

2009-2012年米糠油行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年米糠油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/5927459274.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米糠油是一种营养丰富的植物油，食后吸收率达90%以上。米糠油的脂肪酸组成、维生素E、甾醇、谷维素等脂质物有利于人体的吸收，具有清除血液中的胆固醇、降低血脂、促进人体生长发育等有益作用，因而米糠油是国内外公认的营养健康油。同时，由于米糠油本身稳定性良好，适合作为煎炸用油，还可制作人造奶油、起酥油以及高级营养油等。目前米糠油已受到世界许多国家的关注，成为继葵花籽油、玉米胚芽油之后又一新型食用油。美国市场米糠油的零售价达2.65-3.0美元/千克，远远超过大豆油、花生油等传统食用油的售价。我国是世界上最大的稻米生产国，年产米糠量达1000万吨以上，但绝大部分都还没有作为重要油源加以利用，大量用作畜禽饲料，造成极大浪费。国内米糠产量若将其中一半用于加工米糠油，则每年可得80万吨米糠油，再将其深加工利用，至少价值可提高10倍以上，最多可增值50倍，其商机十分喜人。目前国内进行米糠综合利用的厂家很少，大部分厂家综合利用都处于停产或半停产状态，生产企业主要集中在浙江、江苏、山东一带的私营企业中。我国米糠油加工业发展不快的重要原因：一是米糠资源难以集中，米糠综合利用难以形成规模，经济效益不好；二是由于生产规模较小、产量低、加工成本高；三是人民对米糠油的认识不足，宣传不够；四是国家政策不够完善，对米糠油的发展重视不够。

近两年国内油脂价格暴涨，这给米糠资源的开发利用提供了良好的环境，若将国内米糠产量的70%用于加工米糠油，则每年可得到200多万吨米糠油，如再将其深加工利用，其价值至少可提高10-20倍以上，在为消费者提供优质食用油的同时，对于我国增产油脂，缓解食用油供需矛盾也有着十分重要的现实意义。目前世界米糠油年产量约50万吨，2006年全球对精制米糠油需求缺口高达45万吨，而我国每年精制米糠油产量仅约为4000吨。当前，国际市场一级米糠油售价3000-3500美元/吨，米糠毛油售价500美元/吨。相对来讲，国内市场精制米糠油价格约在24元/L，仅为美国售价1/3，日本1/4。米糠油作为一种市场空间巨大营养保健油得到越来越多认可，米糠油生产无论是在国内还在国外都有着良好市场前景。2009年，米糠油产品市场将有着怎样的发展前景呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国粮油协会、中国植物油行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对我国米糠油产品的发展概况、米糠油市场的开发利用情况、发展现状、价格发展状况、以及拟在建项目进行了深入分析，探究我国米糠油行业技术的发展趋势，寻求中国米糠油企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事食用油、米糠油等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

- 一、米糠油的定义
- 二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节 米糠油发展概况

- 一、米糠油的营养价值
- 二、米糠油的经济价值
- 三、米糠油的开发利用情况
- 四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

- 一、压榨法制取米糠油
- 二、毛糠油精炼
- 三、米糠油生产的工艺和设备
- 四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

- 一、米糠油产业的发展概况
- 二、米糠油产业的发展状况
- 三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

- 一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准
- 二、米糠油GB19112-2003国家标准

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

- 一、国外米糠加工利用现状
- 二、国内米糠加工利用现状
- 三、米糠的综合利用途径
- 四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

- 一、米糠油的开发利用情况
- 二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2008年全球米糠油市场分析

一、2008年全球米糠油市场回顾

二、2008年全球米糠油市场环境

三、2008年全球米糠油销售分析

四、2008年全球米糠油市场规模

第二节 2009年全球米糠油市场分析

一、2009年全球米糠油需求分析

二、2009年全球米糠油市场规模

三、2009年全球米糠油品牌分析

四、2009年中外米糠油市场对比

第五章 我国米糠油行业发展现状

第一节 我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2007-2009年米糠油业发展情况分析

一、2007年米糠油行业发展情况分析

二、2008年米糠油行业发展情况分析

三、2009年米糠油行业发展特点分析

四、2009年1-5月米糠油行业发展情况

第三节 2008-2009年米糠油行业运行分析

一、2008-2009年米糠油业产销存运行分析

二、2008-2009年米糠油行业利润情况分析

三、2008-2009年米糠油行业发展周期分析

四、2009-2012年米糠油行业发展机遇分析

五、2009-2012年米糠油行业利润增速预测

第六章 我国米糠油市场发展研究

第一节 2008年我国米糠油市场发展研究

一、2008年1季度我国米糠油市场研究

二、2008年2季度我国米糠油市场研究

三、2008年3季度我国米糠油市场研究

四、2008年4季度我国米糠油市场研究

第二节 2009年我国米糠油市场情况

一、2009年1-5月我国米糠油产销情况

二、2009年1-5月我国米糠油市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市米糠油市场发展情况

四、2009年1-5月我国米糠油市场发展情况

第三节 2009年我国米糠油市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国米糠油市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国米糠油市场结构分析

三、2009年Q1我国米糠油市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国米糠油市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国米糠油市场结构分析

六、2009年1-5月我国米糠油市场价格走势分析

第四节 2009年我国米糠油业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国米糠油市场格局特点

二、2009年Q1我国米糠油产品创新特点

三、2009年Q1我国米糠油市场服务特点

四、2009年Q1我国米糠油市场品牌特点

第七章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2008-2009年稻谷市场发展及走势

一、2008年稻谷市场发展情况

二、2009年一季度国内稻米市场分析

三、2009年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2008-2009年食用油市场发展及走势

一、2008年食用油市场发展分析

二、2008-2009年国内外植物油市场供需状况

三、2009年油料食油市场发展情况

四、2009年国内食用植物油市场形势初判

第八章 米糠油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

一、米糠油市场的消费需求变化

二、米糠油行业的需求情况分析

三、2009年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

一、米糠油行业消费特点

二、米糠油消费者分析

三、米糠油消费结构分析

四、米糠油消费的市场变化

五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、米糠油行业品牌忠诚度调查
- 六、米糠油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

- 一、2008年米糠油行业集中度
- 二、2008年米糠油行业竞争程度
- 三、2008年米糠油企业与品牌数量
- 四、2008年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年米糠油行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外米糠油竞争分析
- 二、2008-2009年我国米糠油市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国米糠油市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要米糠油企业动向
- 五、2009年国内米糠油拟在建项目分析

第十一章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析

- 一、2009年米糠油市场增长潜力分析
- 二、2009年米糠油主要潜力品种分析
- 三、现有米糠油产品竞争策略分析

四、潜力米糠油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析

一、金融危机对米糠油行业竞争格局的影响

二、金融危机后米糠油行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国米糠油市场竞争趋势

四、2009-2012年米糠油行业竞争格局展望

五、2009-2012年米糠油行业竞争策略分析

六、2009-2012年米糠油企业竞争策略分析

第十二章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海地源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 四川德曼粮油有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 米糠油行业发展趋势分析

第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

- 一、我国米糠油行业发展前景
- 二、我国米糠油发展机遇分析
- 三、2009年米糠油的发展机遇分析
- 四、金融危机对米糠油行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国米糠油市场趋势分析

- 一、2008-2009年米糠油市场趋势总结
- 二、2009-2012年米糠油发展趋势分析
- 三、2009-2012年米糠油市场发展空间
- 四、2009-2012年米糠油产业政策趋向
- 五、2009-2012年米糠油技术革新趋势
- 六、2009-2012年米糠油价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来米糠油行业发展预测

第一节 未来米糠油需求与消费预测

- 一、2009-2012年米糠油产品消费预测
- 二、2009-2012年米糠油市场规模预测
- 三、2009-2012年米糠油行业总产值预测

四、2009-2012年米糠油行业销售收入预测

五、2009-2012年米糠油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国米糠油行业供需预测

一、2008-2012年中国米糠油供给预测

二、2009-2012年中国米糠油产量预测

三、2009-2012年中国米糠油需求预测

四、2009-2012年中国米糠油供需平衡预测

五、2009-2012年中国米糠油产品价格预测

六、2009-2012年主要米糠油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 米糠油行业投资现状分析

第一节 2008年米糠油行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月米糠油行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 米糠油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年米糠油行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内米糠油技术现状

二、2009年米糠油技术发展分析

三、2009-2012年米糠油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 米糠油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 米糠油行业投资效益分析

一、2008-2009年米糠油行业投资状况分析

二、2009-2012年米糠油行业投资效益分析

三、2009-2012年米糠油行业投资趋势预测

四、2009-2012年米糠油行业的投资方向

五、2009-2012年米糠油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响米糠油行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响米糠油行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响米糠油行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响米糠油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国米糠油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国米糠油行业发展面临的机遇分析

第五节 米糠油行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年米糠油行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年米糠油行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年米糠油行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年米糠油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年米糠油行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年米糠油行业其他风险及控制策略

第十八章 米糠油行业投资战略研究

第一节 米糠油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、米糠油实施品牌战略的意义
- 三、米糠油企业品牌的现状分析
- 四、我国米糠油企业的品牌战略
- 五、米糠油品牌战略管理的策略

第三节 米糠油行业投资战略研究

- 一、2009年油脂行业投资战略
- 二、2009年米糠油行业投资战略
- 三、2009-2012年米糠油行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 中国米糠油企业投资建议

- 一、产品创新建议
- 二、营销手法创新建议
- 三、渠道创新建议

图表目录

图表：米糠油产业链分析

图表：国际米糠油市场规模

图表：国际米糠油生命周期

图表：2003-2008年中国米糠油行业市场规模

图表：2002-2008年全球米糠油产业市场规模

图表：2006-2008年米糠油重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国米糠油行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国米糠油行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国米糠油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国米糠油发展能力分析

图表：2008-2009年中国米糠油竞争力分析

图表：2009-2012年中国米糠油产能预测

图表：2009-2012年中国米糠油消费量预测

图表：2009-2012年中国米糠油市场前景预测

图表：2009-2012年中国米糠油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国米糠油发展前景预测

图表：2008年1-12月米糠油产量全国合计

图表：2008年1-12月米糠油产量北京市合计

图表：2008年1-12月米糠油产量天津市合计

图表：2008年1-12月米糠油产量河北省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量山西省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月米糠油产量上海市合计

图表：2008年1-12月米糠油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量福建省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量江西省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量山东省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量河南省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量广东省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量广西区合计

图表：2008年1-12月米糠油产量海南省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月米糠油产量四川省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量云南省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月米糠油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月米糠油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月米糠油产量全国合计

图表：2009年1-5月米糠油产量北京市合计

图表：2009年1-5月米糠油产量天津市合计

图表：2009年1-5月米糠油产量河北省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量山西省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月米糠油产量上海市合计

图表：2009年1-5月米糠油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量福建省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量江西省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量山东省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量河南省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量广东省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量广西区合计

图表：2009年1-5月米糠油产量海南省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月米糠油产量四川省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量云南省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月米糠油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月米糠油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月米糠油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月米糠油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月米糠油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月米糠油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月米糠油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月米糠油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月米糠油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月米糠油进口数据

图表：2008年1季度米糠油进口数据

图表：2008年1月米糠油进口数据

图表：2008年2月米糠油进口数据

图表：2008年3月米糠油进口数据

图表：2008年2季度米糠油进口数据

图表：2008年4月米糠油进口数据

图表：2008年5月米糠油进口数据

图表：2008年6月米糠油进口数据

图表：2008年3季度米糠油进口数据

图表：2008年7月米糠油进口数据

图表：2008年8月米糠油进口数据

图表：2008年9月米糠油进口数据

图表：2008年4季度米糠油进口数据

图表：2008年10月米糠油进口数据

图表：2008年11月米糠油进口数据

图表：2008年12月米糠油进口数据

图表：2008年1-12月米糠油出口数据

图表：2008年1季度米糠油出口数据

图表：2008年1月米糠油出口数据

图表：2008年2月米糠油出口数据

图表：2008年3月米糠油出口数据

图表：2008年2季度米糠油出口数据

图表：2008年4月米糠油出口数据

图表：2008年5月米糠油出口数据

图表：2008年6月米糠油出口数据

图表：2008年3季度米糠油出口数据

图表：2008年7月米糠油出口数据

图表：2008年8月米糠油出口数据

图表：2008年9月米糠油出口数据

图表：2008年4季度米糠油出口数据

图表：2008年10月米糠油出口数据

图表：2008年11月米糠油出口数据

图表：2008年12月米糠油出口数据

图表：2009年1-5月米糠油进口数据

图表：2009年1季度米糠油进口数据

图表：2009年1月米糠油进口数据

图表：2009年2月米糠油进口数据

图表：2009年3月米糠油进口数据

图表：2009年2季度米糠油进口数据

图表：2009年4月米糠油进口数据

图表：2009年5月米糠油进口数据

图表：2009年1-5月米糠油出口数据

图表：2009年1季度米糠油出口数据

图表：2009年1月米糠油出口数据

图表：2009年2月米糠油出口数据

图表：2009年3月米糠油出口数据

图表：2009年2季度米糠油出口数据

图表：2009年4月米糠油出口数据

图表：2009年5月米糠油出口数据

图表：米糠油市场调查对象情况分析

图表：米糠油消费者消费习惯调查

图表：消费者对米糠油产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：米糠油消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者米糠油品牌构成

图表：米糠油消费者性别比例

图表：米糠油消费者年龄分布

图表：米糠油消费者购买频率分析

图表：米糠油消费者购买米糠油的规格

图表：米糠油消费者购买米糠油消费金额

图表：消费者米糠油功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/5927459274.html>