

中国紧固件市场产销调研与发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国紧固件市场产销调研与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/149280149280.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全球紧固件主要用于汽车工业、电子工业和建筑及维修工业。其中，汽车工业是最大的用户，需求量约占紧固件总销量的23.2%；其次是维修工业市场和建筑工业，约占紧固件总销量的20%；第三是电子工业，约占紧固件总销量的16.6%。随着我国装备制造业进程的不断推进，产业升级速度不断加快，我国紧固件行业与世界各国经济的融合不断加速，这对我国紧固件行业的产品质量、技术水平提出了越来越高的要求，紧固件行业是否能够不断提升其整体水平不仅关系到能否缩短我国汽车、重大技术装备与国外先进水平的总体差距，还关系到包括人民生活在内的整个国民经济的发展水平。

近十几年来，中央制订出许多有利于企业发展的政策，但在落实过程中，往往因“企”而异，从税费的征收到进口设备的审批，再到金融资本的扶持，外资、合资企业所得税税率只有15%，而生产国产品牌的国有民营企业却为33%。以中国紧固件工业的现有水平，欲与跨国公司全面竞争是不现实的。合资企业、民营企业和国有企业应该站在同一个起跑线上。

政府各部门要支持和关心紧固件行业。首先在产业政策导向上，要把高强度、高精度紧固件和非标异形件作为重点发展产品。列入国家发展规划，同时要给予高强度、高精度紧固件企业经评审列入技术进步企业，在税收上给予一定的减免，由于该类企业对于装备和技术上要求高，因而投资也大，管理水平也高。因而对技改项目要给予资金、融资方面便利及贴息。进口调和的关税为零，各国产设备享受30%的退税政策等方面的政策支撑，以进一步缩小与国际水平的差距。

高强度、高精度紧固件和非标异形应列入国家级新产品，由行业协会组织协调和实施，同时给予税收减免政策，促进产品升级换代，以替代进口。

创新、公平与和谐，和中国紧固件行业发展紧密相联。“科学技术是第一生产力，自主创新是第一竞争力”。

如今，自主创新正成为时代的最强音，中国紧固件行业拐点将至，如何不偏离主航道，实行安全转向，是每一个紧固件人士必须慎重考虑的问题。

这几年来，中国紧固件行业已集聚了一定的能力，资本、人力的投入固然是加快建设创新型行业的重要要素，而最关键的是科技和经济结合的创新机制。紧固件业粗放型的增长方式已经遇到了严峻的挑战，资源要素紧缺，环境压力加大，低成本竞争，数量型扩大发展越来越难以为继。缺乏创新体系是中国紧固件业永远的痛，没有错，自主创新已成为社会各界的共识，这不仅因为上有中央的号召，下有强大的舆论压力。随着市场竞争的日益加剧，“卖一吨螺丝只赚一捆大葱的钱”的日子，正日益向紧固件业逼近。自主创新成为企业降低成本、获取利润的必然途径。紧固件业内一定要对我们企业目前的生产环境做一个准确的认识。我们处在一个怎样的生产环境呢？10年前、5年前不能做的事，现在只要把思路打开，眼界放开，我们就能做了。日本、韩国和中国台湾的紧固件业健康发展的时间只能三十年左右。中国紧固件正处在难得的历史机遇期，应该有强烈的

使命感和危机意识，绝不能满足于现在取得的一点点成绩。

中国报告网发行的报告书《中国紧固件市场产销调研与发展商机分析报告（2013-2017）》主要研究紧固件行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章紧固件行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 行业在国民经济中的地位

第三节 紧固件制造行业质量与标准化发展状况

一、紧固件制造行业产品质量分析

二、链传动行业标准化工作

第四节 紧固件市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二章全球紧固件行业发展分析

第一节 世界紧固件行业发展分析

一、2011年世界紧固件行业发展分析

二、2012年世界紧固件行业发展分析

三、2012年紧固件行业国外市场竞争分析

第二节 2011-2012年主要国家或地区紧固件行业发展分析

一、2011年美国紧固件行业分析

二、2011-2012年日本紧固件行业分析

三、2011-2012年香港紧固件行业分析

第三节 中国紧固件行业的国际化发展

一、紧固件产品的国际化发展

二、紧固件产品质量的国际比较

三、紧固件加工设备的国际比较

第三章我国紧固件行业发展分析

第一节 2011年中国紧固件行业发展状况

一、2011年紧固件行业发展状况分析

二、2011年中国紧固件行业发展动态

三、2011年紧固件行业经营业绩分析

四、2011年我国紧固件行业发展热点

第二节 2012年紧固件行业发展机遇和挑战分析

一、2012年紧固件行业发展机遇分析

二、2012年经济全球化对紧固件行业影响

第三节 2012年中国紧固件市场供需状况

一、2012年中国紧固件行业供给能力

二、2012年中国紧固件市场供给分析

三、2012年中国紧固件市场需求分析

四、2012中国紧固件产品价格分析

第四章紧固件产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2011年营运能力分析

二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2011年偿债能力分析

二、2012年偿债能力分析

第三节 2011-2012年盈利能力分析

一、2011-2012年资产利润率

二、2011-2012年销售利润率

第四节 2011-2012年发展能力分析

一、2011-2012年资产年均增长率

二、2011-2012年利润增长率

第五章我国紧固件产业进出口分析

第一节 我国紧固件及紧固件制品进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国紧固件产品出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国紧固件产品进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年进口预测

四、2013年出口预测

第六章紧固件制造业产业链分析

第一节 上游产业

一、2011-2012年我国钢铁行业发展分析

二、2011-2012年我国电力市场发展分析

第二节 下游产业

一、2011-2012年我国汽车行业发展分析

二、2011-2012年我国船舶制造业发展分析

三、2011-2012年我国机械行业发展分析

四、2011-2012年我国铁路行业发展分析

五、2011-2012年我国仪器仪表制造业发展分析

六、2011-2012年我国电子工业发展分析

第七章紧固件产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2013-2017年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2013-2017年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2013-2017年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2013-2017年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2013-2017年发展前景

第八章 紧固件行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 紧固件制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2012年紧固件行业竞争格局分析

一、2011年紧固件制造业竞争分析

二、2011年中外紧固件产品竞争分析

三、2011-2012年国内外紧固件竞争分析

四、2011-2012年我国紧固件市场竞争分析

五、2011-2012年我国紧固件市场集中度分析

六、2013-2017年国内主要紧固件企业动向

第九章紧固件企业竞争策略分析

第一节 紧固件市场竞争策略分析

一、2012年紧固件市场增长潜力分析

二、2012年紧固件主要潜力品种分析

三、现有紧固件产品竞争策略分析

四、潜力紧固件品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 紧固件企业竞争策略分析

一、国际经济形势对紧固件行业竞争格局的影响

二、经济全球化下紧固件行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国紧固件市场竞争趋势

四、2013-2017年紧固件行业竞争格局展望

五、2013-2017年紧固件行业竞争策略分析

六、2013-2017年紧固件企业竞争策略分析

第十章主要紧固件企业竞争分析

第一节 晋亿实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 常熟市标准件厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 东明实业（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 浙江乍浦实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第五节 苏州兴亚钉业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第六节 嘉兴兄弟标准件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第七节 喜利得(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第八节 山东省龙口市索具总厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第九节 春雨（东莞）五金制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十节 北京达瑞兴钉业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十一节 福达合金材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十二节 宁波金鼎紧固件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十三节 宁波安拓实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十四节 宁波宁力高强度紧固件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十一章 紧固件行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年紧固件行业发展趋势分析

一、2013年技术发展趋势分析

二、2013年产品发展趋势分析

三、2013年行业竞争格局展望

第三节 2013-2017年中国紧固件市场趋势分析

一、2011-2012年紧固件市场趋势总结

二、2013-2017年紧固件发展趋势分析

三、2013-2017年紧固件市场发展空间

四、2013-2017年紧固件产业政策趋向

五、2013-2017年紧固件技术革新趋势

六、2013-2017年紧固件价格走势分析

第十二章未来紧固件行业发展预测

第一节 2013-2017年国际紧固件市场预测

一、2013-2017年全球紧固件行业产值预测

二、2013-2017年全球紧固件市场需求前景

三、2013-2017年全球紧固件市场价格预测

第二节 2013-2017年国内紧固件市场预测

一、2013-2017年国内紧固件行业产值预测

二、2013-2017年国内紧固件市场需求前景

三、2013-2017年国内紧固件市场价格预测

第三节 2013-2017年市场消费能力预测

一、2013-2017年行业总需求规模预测

二、2013-2017年主要产品市场规模预测

第四节 2013-2017年市场供应能力预测

一、2013-2017年行业产能扩张分析

二、2013-2017年主要产品产量预测

第五节 2013-2017年进出口预测

一、2013-2017年主要产品进口预测

二、2013-2017年主要产品出口预测

第六节 2013-2017年主要产品价格走势预测

一、2013-2017年主要产品市场价格现状

二、2013-2017年主要产品价格走势预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/149280149280.html>