现代制剂的研究及保健食品的研究开展工作，是公司中药品种的主要技术依托；天然药物研究室主要从事海洋活性物质的研究与开发；化学药物研究室主要从事生物合成药物的研究和开发；药物分析室主要从事药物分析和质量标准研究。技术科主要负责大生产工艺参数的研究、工艺路线的优化和完善，解决工艺中存在的问题；制定和发布生产工艺规程等。研发部聚集了一批由博士、硕士等组成的中青年科技拔尖人才，形成了一支基础较好、实力较强的科研队伍。

产业规模优势：青岛国风药业股份有限公司始建于1956年，是集科研、生产、营销、流通一体大型医药企业，主要从事现代中成药、合成药、海洋药物的生产和销售。

青岛海洋生物医药研究院股份有限公司

产业规模优势：研究院坐落于风景绮丽的青岛海滨，背山面海。拥有面积约12800平方米的研发大楼，配备国际先进、国内一流的总值近亿元的高端仪器设备。基于海洋生物医药产业研发链条及新产品、新技术、新工艺产出的特点，建立六大产品研发平台和四大公共服务中心，及产业子公司，强化了“科学 技术 工程 产业”的有效贯通，形成了以“科技研发”为核心、“技术服务和工程、产业化开发”两翼互动发展的生动格局。

青岛安康海洋生物科技有限公司

产业规模优势：青岛安康海洋生物科技有限公司由青岛安普公司与美国中央制药（香港）有限公司合资成立。是一家集科研、产品开发、生产、销售为一体的综合性实业公司。企业发展定位“以中医药技术加国际生物技术为全球人类量身定制健康食品。”安康发现：预防环境、食品污染带来的可能危害，提高人类身体素质，和抵御癌症及各种现代疾病是人类生存面临的严峻课题，安康未来一个世纪都要为这个目标努力！安康根植于这个梦想，并运用国际生物技术融合中医药技术，推出具备独特特色的产品和服务。

青岛源海底海洋生物有限公司

产业规模优势：成立今，经不断研发创新，相继开发出“源海底”凉粉的系列产品，厂房一厂面积3000余平方米，吸收各类业人员2000余人，年营业额过亿元。为解决国内外市场对公司产品需求持续增长和公司生产力不足的矛盾，我公司占地近万平方米的新厂区已建设完毕，届时将引进四条先进的荷兰流水生产线，日产量将由现在的15万袋提高到70万袋，为公司新产品的上市和生产力的提高提供新的保障。

广东昂泰连锁企业集团有限公司

产业规模优势：广东昂泰连锁企业集团有限公司、是以海、淡水名特优产品养殖为基础，以纯天然蓝色海洋生物技术开发为重点，集新兴农业、科技研发、现代化生产、连锁经营于一体的综合性企业集团。

人才优势：昂泰自1990年起就致力于海洋功能食品的研究和开发，与中山大学、武汉大学、第一军医大学、北京大学、清华大学、中科院等十多家大专院校和科研单位的上百位专家、教授、高级工程师合作，进行了坚持不懈的科研攻关。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.医药终端市场规模 医药终端市场是专业服务于药品流通行业的第三方电子商务服务平台，通过整合我国众多零售药店及诊所，形成药品销售通路，为上游品种提供商及平台参与者提供互联网信息和交易服务。根据数据显示，2019年我国医药终端市场规模为17955亿元，2020年我国医药终端市场规模为16437亿元，同比下降8.46%。

2016-2020年我国医药终端市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

2.医药零售 (1) 市场规模

医药零售是指直接将药品或服务销售给个人消费者或最终消费者的商业活动，是药品或服务从流通领域进入消费领域的最后环节。根据数据显示，2020年我国医药零售市场规模为4196亿元，较2019年同比增长7.07%。

2016-2020年我国医药零售市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

(2) 实体药店及线上药店

药店零售终端包含实体药店和线上药店两大市场。根据数据显示，2020年我国实体药店销售额达4087亿元，较2019年同比增长0.74%。2020年线上药店销售额达243亿元，较2019年同比增长76.09%。

2016-2020年我国实体药店市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国线上药店市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

3.医疗机构 海洋生物医药最大的应用领域是医疗行业。根据数据显示，2020年我国卫生机构数量为102.3万个，2021年1-3月我国卫生机构数量为102.6万个，同比增长1.72%。

2016-2021年Q1我国卫生机构数量及增速 数据来源：观研天下整理

4.第三方医学实验室

随着我国经济的不断发展，我国第三方医学实验室得到快速发展。根据数据显示，我国第三方医学实验室由2016年469个增至2020年1035个，预计在2021年我国第三方医学实验室数量可达1183个。(TJL) 2016-2021年我国第三方医学实验室数量、增速及预测数据来源：观研天下整理

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国海洋生物医药行业发展概述

第一节 海洋生物医药行业发展情况概述

- 一、海洋生物医药行业相关定义
- 二、海洋生物医药行业基本情况介绍
- 三、海洋生物医药行业发展特点分析
- 四、海洋生物医药行业经营模式

- 1、生产模式

- 2、采购模式

- 3、销售模式

- 五、海洋生物医药行业需求主体分析

第二节 中国海洋生物医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海洋生物医药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

- (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国海洋生物医药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海洋生物医药行业生命周期分析

一、海洋生物医药行业生命周期理论概述

二、海洋生物医药行业所属的生命周期分析

第四节 海洋生物医药行业经济指标分析

一、海洋生物医药行业的赢利性分析

二、海洋生物医药行业的经济周期分析

三、海洋生物医药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海洋生物医药行业进入壁垒分析

一、海洋生物医药行业资金壁垒分析

二、海洋生物医药行业技术壁垒分析

三、海洋生物医药行业人才壁垒分析

四、海洋生物医药行业品牌壁垒分析

五、海洋生物医药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球海洋生物医药行业市场发展现状分析

第一节 全球海洋生物医药行业发展历程回顾

第二节 全球海洋生物医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海洋生物医药行业地区市场分析

一、亚洲海洋生物医药行业市场现状分析

二、亚洲海洋生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海洋生物医药行业市场前景分析

第四节 北美海洋生物医药行业地区市场分析

一、北美海洋生物医药行业市场现状分析

二、北美海洋生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美海洋生物医药行业市场前景分析

第五节 欧洲海洋生物医药行业地区市场分析

一、欧洲海洋生物医药行业市场现状分析

二、欧洲海洋生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海洋生物医药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海洋生物医药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海洋生物医药行业市场规模预测

第三章 中国海洋生物医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海洋生物医药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海洋生物医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国海洋生物医药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国海洋生物医药行业运行情况

第一节 中国海洋生物医药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国海洋生物医药行业市场规模分析

第三节 中国海洋生物医药行业供应情况分析

第四节 中国海洋生物医药行业需求情况分析

第五节 我国海洋生物医药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国海洋生物医药行业供需平衡分析

第七节 中国海洋生物医药行业发展趋势分析

第五章 中国海洋生物医药所属行业运行数据监测

第一节 中国海洋生物医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海洋生物医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海洋生物医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国海洋生物医药市场格局分析

第一节 中国海洋生物医药行业竞争现状分析

一、中国海洋生物医药行业竞争情况分析

二、中国海洋生物医药行业主要品牌分析

第二节 中国海洋生物医药行业集中度分析

一、中国海洋生物医药行业市场集中度影响因素分析

二、中国海洋生物医药行业市场集中度分析

第三节 中国海洋生物医药行业存在的问题

第四节 中国海洋生物医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国海洋生物医药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国海洋生物医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国海洋生物医药行业消费市场动态情况

第二节 中国海洋生物医药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海洋生物医药行业成本结构分析

第四节 海洋生物医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海洋生物医药行业价格现状分析

第六节 中国海洋生物医药行业平均价格走势预测

一、中国海洋生物医药行业价格影响因素

二、中国海洋生物医药行业平均价格走势预测

三、中国海洋生物医药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国海洋生物医药行业区域市场现状分析

第一节 中国海洋生物医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海洋生物医药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海洋生物医药市场规模分析

四、华东地区海洋生物医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海洋生物医药市场规模分析

四、华中地区海洋生物医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海洋生物医药市场规模分析

四、华南地区海洋生物医药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国海洋生物医药行业竞争情况

第一节 中国海洋生物医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海洋生物医药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国海洋生物医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海洋生物医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海洋生物医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国海洋生物医药行业未来发展前景分析

一、海洋生物医药行业国内投资环境分析

二、中国海洋生物医药行业市场机会分析

三、中国海洋生物医药行业投资增速预测

第二节 中国海洋生物医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国海洋生物医药行业市场发展预测

一、中国海洋生物医药行业市场规模预测

二、中国海洋生物医药行业市场规模增速预测

三、中国海洋生物医药行业产值规模预测

四、中国海洋生物医药行业产值增速预测

五、中国海洋生物医药行业供需情况预测

第四节 中国海洋生物医药行业盈利走势预测

一、中国海洋生物医药行业毛利润同比增速预测

二、中国海洋生物医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海洋生物医药行业投资风险与营销分析

第一节 海洋生物医药行业投资风险分析

一、海洋生物医药行业政策风险分析

二、海洋生物医药行业技术风险分析

三、海洋生物医药行业竞争风险

四、海洋生物医药行业其他风险分析

第二节 海洋生物医药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海洋生物医药行业发展战略及规划建议

第一节 中国海洋生物医药行业品牌战略分析

一、海洋生物医药企业品牌的重要性

二、海洋生物医药企业实施品牌战略的意义

三、海洋生物医药企业品牌的现状分析

四、海洋生物医药企业的品牌战略

五、海洋生物医药品牌战略管理的策略

第二节 中国海洋生物医药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海洋生物医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海洋生物医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国海洋生物医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国海洋生物医药行业营销渠道策略

一、海洋生物医药行业渠道选择策略

二、海洋生物医药行业营销策略

第三节 中国海洋生物医药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海洋生物医药行业重点投资区域分析

二、中国海洋生物医药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/549273549273.html>