

# 2018年中国智能照明行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能照明行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/369278369278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能照明是指利用物联网技术、有线/无线通讯技术、电力载波通讯技术、嵌入式计算机智能化信息处理，以及节能控制等技术组成的分布式照明控制系统，来实现对照明设备的智能化控制。

中国LED照明产业起步于上世纪80年代。先从下游封装做起，逐步进入上游外延片生产。2000年开始加大了对高亮度四元芯片和GaN芯片的投资。中国先后启动了绿色照明工程、半导体照明工程，在十大重点节能工程、高技术产业化示范工程、企业技术升级和结构调整专项、863计划新材料领域中先后支持半导体照明技术的研发和产业化项目，具备了较好的研发基础，初步形成了完整的产业链，并在下游集成应用方面具有一定优势。

随着智能硬件、物联网、人工智能等技术的推进，以及LED照明行业的产业升级，智能照明产业正式步入高速发展轨迹。

随着LED应用场景的增加和互联网+、智能技术的发展，全球智能照明行业将迎来新的发展机遇，市场规模将不断扩大，2017年，全球智能照明行业市场规模超过119亿美元。预计2018年全球智能照明市场规模将达148.78亿美元。预测到2020年可达267亿美元，其中灯具和相关配件市场规模约为92亿美元，占比超过6%，年复合增长率超过20.9%。

### 2013-2020年全球智能照明市场规模及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国智能照明技术的不断突破，以及近年来科技巨头的跨界进入，我国的智能照明行业发展迅速。2017年中国智能照明市场规模达到264亿元。预计2018年，中国智能照明市场规模将达387亿元，同比增长46.6%。

从企业数量以及规模来看，目前我国LED照明企业数量很多，但没有龙头企业，LED照明公司大都是民营企业，年产值超过20亿的公司屈指可数。

### 2018年我国智能照明市场企业排名

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国的LED照明产业产成品呈波动上升趋势。LED照明产业2015年实现产成品为41.61亿元，同比增长16.63%;2016年实现产成品为43.85亿元，同比增长5.39%。

### 2012-2016年我国的LED照明产业产成品统计及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

通过对于近几年我国的LED照明产业销售收入分析看出，近几年来我国LED照明产业销售收入总体呈现增长趋势。2015年，LED照明产业实现销售收入1146.44亿元，同比增长5.09%;2016年，LED照明产业实现销售收入1264.59亿元，同比增长10.31%。

### 2012-2016年我国的LED照明产业销售收入统计及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国智能照明技术的不断发展以及应用领域的不断拓展，我国的智能照明行业将

出现较快的增长态势，预计到2023年将达到1820亿元。

## 2018-2023年我国的LED照明产业市场规模预测

数据来源：观研天下数据中心整理

智能照明作为智能家居的重要组成部分，是未来照明的发展方向之一。随着物联网、大数据等新兴技术的发展，智能照明系统感知环境变化、自动调节光线强度等功能将会不断强化。同时，智能照明将有效提高人们居家生活的照明质量，实现节能减排的良好效果，为人们的工作、生活、学习提供绿色、智能、舒适的环境。

未来，随着智能照明设备的广泛应用，其发展将逐渐向着半导体照明、绿色化、标准化和个性化等方向转变。在推动照明方向革新的同时，智能照明也将促进智能家居行业的发展建设，使整个智能家居行业焕发着活力。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国智能照明行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2018年中国智能照明行业发展概述

##### 第一节 智能照明行业发展情况概述

###### 一、智能照明行业相关定义

###### 二、智能照明行业基本情况介绍

### 三、智能照明行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能照明行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、智能照明行业产业链条分析

##### 三、中国智能照明行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国智能照明行业生命周期分析

##### 一、智能照明行业生命周期理论概述

##### 二、智能照明行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能照明行业经济指标分析

##### 一、智能照明行业的赢利性分析

##### 二、智能照明行业的经济周期分析

##### 三、智能照明行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能照明行业进入壁垒分析

##### 一、智能照明行业资金壁垒分析

##### 二、智能照明行业技术壁垒分析

##### 三、智能照明行业人才壁垒分析

##### 四、智能照明行业品牌壁垒分析

##### 五、智能照明行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球智能照明行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能照明行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能照明行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能照明行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能照明行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能照明行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智能照明行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能照明行业地区市场分析

##### 一、北美智能照明行业市场现状分析

##### 二、北美智能照明行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美智能照明行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟智能照明行业地区市场分析

##### 一、欧盟智能照明行业市场现状分析

##### 二、欧盟智能照明行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟智能照明行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界智能照明行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球智能照明行业市场规模预测

# 第三章 中国智能照明产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能照明总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国智能照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国智能照明产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

# 第四章 中国智能照明行业运行情况

## 第一节 中国智能照明行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国智能照明行业市场规模分析

## 第三节 中国智能照明行业供应情况分析

## 第四节 中国智能照明行业需求情况分析

## 第五节 中国智能照明行业供需平衡分析

## 第六节 中国智能照明行业发展趋势分析

# 第五章 中国智能照明所属行业运行数据监测

## 第一节 中国智能照明所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国智能照明所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国智能照明所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国智能照明市场格局分析

#### 第一节 中国智能照明行业竞争现状分析

##### 一、中国智能照明行业竞争情况分析

##### 二、中国智能照明行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智能照明行业集中度分析

##### 一、中国智能照明行业市场集中度分析

##### 二、中国智能照明行业企业集中度分析

#### 第三节 中国智能照明行业存在的问题

#### 第四节 中国智能照明行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国智能照明行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国智能照明行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国智能照明行业消费特点

#### 第二节 中国智能照明行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 智能照明行业成本分析

#### 第四节 智能照明行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能照明行业价格现状分析

第六节 中国智能照明行业平均价格走势预测

一、中国智能照明行业价格影响因素

二、中国智能照明行业平均价格走势预测

三、中国智能照明行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能照明行业区域市场现状分析

第一节 中国智能照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能照明市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能照明市场规模分析

四、华东地区智能照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能照明市场规模分析

四、华中地区智能照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能照明市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能照明行业竞争情况

第一节 中国智能照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能照明行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析



#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国智能照明行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

##### 第十章 智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

###### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

###### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

###### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国智能照明行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能照明行业未来发展前景分析

#### 一、智能照明行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能照明行业市场机会分析

#### 三、中国智能照明行业投资增速预测

### 第二节 中国智能照明行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能照明行业市场发展预测

#### 一、中国智能照明行业市场规模预测

#### 二、中国智能照明行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能照明行业产值规模预测

#### 四、中国智能照明行业产值增速预测

#### 五、中国智能照明行业供需情况预测

### 第四节 中国智能照明行业盈利走势预测

一、中国智能照明行业毛利润同比增速预测

二、中国智能照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能照明行业投资风险与营销分析

第一节 智能照明行业投资风险分析

一、智能照明行业政策风险分析

二、智能照明行业技术风险分析

三、智能照明行业竞争风险分析

四、智能照明行业其他风险分析

第二节 智能照明行业企业经营发展分析及建议

一、智能照明行业经营模式

二、智能照明行业销售模式

三、智能照明行业创新方向

第三节 智能照明行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能照明行业品牌战略分析

一、智能照明企业品牌的重要性

二、智能照明企业实施品牌战略的意义

三、智能照明企业品牌的现状分析

四、智能照明企业的品牌战略

五、智能照明品牌战略管理的策略

第二节 中国智能照明行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能照明行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能照明行业发展策略及投资建议

第一节中国智能照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能照明行业定价策略分析

第三节中国智能照明行业营销渠道策略

一、智能照明行业渠道选择策略

二、智能照明行业营销策略

第四节中国智能照明行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能照明行业重点投资区域分析

二、中国智能照明行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/369278369278.html>