

中国电线电缆行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电线电缆行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电线电缆用以传输电（磁）能，信息和实现电磁能转换的线材产品。广义的电线电缆亦简称为电缆，狭义的电缆是指绝缘电缆，它可定义为：由下列部分组成的集合体；一根或多根绝缘线芯，以及它们各自可能具有的包覆层，总保护层及外护层，电缆亦可有附加的没有绝缘的导体。

按照用途的不同主要可分为裸电线、绕组线、电力电缆、通信电缆和通信光缆、电气装备用电线电缆五大类。

资料来源：公开资料、观研天下整理

电线电缆广泛应用于建筑、交通、通信和工业等多个领域，而随着近些年市场的快速发展，对电线电缆需求增加，我国电线电缆产量也不断增长。数据显示，到2023年我国电线电缆产量为6203万千米，同比增长4.7%。

数据来源：观研天下整理

我国电线电缆行业参与者众多，从行业竞争情况来看，位于我国电线电缆行业第一梯队的企业为宝胜股份、起帆电缆、远东股份；位于行业第二梯队的企业为特变电工、汉缆股份、金杯电工、万马股份等企业；位于行业第三梯队的企业为金龙羽、尚玮股份、太阳电缆沃尔核材等企业。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国电线电缆行业相关上市企业主要有宝胜股份（600973）、起帆电缆（605222）、远东股份（600869）、特变电工（600089）、汉缆股份（002498）和金杯电工（002533）等，其中宝胜股份在2024年Q1主营收入100.43亿元，同比下降3.43%；归母净利润2052.82万元，同比下降47.27%。

我国电线电缆行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营收情况

竞争优势

宝胜股份 (600973)

2004-08-02

公司主营收入100.43亿元，同比下降3.43%；归母净利润2052.82万元，同比下降47.27%。

产品优势：可专业生产1000个品种、10万多个型号,近千万个规格的全系列电线电缆及导体、高分子材料产品,电压等级涵盖低、中、高和超高压,覆盖电线电缆应用的各个领域。

营销优势：宝胜股份构建了以8个营销大区、7个项目部加国贸公司相互协同的“8+8”立体式营销体系。

起帆电缆 (605222)

2020-07-31

公司实现营业收入48.01亿元，同比增长5.27%，实现归母净利润8503万元，同比下降44.89%。

质量优势：公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系、GB/T23001-2017两化融合管理体系等认证,荣获国家级绿色工厂称号。

生产优势：公司现拥有上海金山、安徽池州、湖北宜昌、上海闵行4个大型生产基地。

销售优势：在陕西西安和福建三明设立了两个直属销售中心,230多家签约经销商分布在国内各省市。

远东股份 (600869)

1995-02-06

公司实现营业收入48.11亿元，同比增长11.62%，归母净利润为2488万元，同比下降79.34%

客户及业务优势：公司服务超100家世界500强客户,超300家中国500强客户,业务覆盖100余个国家和地区,超3000万用户。

研发优势：拥有博士后科研工作站、院士专家工作站、江苏省企业研究生工作站、国家级企业技术中心、国家级认可实验室、江西省锂电池工程研究中心等多个科研基地。

特变电工 (600089)

1997-06-18

公司实现营业收入235.43亿元，同比下降11.12%，归母净利润为19.94亿元，同比下降57.89%。

技术优势：公司累计获得专利、技术秘密、软件著作权等超过2012项;参与了国内外标准制修订210项其中包含IEC两项。

国内优势：公司国内拥有21个基地,海外建有2个基地。

汉缆股份 (002498)

2010-11-09

公司主营收入17.86亿元,同比上升13.07%;归母净利润2.01亿元,同比上升14.79%。

质量优势：在行业率先通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三大体系认证,并获中国电能认证和国际知名的KEMA、DNV、UL等认证。

客户优势：汉缆产品广泛使用于电力、石油、化工、交通、通讯、煤炭、冶金、水电、船舶、建筑等各个领域;是国家电网、南方电网、中石化、中石油、中海油、神华与中煤集团、中铁电气化局等国家大型企业的战略伙伴和重点供应商。

金杯电工 (002533)

2010-12-31

公司实现营业总收入35.22亿元,同比增长19.01%;归母净利润1.34亿元,同比增长16.58%。

技术及研发优势：公司现有有效专利495项,目前公司拥有9大研发平台,研发技术相关人员765人,拥有全国及湖南省电缆行业标委会委员多人,已经参与起草,编制国家及行业标准34项。

品牌优势：公司先后获得“中国驰名商标”、“湖南老字号”、“湖南名牌产品”、“中国电器工业最具影响力品牌”、“国家重点高新技术企业”、“湖南民企100强”、“湖南制造业50强”、“国家级守合同、重信用企业”等荣誉称号。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电线电缆行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电线电缆行业发展概述

第一节 电线电缆行业发展情况概述

一、电线电缆行业相关定义

二、电线电缆特点分析

三、电线电缆行业基本情况介绍

四、电线电缆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电线电缆行业需求主体分析

第二节中国电线电缆行业生命周期分析

一、电线电缆行业生命周期理论概述

二、电线电缆行业所属的生命周期分析

第三节电线电缆行业经济指标分析

一、电线电缆行业的赢利性分析

二、电线电缆行业的经济周期分析

三、电线电缆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电线电缆行业市场发展现状分析

第一节全球电线电缆行业发展历程回顾

第二节全球电线电缆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电线电缆行业地区市场分析

一、亚洲电线电缆行业市场现状分析

二、亚洲电线电缆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电线电缆行业市场前景分析

第四节北美电线电缆行业地区市场分析

一、北美电线电缆行业市场现状分析

二、北美电线电缆行业市场规模与市场需求分析

三、北美电线电缆行业市场前景分析

第五节欧洲电线电缆行业地区市场分析

一、欧洲电线电缆行业市场现状分析

二、欧洲电线电缆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电线电缆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电线电缆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电线电缆行业市场规模预测

第三章 中国电线电缆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电线电缆行业的影响分析

第三节中国电线电缆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电线电缆行业的影响分析

第五节中国电线电缆行业产业社会环境分析

第四章 中国电线电缆行业运行情况

第一节中国电线电缆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电线电缆行业市场规模分析

一、影响中国电线电缆行业市场规模的因素

二、中国电线电缆行业市场规模

三、中国电线电缆行业市场规模解析

第三节中国电线电缆行业供应情况分析

一、中国电线电缆行业供应规模

二、中国电线电缆行业供应特点

第四节中国电线电缆行业需求情况分析

一、中国电线电缆行业需求规模

二、中国电线电缆行业需求特点

第五节中国电线电缆行业供需平衡分析

第五章 中国电线电缆行业产业链和细分市场分析

第一节中国电线电缆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电线电缆行业产业链图解

第二节中国电线电缆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电线电缆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电线电缆行业的影响分析

第三节我国电线电缆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电线电缆行业市场竞争分析

第一节中国电线电缆行业竞争现状分析

一、中国电线电缆行业竞争格局分析

二、中国电线电缆行业主要品牌分析

第二节中国电线电缆行业集中度分析

一、中国电线电缆行业市场集中度影响因素分析

二、中国电线电缆行业市场集中度分析

第三节中国电线电缆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电线电缆行业模型分析

第一节中国电线电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电线电缆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电线电缆行业SWOT分析结论

第三节中国电线电缆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电线电缆行业需求特点与动态分析

第一节中国电线电缆行业市场动态情况

第二节中国电线电缆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电线电缆行业成本结构分析

第四节电线电缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电线电缆行业价格现状分析

第六节中国电线电缆行业平均价格走势预测

一、中国电线电缆行业平均价格趋势分析

二、中国电线电缆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电线电缆行业所属行业运行数据监测

第一节中国电线电缆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电线电缆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电线电缆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电线电缆行业区域市场现状分析

第一节 中国电线电缆行业区域市场规模分析

一、影响电线电缆行业区域市场分布的因素

二、中国电线电缆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电线电缆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电线电缆行业市场分析

(1) 华东地区电线电缆行业市场规模

(2) 华东地区电线电缆行业市场现状

(3) 华东地区电线电缆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电线电缆行业市场分析

(1) 华中地区电线电缆行业市场规模

(2) 华中地区电线电缆行业市场现状

(3) 华中地区电线电缆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电线电缆行业市场分析

(1) 华南地区电线电缆行业市场规模

(2) 华南地区电线电缆行业市场现状

(3) 华南地区电线电缆行业市场规模预测

第五节 华北地区电线电缆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电线电缆行业市场分析

(1) 华北地区电线电缆行业市场规模

(2) 华北地区电线电缆行业市场现状

(3) 华北地区电线电缆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电线电缆行业市场分析

- (1) 东北地区电线电缆行业市场规模
- (2) 东北地区电线电缆行业市场现状
- (3) 东北地区电线电缆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电线电缆行业市场分析

- (1) 西南地区电线电缆行业市场规模
- (2) 西南地区电线电缆行业市场现状
- (3) 西南地区电线电缆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电线电缆行业市场分析

- (1) 西北地区电线电缆行业市场规模
- (2) 西北地区电线电缆行业市场现状
- (3) 西北地区电线电缆行业市场规模预测

第十一章 电线电缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电线电缆行业发展前景分析与预测

第一节中国电线电缆行业未来发展前景分析

一、电线电缆行业国内投资环境分析

二、中国电线电缆行业市场机会分析

三、中国电线电缆行业投资增速预测

第二节中国电线电缆行业未来发展趋势预测

第三节中国电线电缆行业规模发展预测

一、中国电线电缆行业市场规模预测

二、中国电线电缆行业市场规模增速预测

三、中国电线电缆行业产值规模预测

四、中国电线电缆行业产值增速预测

五、中国电线电缆行业供需情况预测

第四节中国电线电缆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电线电缆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电线电缆行业进入壁垒分析

一、电线电缆行业资金壁垒分析

二、电线电缆行业技术壁垒分析

三、电线电缆行业人才壁垒分析

四、电线电缆行业品牌壁垒分析

五、电线电缆行业其他壁垒分析

第二节电线电缆行业风险分析

一、电线电缆行业宏观环境风险

二、电线电缆行业技术风险

三、电线电缆行业竞争风险

四、电线电缆行业其他风险

第三节中国电线电缆行业存在的问题

第四节中国电线电缆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电线电缆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电线电缆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电线电缆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电线电缆行业营销策略分析

一、电线电缆行业产品策略

二、电线电缆行业定价策略

三、电线电缆行业渠道策略

四、电线电缆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709274.html>