

# 2021年中国电力工程技术与设计服务市场分析报 告-市场现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力工程技术与设计服务市场分析报告-市场现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/529277529277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电力行业属于国民经济中的基础能源产业，对促进国民经济发展和社会进步起到极其重要作用。从产业链角度看，电力行业可分为发电、输电、配电、售电、用电五个主要环节，而电力工程技术与设计服务业主要为电力行业各个环节提供项目建设前期咨询设计、项目建设过程中的项目管理及其他相关工程技术服务，位于行业价值链的前端且附加值较高，利润空间较大。产业链方面，电力工程技术与设计服务行业上游主要为各类设计软件、电力设备、计算机及其辅助设备、材料及服务等；下游主要为各级电力企业及电力设计院、房地产、工商业及市政公用等进行服务。

电力工程技术与设计服务行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：电力工程技术与设计服务行业上游主要为各类设计软件、电力设备、计算机及其辅助设备、材料及服务等。2013-2019年，我国软件和信息技术服务业发展持续向好，经济效益保持较快增长，吸引众多企业入局。根据工信部数据显示，2019年我国软件业务收入71768亿元，同比增长15.4%，企业数量超过4万家；2020年前三季度累计达到58387亿元，同比增长11.3%。

2013-2020年1-9月我国软件业务收入及增长情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国电力工程技术与设计服务行业上游市场的企业有广联达、海联讯、红相股份等优秀企业。

我国电力工程技术与设计服务行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

广联达

为建筑行业工程项目建设信息化的软件企业,主要业务为工程造价系列软件、项目管理系列软件的开发、销售和相关软件技术服务

技术研发能力：在图形技术、云计算、室内定位技术等领域取得新的突破：图形技术平台在几何算法、复杂建筑几何造型、Web大模型显示等方面的能力得到进一步增强

产业布局优势：拥有员工五千二百余人，在中国境内建立五十余家分子公司，先后在美国、英国、芬兰、瑞典、新加坡、香港、马来西亚、印度尼西亚、印度等地设立了子公司、办事处与研发中心，服务客户遍布全球一百多个国家

海联讯

从事电力企业信息化建设业务，并提供相关的技术及咨询服务，主要包括系统集成、软件、服务三类业务

客户资源和服务优势：主要客户为国家电网及下属公司，与全国2/3以上的区域和省级电力公司建立了业务关系

技术及资质优势：拥有国家计算机信息系统集成二级资质、承装(修、试)电力设施五级许可等资质；累积已拥有多项自主研发的平台和软件产品,其中包含专利6个，著作权101个，产品登记101个

红相股份

从事电力检测及电力设备，铁路与轨道交通牵引供电装备，军工电子等产品的研发，生产，销售以及相关技术服务

技术研发优势：目前已申请并取得了62项软件著作权、84项实用新型和12项发明专利，在澳大利亚和中国建立产品生产基地和技术研究所数据来源：公开资料整理

中游市场：目前，我国电力工程技术与设计服务行业经营模式主要分为单一电力咨询设计、单一电力工程施工和设计施工一体化三大类。

电力工程技术与设计服务行业经营模式

经营模式

业务范围

企业经营类型

单一电力咨询设计

单一设计或工程施工，业务承接能力有限，业务开展的区域性特征较为明显

中小型民营电力服务企业

单一电力工程施工

设计施工一体化

涵盖项目建设前期的咨询、设计，项目建设过程中的设备采购、安装施工，直至最终交付综合实力较强的电力服务企业数据来源：公开资料整理

目前，我国从事电力工程技术与设计服务行业的相关企业有苏文电能科技股份有限公司、福建永福电力设计股份有限公司、普元电力发展有限公司等企业。

我国电力工程技术与设计服务行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

苏文电能科技股份有限公司

是以电力咨询设计业务为主导，涵盖电力咨询设计、电力工程建设、电力设备供应和智能用电服务业务为一体的一站式（EPCO）供用电品牌服务商

一站式（EPCO）服务优势：拥有较强的一站式（EPCO）服务能力，业务范围涵盖电力工程项目建设的全过程，包括项目前期的工程咨询、设计，项目实施阶段的项目管理、设备供应、安装建设以及项目完工后的智能化、信息化改造和运营维护服务

客户资源优势：与江苏省内电力公司、电力设计院建立了良好的合作伙伴关系，与雅居乐、绿地、融创、绿城、路劲等大型房地产开发公司，中航锂电、星宇股份、朗盛化学、诺贝丽丝、江南银行、苏果超市等大型工业和商业服务企业，以及常州大学、淮海工学院等公共服务事业单位建立并保持了良好的合作关系

福建永福电力设计股份有限公司

主要从事电力规划和工程建设前期咨询、发电工程勘察设计、输变电工程勘察设计、EPC工程总承包等电力工程技术服务

资质及平台优势：拥有工程设计(电力行业)甲级、工程勘察专业类甲级、工程咨询(火电及新能源专业)甲级等资质，主要为中国电力工程顾问集团公司所属的六大区电力设计院及大部分省级电力设计院

客户优势：同国网、大型发电集团、上海电气等大型国有企业及其下属公司等优质高端客户建立了稳定的合作关系

普元电力发展有限公司

专业从事电力工程咨询、设计、总承包；电力智能运维服务；电力设备制造等业务，已形成从研发、设计、制造到应用、服务的完整创新产业链

资质优势：拥有工程设计电力行业送变电工程专业乙级、电力工程施工总承包三级资质

质量管理优势：通过ISO9001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证；ISO18001

职业健康安全管理体系认证数据来源：公开资料整理

下游市场：电力工程技术与设计服务行业主要服务于电网项目建设，与国家对电网的投资力度息息相关。随着国民经济持续发展、工业化和城镇化水平不断提高，全国用电量不断增长，国家电力投资规模持续增加，从而推动电力工程技术与设计服务行业保持良好的发展态势。根据中电联数据显示，2020年1-11月，全国全社会用电量6.68万亿千瓦时，同比增长2.5%；发电装机容量达到21.2亿千瓦，同比增长6.8%，电力投资额为8099亿元。

2011-2020年1-11月我国电力行业用电量及发电装机容量统计情况

数据来源：中电联

2010-2020年1-11月我国电网投资额及增长情况

数据来源：中电联

目前，我国电力工程技术与设计服务行业下游市场的相关企业有明星电力、申能股份、长江电力等优秀企业。

我国电力工程技术与设计服务行业下游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

明星电力

经营范围为电力、热力的生产、供应；送变电工程的施工及设备安装、水电工程建设等

产能优势：权益总装机容量12.938万千瓦。其中，遂宁本地有龙凤、小白塔、三星和过军渡水力发电站4座，发电机组15台，总装机容量11.558万千瓦；甘孜州康定县华龙公司炉城电站发电机组2台，装机容量3.0万千瓦

申能股份

电力建设，能源、节能、资源综合利用及相关项目

机组性能优势：投资建成的发电机组大多是60万千瓦以上、高参数低能耗的大型发电机组，外高桥三发电两台100万千瓦机组和外高桥二发电两台90万千瓦机组均采用先进技术

长江电力

电力生产、经营和投资；电力生产技术咨询；水电工程检修维护

生产优势：以大型水电运营为主要业务，运行管理三峡、葛洲坝、溪洛渡、向家坝等4座巨型电站；水电装机82台，装机容量4549.5万千瓦，其中单机70万千瓦及以上级巨型机组58台，占世界投产的单机70万千瓦及以上水电机组总数的半数以上数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电力工程技术与设计服务市场分析报告-市场现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电力工程技术与设计服务行业发展概述

#### 第一节 电力工程技术与设计服务行业发展情况概述

- 一、电力工程技术与设计服务行业相关定义
- 二、电力工程技术与设计服务行业基本情况介绍
- 三、电力工程技术与设计服务行业发展特点分析

#### 第二节 中国电力工程技术与设计服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力工程技术与设计服务行业产业链条分析
- 三、中国电力工程技术与设计服务行业上游环节分析
- 四、中国电力工程技术与设计服务行业下游环节分析

#### 第三节 中国电力工程技术与设计服务行业生命周期分析

- 一、电力工程技术与设计服务行业生命周期理论概述
- 二、电力工程技术与设计服务行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电力工程技术与设计服务行业经济指标分析

- 一、电力工程技术与设计服务行业的赢利性分析
- 二、电力工程技术与设计服务行业的经济周期分析
- 三、电力工程技术与设计服务行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电力工程技术与设计服务行业进入壁垒分析

- 一、电力工程技术与设计服务行业资金壁垒分析
- 二、电力工程技术与设计服务行业技术壁垒分析
- 三、电力工程技术与设计服务行业人才壁垒分析
- 四、电力工程技术与设计服务行业品牌壁垒分析
- 五、电力工程技术与设计服务行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球电力工程技术与设计服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电力工程技术与设计服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电力工程技术与设计服务行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲电力工程技术与设计服务行业地区市场分析

- 一、亚洲电力工程技术与设计服务行业市场现状分析
- 二、亚洲电力工程技术与设计服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲电力工程技术与设计服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美电力工程技术与设计服务行业地区市场分析

##### 一、北美电力工程技术与设计服务行业市场现状分析

##### 二、北美电力工程技术与设计服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美电力工程技术与设计服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟电力工程技术与设计服务行业地区市场分析

##### 一、欧盟电力工程技术与设计服务行业市场现状分析

##### 二、欧盟电力工程技术与设计服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟电力工程技术与设计服务行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界电力工程技术与设计服务行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球电力工程技术与设计服务行业市场规模预测

### 第三章 中国电力工程技术与设计服务产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品电力工程技术与设计服务总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电力工程技术与设计服务行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电力工程技术与设计服务产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国电力工程技术与设计服务行业运行情况

#### 第一节 中国电力工程技术与设计服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国电力工程技术与设计服务行业市场规模分析

#### 第三节 中国电力工程技术与设计服务行业供应情况分析

#### 第四节 中国电力工程技术与设计服务行业需求情况分析

#### 第五节 中国电力工程技术与设计服务行业供需平衡分析

#### 第六节 中国电力工程技术与设计服务行业发展趋势分析

### 第五章 中国电力工程技术与设计服务所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国电力工程技术与设计服务所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国电力工程技术与设计服务所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国电力工程技术与设计服务所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国电力工程技术与设计服务市场格局分析

#### 第一节 中国电力工程技术与设计服务行业竞争现状分析

##### 一、中国电力工程技术与设计服务行业竞争情况分析

##### 二、中国电力工程技术与设计服务行业主要品牌分析

#### 第二节 中国电力工程技术与设计服务行业集中度分析

##### 一、中国电力工程技术与设计服务行业市场集中度分析

##### 二、中国电力工程技术与设计服务行业企业集中度分析

#### 第三节 中国电力工程技术与设计服务行业存在的问题

#### 第四节 中国电力工程技术与设计服务行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国电力工程技术与设计服务行业竞争力分析

##### 一、生产要素

## 二、需求条件

## 三、支援与相关产业

## 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国电力工程技术与设计服务行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国电力工程技术与设计服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电力工程技术与设计服务行业消费者基本情况

### 第二节 中国电力工程技术与设计服务行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 电力工程技术与设计服务行业成本分析

### 第四节 电力工程技术与设计服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国电力工程技术与设计服务行业价格现状分析

### 第六节 中国电力工程技术与设计服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国电力工程技术与设计服务行业价格影响因素

#### 二、中国电力工程技术与设计服务行业平均价格走势预测

#### 三、中国电力工程技术与设计服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电力工程技术与设计服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电力工程技术与设计服务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电力工程技术与设计服务市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电力工程技术与设计服务市场规模分析

#### 四、华东地区电力工程技术与设计服务市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区电力工程技术与设计服务市场规模分析

#### 四、华北地区电力工程技术与设计服务市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力工程技术与设计服务市场规模分析
- 四、华南地区电力工程技术与设计服务市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国电力工程技术与设计服务行业竞争情况

##### 第一节 中国电力工程技术与设计服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国电力工程技术与设计服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国电力工程技术与设计服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 电力工程技术与设计服务行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电力工程技术与设计服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电力工程技术与设计服务行业未来发展前景分析

#### 一、电力工程技术与设计服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国电力工程技术与设计服务行业市场机会分析

#### 三、中国电力工程技术与设计服务行业投资增速预测

### 第二节 中国电力工程技术与设计服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电力工程技术与设计服务行业市场发展预测

#### 一、中国电力工程技术与设计服务行业市场规模预测

#### 二、中国电力工程技术与设计服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国电力工程技术与设计服务行业产值规模预测

#### 四、中国电力工程技术与设计服务行业产值增速预测

#### 五、中国电力工程技术与设计服务行业供需情况预测

### 第四节 中国电力工程技术与设计服务行业盈利走势预测

#### 一、中国电力工程技术与设计服务行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电力工程技术与设计服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电力工程技术与设计服务行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 电力工程技术与设计服务产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 电力工程技术与设计服务行业投资风险分析

#### 一、电力工程技术与设计服务行业政策风险分析

#### 二、电力工程技术与设计服务行业技术风险分析

#### 三、电力工程技术与设计服务行业竞争风险

#### 四、电力工程技术与设计服务行业其他风险分析

### 第三节 电力工程技术与设计服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、电力工程技术与设计服务行业经营模式
- 二、电力工程技术与设计服务行业销售模式
- 三、电力工程技术与设计服务行业创新方向
- 第四节 电力工程技术与设计服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电力工程技术与设计服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电力工程技术与设计服务行业品牌战略分析

- 一、电力工程技术与设计服务企业品牌的重要性
- 二、电力工程技术与设计服务企业实施品牌战略的意义
- 三、电力工程技术与设计服务企业品牌的现状分析
- 四、电力工程技术与设计服务企业的品牌战略
- 五、电力工程技术与设计服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电力工程技术与设计服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电力工程技术与设计服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国电力工程技术与设计服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电力工程技术与设计服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力工程技术与设计服务行业定价策略分析

第三节 中国电力工程技术与设计服务行业营销渠道策略

一、电力工程技术与设计服务行业渠道选择策略

二、电力工程技术与设计服务行业营销策略

第四节 中国电力工程技术与设计服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力工程技术与设计服务行业重点投资区域分析

二、中国电力工程技术与设计服务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/529277529277.html>