

2010-2015年中国红酒行业发展前景预测及战略投资风险分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国红酒行业发展前景预测及战略投资风险分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8927389273.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球红酒行业发展分析

第一节 2009年全球红酒市场分析

一、2009年全球红酒市场回顾

二、2009年全球红酒市场环境

三、2009年全球红酒销售分析

四、2009年全球红酒市场规模

五、世界著名葡萄酒产区分析

第二节 2010年全球红酒市场分析

一、2010年全球红酒需求分析

二、2010年全球红酒市场规模

三、2010年全球红酒品牌分析

四、2010年中外红酒市场对比

第三节 部分国家地区红酒行业发展状况

一、2009-2010年美国红酒行业发展分析

二、2009-2010年欧洲红酒行业发展分析

三、2009-2010年日本红酒行业发展分析

四、2009-2010年韩国红酒行业发展分析

五、2009-2010年印度红酒行业发展分析

六、2009-2010年澳洲红酒行业发展分析

第二章 我国红酒行业发展现状

第一节 我国红酒行业发展现状

一、红酒行业品牌发展现状

二、红酒行业消费市场现状

三、红酒市场消费层次分析

四、我国红酒市场走向分析

第二节 我国红酒行业发展状况

一、2009年中国红酒行业发展回顾

二、2009年红酒行业发展情况分析

三、2009年我国红酒市场特点分析

四、2010年我国红酒市场发展分析

第三节 中国红酒行业供需分析

一、2009年中国红酒市场供给总量分析

二、2009年中国红酒市场供给结构分析

三、2010年中国红酒市场需求总量分析

四、2010年中国红酒市场需求结构分析

五、2010年中国红酒市场供需平衡分析

第三章 中国红酒行业经济运行分析

第一节 2009-2010年红酒行业运行情况分析

一、2009年红酒行业经济指标分析

二、2010年红酒行业经济指标分析

第二节 2009-2010年红酒行业产量分析

一、2009年我国红酒产品产量分析

二、2010年我国红酒产品产量分析

第四章 中国红酒消费市场分析

第一节 红酒行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 红酒市场消费需求分析

一、红酒市场的消费需求变化

二、红酒行业的需求情况分析

三、2010年红酒品牌市场消费需求分析

第三节 红酒消费市场状况分析

一、红酒行业消费特点

二、红酒消费者分析

三、红酒消费结构分析

四、红酒消费的市场变化

五、红酒市场的消费方向

第四节 红酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红酒行业品牌忠诚度调查

六、红酒行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 红酒行业投资与发展前景分析

第一节 2009年红酒行业投资情况分析

- 一、2009年红酒行业总体投资结构
- 二、2009年红酒行业投资增速情况
- 三、2009年红酒行业投资模式分析
- 第二节 红酒行业投资机会分析
 - 一、红酒投资项目分析
 - 二、可以投资的红酒模式
 - 三、2010年红酒投资机会
 - 四、2010年红酒投资新方向
- 第三节 红酒行业发展前景分析
 - 一、红酒市场发展前景分析
 - 二、我国红酒市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代红酒市场的发展前景
 - 四、2010-2015年红酒市场面临的发展商机
- 第六章 红酒行业竞争格局分析
 - 第一节 红酒行业集中度分析
 - 一、红酒市场集中度分析
 - 二、红酒企业集中度分析
 - 三、红酒区域集中度分析
 - 第二节 红酒行业竞争格局分析
 - 一、2009年红酒行业竞争分析
 - 二、2009年中外红酒产品竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外红酒竞争分析
 - 四、2009-2010年我国红酒市场竞争分析
 - 五、2010-2015年国内主要红酒企业动向
- 第七章 2010-2015年中国红酒行业发展形势分析
 - 第一节 红酒行业发展概况
 - 一、红酒行业发展特点分析
 - 二、红酒行业投资现状分析
 - 三、红酒行业总产值分析
 - 四、红酒行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年红酒行业市场情况分析
 - 一、红酒行业市场发展分析
 - 二、红酒市场存在的问题
 - 三、红酒市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年红酒产销状况分析

一、红酒产量分析

二、红酒产能分析

三、红酒市场需求状况分析

第八章 中国红酒行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国红酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国红酒行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第九章 红酒行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年红酒原材料价格走势

二、2009-2010年红酒行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年红酒行业产销情况

二、2009-2010年红酒行业库存情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年红酒行业价格走势

二、2010-2015年红酒行业赢利预测

第十章 红酒行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国红酒行业利润总额分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国红酒行业主营业务收入

一、不同规模企业主营业务收入比较分析

二、不同所有制企业主营业务收入比较分析

第三节 2009-2010年中国红酒行业主营业务成本

一、不同规模企业主营业务成本比较分析

二、不同所有制企业主营业务成本比较分析

第十一章 红酒重点企业发展分析

第一节 长城(中粮酒业有限公司)

一、企业概况 287

二、产品特色 288

三、2009-2010年经营动向

四、子公司分析

五、2010-2015年经营战略分析

第二节 张裕（烟台张裕葡萄酒股份有限公司）

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年经营战略

第三节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、企业竞争力分析

四、2010经营动向

第四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

第五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第六节 新天（新天国际葡萄酒业）

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

第七节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）

一、企业概况

二、发展历程

三、2010经营动向

第八节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）

一、企业概况

二、发展历程

三、近期经营动向

第九节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）

一、企业概况

二、近期经营动向

三、产品简介

第十节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第十二章 红酒行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节 红酒行业投资策略研究

一、2009年红酒行业投资策略

二、2010年红酒行业投资策略8

三、2010-2015年红酒行业投资策略

四、2010-2015年红酒细分行业投资策略

第十三章 红酒行业投资风险分析 353

第一节 影响红酒行业发展的主要因素 353

一、2010年影响红酒行业运行的有利因素

二、2010年影响红酒行业运行的稳定因素

三、2010年影响红酒行业运行的不利因素

四、2010年我国红酒行业发展面临的挑战

五、2010年我国红酒行业发展面临的机遇

第二节 红酒行业投资风险预警

一、2010-2015年红酒行业市场风险预测

二、2010-2015年红酒行业政策风险预测

三、2010-2015年红酒行业经营风险预测

四、2010-2015年红酒行业竞争风险预测

五、2010-2015年红酒行业其他风险预测

第十四章 红酒行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国红酒市场趋势分析

一、2009-2010年我国红酒市场趋势总结

二、2010-2015年我国红酒发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国红酒行业供需预测

一、2010-2015年中国红酒供给预测

二、2010-2015年中国红酒需求预测

三、2010-2015年中国红酒价格预测

第十五章 红酒企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、红酒价格策略分析

二、红酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高红酒企业竞争力的策略

一、提高中国红酒企业核心竞争力的对策

二、影响红酒企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高红酒企业竞争力的策略

第四节 对我国红酒品牌的战略思考

一、红酒品牌的特性和作用

二、红酒品牌价值战略研究

三、我国红酒品牌竞争趋势

四、红酒企业品牌发展战略

图表目录

图表：2009年2-12月我国葡萄酒产量统计

图表：2009年1-11月我国葡萄酒制造行业主要经济指标

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业主要经济指标

图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况

图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费

图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费

图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体）

图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段）

图表：葡萄酒饮用场合（总体）

图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合

图表：葡萄酒品牌知晓度

图表：品牌葡萄酒饮用频率

图表：品牌葡萄酒广告达到途径（%）

图表：品牌葡萄酒购买频率

图表：品牌葡萄酒推荐度

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标北京统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标天津统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标河北统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标山西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标内蒙古统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标辽宁统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标吉林统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标黑龙江统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标上海统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标江苏统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标安徽统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标福建统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标山东统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标广东统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标广西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标河南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标湖北统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标湖南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标重庆统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标四川统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标云南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标陕西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标甘肃统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标宁夏统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标新疆统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标全国统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标北京统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标天津统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标河北统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标山西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标内蒙古统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标辽宁统计

- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标吉林统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标黑龙江统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标上海统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标江苏统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标安徽统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标福建统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标山东统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标河南统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标湖北统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标湖南统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标广东统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标广西统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标重庆统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标四川统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标云南统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标陕西统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标甘肃统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标宁夏统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标新疆统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标全国统计
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标全国统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额全国统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标全国统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入全国统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标全国统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本全国统计
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标全国统计
- 图表：2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营构成
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司每股指标
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司获利能力
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发展能力
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润

图表：2009年通化葡萄酒股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司净利润

图表：2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8927389273.html>