

中国紧固件市场竞争分析及投资战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国紧固件市场竞争分析及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/139280139280.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国紧固件市场竞争分析及投资战略研究报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

我国紧固件产业逐步集群化，即紧固件企业相对集中区域，把相近相邻企业集聚在一起，以地方紧固件协会牵头，通过不断创新而赢得竞争优势。在紧固件产品集群化中，具有特色的民营中小型企业发挥着重要作用，他们依附龙头企业进行贴牌生产，在特殊领域内既竞争又合作，形成一个产业链。

由于制造生产的快速增长，特别是工业机械与机动车方面，中国工业紧固件的需求量预计将以每年10.7%的速度递增，并于2013年达到742亿元。到2013年OEM（原始设备制造商）与建筑市场对紧固件的新需求量将超过MRO（保养，维修及检修）市场。OEM将保持其在中国紧固件市场需求的领头羊地位，占紧固件总需求量的75%，加上工业机械、机动车、电气、电子等制品市场需求的刺激，紧固件的销量也会出现新的增长。而政府对大型基础设施的建设，以及建筑行业中非住宅楼房建设对高质量紧固件的需求，也将拉动紧固件在建筑业需求量的增长；

第一章 紧固件行业的相关概述

第一节 紧固件的相关介绍

一、紧固件的定义

二、紧固件包含的零件

三、紧固件产品涉及的标准

第二节 紧固件主要产品的介绍

一、螺母

二、螺栓

三、螺钉

四、不锈钢紧固件

第二章 我国紧固件行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 紧固件行业政策环境分析

第三章 紧固件行业的发展概况

第一节 国际紧固件行业的发展分析

- 一、全球著名紧固件企业的介绍
- 二、2011年北美及欧洲地区紧固件企业运行分析
- 三、俄罗斯紧固件市场的发展简况
- 四、日本紧固件市场物价指数分析
- 五、2013年美国紧固件行业的发展预测

第二节 中国紧固件行业的发展分析

- 一、我国紧固件行业经济运行回顾
- 二、我国紧固件行业的发展现况
- 三、我国紧固件行业发展的优势
- 四、我国紧固件产业发展的地区分布
- 五、我国紧固件行业发展把握机遇五步走
- 六、行业标准加快紧固件行业的发展速度

第三节 我国紧固件的市场竞争分析

- 一、我国紧固件市场的竞争加剧
- 二、我国紧固件民营企业的竞争力浅析
- 三、紧固件供应链成员联手创造市场竞争优势
- 四、我国紧固件在世界市场竞争力中缺乏产业品牌

第四节 中国紧固件行业发展存在的问题

- 一、我国紧固件产品存在质与量的矛盾
- 二、我国紧固件产业技术亟需升级
- 三、我国紧固件行业产品结构亟需调整
- 四、我国紧固件产业的产品均吨价过低

第五节 中国紧固件行业的发展策略

- 一、我国紧固件业发展应积极响应欧盟环保指令
- 二、我国紧固件产业发展需遵循自主创新原则
- 三、加快技术提升紧固件行业的快速发展
- 四、紧固件行业发展应打造自有品牌

第四章 中国主要地区紧固件行业的发展

第一节 浙江省

- 一、浙商紧固件企业在东盟市场的发展
- 二、浙江嘉兴紧固件企业达到研发中心的全面覆盖
- 三、浙江海盐紧固件产业的发展概况
- 四、浙江海盐紧固件产业向高端市场发展
- 五、浙江衢州紧固件企业发展取得成就

第二节 河北永年

- 一、紧固件等特色项目推动永年的经济发展
- 二、永年紧固件产业的发展概况
- 三、河北永年紧固件等重点项目发展良好
- 四、永年紧固件产业发展寻求转型升级新局面

第三节 广东

- 一、广东紧固件行业的概述
- 二、广东紧固件产业的定位
- 三、广东紧固件行业发展存在的问题
- 四、广东紧固件行业的发展出路

第五章 紧固件行业的进出口概况

第一节 紧固件进出口的反倾销

- 一、加拿大对中国碳钢和不锈钢紧固件作出产业损害终裁
- 二、中国紧固件等企业采取迂回战术应对欧盟反倾销
- 三、我国对欧盟进口碳钢紧固件反倾销予以立案
- 四、中国对原产于欧盟的碳钢紧固件作出反倾销初裁
- 五、我国紧固件行业反倾销的相关思考

第二节 国际紧固件行业的进出口分析

- 一、2011年美国钢制或铁制紧固件进出口分析
- 二、2011年日本紧固件的出口额情况
- 三、俄罗斯紧固件行业的进出口分析

第三节 中国紧固件行业的进出口分析

- 一、我国五金紧固件向东盟市场的出口有所增长
- 二、2011年我国紧固件的出口特点
- 三、2011年浙江嘉兴紧固件的进出口分析
- 四、2011年上海紧固件的出口量情况

第六章 紧固件的技术工艺

第一节 紧固件表面处理

- 一、紧固件表面处理的方法

二、紧固件磷化存在缺陷原因及改进方法的综述

三、紧固件技术新标准对表面处理提出新的要求

第二节 紧固件热处理工艺

一、淬火介质的选用技巧

二、紧固件热处理的影响因素及工艺控制

三、紧固件热处理网带炉的操作综述

四、紧固件热处理的特殊质量检测及控制

第三节 紧固件气相防锈技术的综述

一、气相防锈技术特点

二、气相防锈制品的开发

三、气相防锈涂料

四、气相防锈材料研发前景

第七章 重点企业

第一节 晋亿实业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海集优机械股份有限公司

一、公司简介

二、上海集优紧固件业务的发展概况

三、上海集优紧固件预开拓非欧盟市场业务

第三节 常熟标准件厂

一、公司简介

二、常熟标准件厂投巨资扩大在欧洲紧固件生产规模

三、常熟市标准件厂提升设备的生产能力

第四节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司

一、公司简介

二、东明公司内部管理的五个特征

第五节 春雨（东莞）五金制品有限公司

一、公司简介

二、东莞春雨紧固件产值大幅攀升

第六节 其它公司

- 一、浙江乍浦实业股份有限公司
- 二、嘉兴兄弟标准件有限公司
- 三、宁波金鼎紧固件有限公司
- 四、宁波宁力高强度紧固件有限公司

第八章 钢材行业

第一节 中国钢材市场的发展概况

- 一、金融危机给我国钢材市场造成的影响
- 二、宏观调控政策对钢材市场影响综述
- 三、我国钢材可发展东盟地区市场业务
- 四、紧固件用钢材的总体概况
- 五、我国紧固件行业对钢材市场需求简析
- 六、2011-2012年中国钢铁原料市场运行分析

第二节 2009-2012年中国钢材市场运行分析

- 一、2009年我国钢材市场的发展
- 二、2011年我国主要用钢行业生产及钢材消费分析
- 三、2012年钢材市场运行分析

第三节 我国钢材市场价格分析

- 一、影响我国钢材市场价格的五大因素
- 二、钢材出厂价格与市场价呈现倒挂现象
- 三、2012年我国钢材价格走势分析

第四节 钢材流通过程的综述

- 一、钢材流通过程的基本类型
- 二、钢材流通过程中经销商的基本特性
- 三、流通过程的结构特征
- 四、流通过程中各成员关系类型的分析

第九章 2012-2016年紧固件行业的投资及前景预测

第一节 2012-2016年紧固件行业的投资机遇

- 一、高铁的发展给紧固件业带来更大空间
- 二、我国紧固件行业巨头紧抓高铁带来的商机
- 三、铁路建设为轨道紧固件带来的机遇

第二节 2012-2016年紧固件行业的发展前景

- 一、我国紧固件行业的发展方向
- 二、紧固件行业的环保发展趋势
- 三、2013年我国工业紧固件的需求预测
- 四、2012-2016年紧固件行业发展展望

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/139280139280.html>