

2016-2022年中国房地产行业深度调查及运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国房地产行业深度调查及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239274239274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国房地产行业深度调查及运行态势预测报告》首先介绍了房地产市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 房地产行业发展概述 17

第一节 房地产定义 17

第二节 房地产分类 17

第二章 全球房地产市场发展分析 18

第一节 国际房地产市场发展概况 18

一、 市场现状及特征 18

二、 价格走势分析 19

三、 重要发展动态 23

第二节 部分国家和地区房地产市场概况 30

第三章 中国房地产市场发展分析 34

第一节 中国房地产行业发展综述 34

一、 “十二五”整体简要回顾 34

二、 我国房地产行业呈现短周期化特征 36

三、 房地产行业整体利润情况 37

四、 我国房地产行业泡沫浅析 38

第二节 2015年3季度中国房地产行业的发展 40

一、 开发状况 40

二、 行业运行 42

三、 发展特征 45

四、 热点回顾 46

第三节 中国二三线城市房地产市场现状 47

一、 市场逐步复苏 47

二、 市场运行现状 48

三、 市场迎来利好 48

四、 市场监测动态 50

第四节 中国房地产行业面临的问题及考验 52

一、 当前需注意的问题 52

- 二、行业面临的瓶颈 53
- 三、房价上涨压力仍然较大 54
- 四、市场供需结构明显失衡 54
- 第五节 中国房地产行业的对策及建议 54
 - 一、主要对策分析 54
 - 二、市场调控应走法制化道路 56
 - 三、制度改革和市场发展的对策 58
 - 四、规范税收管理的对策 60
- 第四章 房地产投融资情况分析 63
 - 第一节 房地产投资现状分析 63
 - 一、投资规模及增长 63
 - 二、投资结构分析 66
 - 三、房地产开发企业到位资金状况 70
 - 四、影响投资的主要因素 73
 - 第二节 房地产融资现状分析 74
 - 一、房地产信贷规模巨大 74
 - 二、2015房地产债务风险上升 78
 - 三、2015年房地产信托融资规模下滑 79
 - 第三节 民间资本投资房地产的主要特点 80
 - 一、民间资本对房地产的支持作用减弱 80
 - 二、民间资本仍关注房地产 81
 - 三、民间资本以机会性投资为主 81
 - 四、民间资本改变投资策略 81
 - 第四节 保障房融资情况分析 81
 - 一、保障房建设趋向稳定 81
 - 二、融资渠道艰难开拓 82
 - 三、保障房成为地方融资工具 82
 - 四、银行定向限量支持保障房建设 83
 - 第五节 房地产投资融资发展的建议 86
- 第五章 主要房地产细分市场发展分析 87
 - 第一节 商业地产市场发展分析 87
 - 一、基本状况 87
 - 二、运营特征 88
 - 三、基本状况 89
 - 四、运营分析 90

- 五、 市场形势 91
- 第二节 写字楼市场发展分析 92
 - 一、 市场综述 92
 - 二、 投资概况 93
 - 三、 销售概况 94
 - 四、 价格走势 98
 - 五、 2015年写字楼供需不平衡现象分析 99
- 第三节 二手房市场发展分析 99
 - 一、 总体状况概述 99
 - 二、 挂牌量分析 102
 - 三、 价格走势分析 104
 - 四、 区域市场发展 105
- 第四节 工业地产市场分析 107
 - 一、 总体运行状况 107
 - 二、 市场供需分析 108
 - 三、 行业竞争态势 108
 - 四、 投资潜力分析 109
- 第五节 养老地产市场分析 110
 - 一、 总体运行状况 110
 - 二、 市场供需分析 111
 - 三、 行业竞争态势 112
 - 四、 市场投资主体三足鼎立 112
 - 五、 投资潜力分析 113
- 第六章 房地产市场营销策略分析 116
- 第一节 2015年房地产市场营销趋势 116
 - 一、 全民营销 116
 - 二、 电商营销 117
 - 三、 品类营销 117
 - 四、 资本营销 117
 - 五、 大品牌营销 118
 - 六、 自媒体营销 118
 - 七、 粉丝营销 119
 - 八、 精准营销 119
 - 九、 体验营销 120
 - 十、 点评营销 120

第二节 当前房地产营销策略分析 121

一、 房地产营销中的问题 121

二、 房地产营销策略 121

第三节 基于GISVR的新型房地产营销模式 124

一、 GIS和VR 124

二、 基于GIS \ VR新型营销模式的优势 124

第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择 125

一、 房地产企业开展网络营销的优势 125

二、 房地产企业开展网络营销的问题 128

三、 房地产企业实现网络“赢销”策略 132

第七章 房地产市场竞争格局 134

第一节 国内房地产生产企业的SWOT分析 134

一、 优势 134

二、 劣势 134

三、 机会 135

四、 威胁 135

第二节 国内房地产生产企业提高竞争力的途径 136

一、 房地产企业核心竞争力 136

二、 房地产企业核心竞争力评价体系 137

三、 房地产企业核心竞争力构建 138

四、 房地产企业核心竞争力的保持策略 139

五、 房地产企业核心竞争力提升策略 141

六、 房地产企业核心竞争力产业链延伸策略分析 141

第八章 国内重点企业分析 143

第一节 美好置业集团股份有限公司 143

一、 经营效益分析 143

二、 业务经营分析 146

三、 财务状况分析 147

四、 未来前景展望 153

第二节 武汉南国置业股份有限公司 154

一、 经营效益分析 154

二、 业务经营分析 157

三、 财务状况分析 158

四、 未来前景展望 163

第三节 招商局地产控股股份有限公司 165

- 一、 经营效益分析 165
- 二、 业务经营分析 168
- 三、 财务状况分析 169
- 四、 未来前景展望 175
- 第四节 金地（集团）股份有限公司 176
 - 一、 经营效益分析 176
 - 二、 业务经营分析 180
 - 三、 财务状况分析 181
 - 四、 未来前景展望 188
- 第五节 格力地产股份有限公司 189
 - 一、 经营效益分析 189
 - 二、 业务经营分析 192
 - 三、 财务状况分析 193
 - 四、 未来前景展望 199
- 第六节 中珠控股股份有限公司 200
 - 一、 经营效益分析 200
 - 二、 业务经营分析 203
 - 三、 财务状况分析 204
 - 四、 未来前景展望 209
- 第七节 天津津滨发展股份有限公司 210
 - 一、 经营效益分析 210
 - 二、 业务经营分析 214
 - 三、 财务状况分析 215
 - 四、 未来前景展望 221
- 第八节 上海世茂股份有限公司 222
 - 一、 经营效益分析 222
 - 二、 业务经营分析 225
 - 三、 财务状况分析 227
 - 四、 未来前景展望 232
- c
- 第三节 房地产产业政策环境分析 244
 - 一、 2015年主要房地产政策综述 244
 - 二、 2015年房地产行业主要政策分析 247
 - 三、 当前形势下加强房地产市场调控的思考 256
 - 四、 2015年房地产宏观调控政策取向预测 256

第十章 房地产行业投资机遇分析 258

第一节 中国房地产行业投资时机分析 258

一、时间因素 258

二、空间因素 258

三、生命周期因素 259

第二节 中国房地产行业的投资特性 261

一、周期性 261

二、关联性 261

三、地域性 261

四、政策敏感性 261

第三节 城市化为我国房地产业带来机遇 261

一、城市受益路径 261

二、房企产品选择 262

三、郊区开发商机 262

四、城市建筑的升级改造 263

第四节 二三线城市房地产的投资机遇分析 263

一、投资吸引力不断提高 263

二、房地产投资增长迅速 265

三、市场销售稳步增长 266

四、土地市场供应增长显著 267

五、人口集聚及城市化提升空间大 269

图表目录：

图表 1 2013-2015年3季度全国房地产开发企业土地购置面积增速情况 40

图表 2 2013-2015年3季度全国房地产开发企业到位资金增速情况 41

图表 3 2013-2015年3季度全国商品房销售面积及销售额增速 42

图表 4 2015年1-9月份东中西部地区房地产销售情况 42

图表 5 2015年1-9月份全国房地产开发和销售情况 43

图表 6 2015年9月二线代表城市住宅成交情况 50

图表 7 40 2007-2014年我国全社会固定资产投资和房地产投资情况 62

图表 8 2008-2014年全国房地产开发投资走势 63

图表 9 2011-2014年全国房地产开发投资增速 63

图表 10 2013-2015年1-9月全国房地产开发投资增速 64

图表 11 2013-2015年9月全国房地产开发企业土地购置面积增速 65

图表 12 2006-2014年房地产按物业类型的投资增长结构表 66

图表 13 2008-2014年房地产按区域类型的投资增长结构表 66

图表 14 2014年全国房地产和住宅按省、直辖市、自治区分列投资增长表 67

图表 15 2013-2015年9月全国商品房销售面积及销售额增速 68

图表 16 2006-2014年房地产开发企业资金来源构成表 69

图表 17 2014年房地产市场资金来源结构 70

图表 18 2011年-2014年全国房地产开发企业到位资金增速 71

图表 19 2013-2015年9月全国房地产开发企业本年到位资金增速 71

图表 20 2010-2014年房地产开发投资资金来源累计同比增速 73

图表 21 2014年国内房地产余额季度变化情况 74

图表 22 2008-2014年国内房地产变化趋势 75

图表 23 2010-2014年住房公积金变化情况 75

图表 24 2014年全国住房公积金运营情况 76

图表 25 2014年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速 86

图表 26 2014年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速 87

图表 27 2015年1-9月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速 88

图表 28 2015年1-9月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速 89

图表 29 2014年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速 92

图表 30 2015年1-9月中国办公楼开发投资完成额及增速 93

图表 31 2012年1-12月中国办公楼销售面积及增速 93

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239274239274.html>