

2016-2022年中国幼儿教育行业发展格局及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国幼儿教育行业发展格局及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239280239280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幼儿教育也有广义和狭义之分，从广义上说，凡是能够影响幼儿身体成长和认知、情感、性格等方面发展的有目的的活动，如幼儿在成人的指导下看电视、做家务、参加社会活动，等等，都可说是幼儿教育。而狭义的幼儿教育则特指幼儿园和其他专门开设的幼儿教育机构的教育。幼儿园教育在中国属于学校教育系统，和学校教育一样，幼儿园教育也具有家庭教育和社会教育所没有的优点，如计划性、系统性等。幼儿教育以幼儿园教师为主要读都对象，致力于宣传党和国家的幼儿教育政策，反映幼儿教育研究与改革成果，交流幼儿园、托儿所、家庭教育经验，天淇乐介绍国内外幼儿教育信息，提供幼儿教育活动材料和教学参考资料。

中国报告网发布的《2016-2022年中国幼儿教育行业发展格局及盈利前景预测报告》首先介绍了幼儿教育行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 幼儿教育相关概述	12
1.1 幼儿教育概述	12
1.1.1 幼儿教育的定义	12
1.1.2 幼儿教育的历史	12
1.2 幼儿教育的分类	13
1.2.1 幼儿教育的机构类型	13
1.2.2 幼儿教育的教育形式	14
1.2.3 幼儿教育的主要内容	14
1.3 幼儿教育行业的特点	15
1.3.1 幼儿教育行业的管理体制	15
1.3.2 幼儿教育行业的法规政策	16
第二章 2012-2015年中国幼儿教育发展环境分析	17
2.1 宏观经济环境	17
2.1.1 2012-2015年中国GDP增长分析	17
2.1.2 2012-2015年中国居民收入增长情况	17
2.1.3 2015年中国社会消费品零售总额分析	18
2.1.4 2015年中国宏观经济运行分析	19
2.1.4 2015年中国居民消费与恩格尔系数	21
2.2 中国人口结构分析	21

2.2.1	2015年中国儿童人口总体情况分析	21
2.2.2	2015年中国城镇化及城镇人口的增长分析	23
2.2.2	2015年中国0-6岁幼儿人数统计	23
	第三章 全球主要国家幼儿教育发展情况	27
3.1	美国幼儿教育发展情况	27
3.1.1	美国幼儿教育发展历程	27
3.1.2	美国幼儿教育的特色	28
3.1.3	美国幼儿教育的类型	28
3.1.4	美国幼儿教育的行政组织	29
3.1.5	美国幼儿教育的师资培育	30
3.1.6	美国幼儿教育的课程设置	31
3.2	英国幼儿教育发展情况	33
3.2.1	英国幼儿教育的发展背景	33
3.2.2	英国幼儿教育的相关法案	34
3.2.3	英国幼儿教育的行政组织	35
3.2.4	英国幼儿教育的教育目标	35
3.2.5	英国幼儿教育的机构类型	35
3.2.6	英国幼儿教育的师资培训	37
3.2.7	英国幼儿教育的特殊教育	38
3.3	意大利幼儿教育发展情况	38
3.3.1	意大利幼儿教育的发展简史	38
3.3.2	意大利幼儿教育的机构分类	39
3.3.3	意大利幼儿教育的行政组织	40
3.3.4	意大利幼儿教育的教育目标	40
3.3.5	意大利幼儿教育的师资培训	41
3.4	日本幼儿教育发展情况	41
3.4.1	日本幼儿教育的发展背景	41
3.4.2	日本幼儿教育的教育目标	43
3.4.3	日本幼儿教育的教职人员	44
3.4.4	日本幼儿教育纲要	44
3.4.5	日本幼儿教育的行政体系与法律制度	45
	第四章 2012-2015年中国教育领域发展分析	46
4.1	2012-2015年中国教育领域发展分析	46
4.1.1	2015年中国教育机构数量统计	46
4.1.2	2015年中国教育经费统计	47

- 4.1.3 2015年中国教育发展总体情况 50
- 4.1.4 2015年中国教育行业投资重要资讯 54
- 4.2 2015年中国民办教育发展分析 56
 - 4.2.1 2015年中国民办教育机构数量 56
 - 4.2.2 2015年中国民办教育学生人数 58
- 4.3 2015年中国教育领域发展热点分析 60
 - 4.3.1 2015年中国职业教育迎来发展的春天 60
 - 4.3.2 2015年中国义务教育学校实施绩效工资 62
 - 4.3.3 2015年中国高等教育领域危机中蕴藏机遇 63
 - 4.3.4 2015年中国农村教育占据重中之重的地位 65
 - 4.3.5 2015年中国教育业发展概况 68
- 第五章 2015年中国幼儿教育行业现状分析 69
 - 5.1 2015年中国幼儿教育现状分析 69
 - 5.1.1 2015年中国幼儿园数量 69
 - 5.1.2 2015年中国幼儿园在园人数 72
 - 5.1.3 2015年中国幼儿园教职工人数 76
 - 5.1.4 中国城市和农村幼儿入园率 78
 - 5.2 中国幼儿教育市场的供需现状分析 80
 - 5.2.1 中国幼儿教育的市场地位分析 80
 - 5.2.2 中国幼儿教育市场的经济学分析 80
 - 5.2.3 中国幼儿教育供需市场现状分析 84
 - 5.2.4 中国幼儿教育供需调整策略分析 88
 - 5.3 2012-2015年中国幼儿教育存在问题分析 92
 - 5.3.1 中国幼儿教育面临的主要问题 92
 - 5.3.2 中国幼儿教育小学化问题严重 93
 - 5.3.3 中国幼儿教育公益性有待加强 95
 - 5.3.4 中国民办幼儿教育亟待有效监管 96
 - 5.4 2012-2015年中国幼儿教育发展对策分析 97
 - 5.4.1 解决中国幼儿教育主要问题的方案 97
 - 5.4.2 创建具有民族特色的幼儿教育体系 99
 - 5.4.3 中国农村幼儿教育的发展策略 102
 - 5.5 2015年中国主要城市幼儿教育发展情况 105
 - 5.5.1 2015年北京幼儿教育供给严重不足 105
 - 5.5.2 北京未来三年将加大幼儿园的投资 105
 - 5.5.3 2015年上海幼儿教师缺口依然严重 106

- 5.5.4 2015年上海大力扩建和新建幼儿园 106
- 5.5.5 2015年广州市民办幼儿园有待规范 106
- 5.5.6 2015年广州市幼儿园收费情况调查 107
- 5.5.7 2015年深圳市幼儿园收费现涨价潮 109
- 5.5.8 2015年重庆加快推进城乡幼儿教育发展 110
- 第六章 1978-2015年中国民办幼儿园发展分析 113
 - 6.1 1978-2015年中国民办幼儿园发展概述 113
 - 6.1.1 中国民办幼儿教育的办学主体 113
 - 6.1.2 中国民办幼儿教育的经济性质 116
 - 6.1.3 中国民办幼儿教育的四大特点 117
 - 6.2 2015年中国民办幼儿教育现状分析 120
 - 6.2.1 2015年中国民办幼儿园数量 120
 - 6.2.2 2015年中国民办幼儿园在园人数 120
 - 6.2.3 2015年中国民办幼儿园市场份额 121
 - 6.2.4 2015年中国民办幼儿园教学效率 123
 - 6.3 2012-2015年中国民办幼儿教育发展动态分析 123
 - 6.3.1 中国民办幼儿园教学师资力量不断加强 123
 - 6.3.3 2015年中国幼儿园教育民办化趋势分析 124
 - 6.3.4 2015年中国呼吁幼儿教育收费制度改革 126
 - 6.3.5 2015年中国民办幼儿教育市场发展迅速 127
 - 6.3.2 中国民办幼儿教育取得快速发展的原因 127
 - 6.3.6 2015年中国民办幼儿园发展遭遇的瓶颈 129
- 第七章 中国特色幼儿教育细分领域分析 131
 - 7.1 潜能开发教育 131
 - 7.1.1 潜能开发教育概述 131
 - 7.1.2 潜能开发教育的意义 132
 - 7.1.3 幼儿园潜能开发教育教养方案 134
 - 7.1.4 幼儿园潜能开发教育渐受追捧 136
 - 7.2 早期阅读教育 137
 - 7.2.1 早期阅读教育概述 137
 - 7.2.2 早期阅读教育的原则 137
 - 7.2.3 幼儿园早期阅读课程内容的选择 141
 - 7.2.4 幼儿园早期阅读课程的实施方案 143
 - 7.3 双语教育 144
 - 7.3.1 幼儿双语教育概述 144

- 7.3.2 幼儿双语教育的可行性 146
- 7.3.3 幼儿双语教育的实施方案 148
- 7.3.4 幼儿园英语教育的经验总结 150
- 7.3.5 中国幼儿双语教育的发展策略 154
- 7.4 艺术教育 156
 - 7.4.1 幼儿艺术教育概述 156
 - 7.4.2 幼儿艺术教育的作用 157
 - 7.4.3 幼儿艺术教育的原则 158
 - 7.4.4 幼儿艺术教育的目标 160
 - 7.4.5 国际幼儿艺术教育经验 161
 - 7.4.6 幼儿艺术教育的实施方案 163
 - 7.4.7 幼儿园艺术教育实施的渗透式策略 165
- 7.5 科学教育 169
 - 7.5.1 幼儿科学教育概述 169
 - 7.5.2 幼儿科学教育的特性 171
 - 7.5.3 幼儿科学教育的原则 173
 - 7.5.4 幼儿科学教育的实施方案 176
 - 7.5.5 幼儿科学教育的注意事项 178
- 7.6 心理教育 179
 - 7.6.1 幼儿心理教育概述 179
 - 7.6.2 幼儿心理教育的意义 180
 - 7.6.3 幼儿园心理健康教育的特点 181
 - 7.6.4 幼儿园心理健康教育的实施策略 182
- 7.7 亲子教育 186
 - 7.7.1 亲子教育概述 186
 - 7.7.2 亲子教育的特点 187
 - 7.7.3 幼儿园亲子教育的设计原则 188
 - 7.7.4 幼儿园亲子教育的实施方案 189
- 第八章 中国幼儿园经营管理分析 193
 - 8.1 幼儿园经营管理概述 193
 - 8.1.1 幼儿园管理的理论依据 193
 - 8.1.2 幼儿园经营管理的原则 196
 - 8.1.3 幼儿园经营管理的方法 205
 - 8.2 幼儿园科学人员管理体系的构建 210
 - 8.2.1 幼儿园人员管理聘任制的构建 211

- 8.2.2 幼儿园人员管理工资制的构建 212
- 8.2.3 幼儿园人员管理岗位考核制的构建 213
- 8.3 民办幼儿园经营管理分析 214
 - 8.3.1 民办幼儿园管理模式的创建 214
 - 8.3.2 民办幼儿园办园特色的定位 216
 - 8.3.3 民办幼儿园特色园文化的创建 217
 - 8.3.4 民办幼儿园特色发展的注意问题 218
 - 8.3.5 民办幼儿园经营管理的指导原则 219
- 8.4 幼儿园核心竞争力分析 220
 - 8.4.1 幼儿园核心竞争力概述 220
 - 8.4.2 幼儿园核心竞争力的内涵 220
 - 8.4.3 幼儿园核心竞争力的可变性 222
 - 8.4.4 幼儿园核心竞争力的构建 224
- 8.5 幼儿园营销策略分析 226
 - 8.5.1 幼儿园营销策略的市场导向 226
 - 8.5.2 幼儿园教师群体的营销策略 226
 - 8.5.3 幼儿园自我展示的营销策略 226
 - 8.5.4 幼儿园的承诺营销策略 227
 - 8.5.5 幼儿园的体验营销策略 227
 - 8.5.6 幼儿园个性化服务的营销策略 228
- 第九章 幼儿教育重点企业分析 229
 - 9.1 美国金宝贝早期教育中心 229
 - 9.1.1 企业基本情况 229
 - 9.1.2 企业幼儿教育情况 229
 - 9.1.3 企业幼儿教育课程 229
 - 9.1.4 2012-2015年企业经营情况分析 231
 - 9.1.5 2012-2015年企业财务情况分析 232
 - 9.1.6 企业幼儿教育网点布局情况 232
 - 9.1.7 企业幼儿教育运作模式 234
 - 9.2 东方爱婴早期教育机构 235
 - 9.2.1 企业基本情况 235
 - 9.2.2 企业幼儿教育课程 236
 - 9.2.3 企业幼儿教育网点布局情况 237
 - 9.2.4 企业幼儿教育运作模式 238
 - 9.3 红黄蓝教育机构 239

- 9.3.1 企业基本情况 239
- 9.3.2 企业发展历程 240
- 9.3.3 企业幼儿教育课程 242
- 9.3.4 企业竞争优势分析 243
- 9.3.5 企业幼儿教育网点布局情况 245
- 9.3.6 企业幼儿教育运作模式分析 246
- 9.4 金色摇篮潜能教育机构 247
 - 9.4.1 企业基本情况 247
 - 9.4.2 企业发展历程 247
 - 9.4.3 企业幼儿教育课程 249
 - 9.4.4 企业幼儿教育网点布局情况 249
 - 9.4.5 企业幼儿教育运作模式分析 250
- 9.5 红缨教育集团 251
 - 9.5.1 企业基本情况 251
 - 9.5.2 企业幼儿教育课程 251
 - 9.5.3 企业幼儿教育网点布局情况 251
 - 9.5.4 企业幼儿教育运作模式分析 252
- 9.6 南方贝贝早期教育机构 252
 - 9.6.1 企业基本情况 252
 - 9.6.2 企业幼儿教育课程 253
 - 9.6.3 企业幼儿教育网点布局情况 255
 - 9.6.4 企业幼儿教育竞争优势分析 258
 - 9.6.4 企业幼儿教育运作模式分析 259
- 9.7 小哈津幼教连锁机构 260
 - 9.7.1 企业基本情况 260
 - 9.7.2 企业幼儿教育课程 260
 - 9.7.3 企业幼儿教育网点布局情况 261
 - 9.7.4 企业幼儿教育运作模式分析 262
- 9.8 英孚教育 263
 - 9.8.1 企业基本情况 263
 - 9.8.2 企业发展历程 264
 - 9.8.3 企业幼儿教育课程 265
 - 9.8.4 企业幼儿教育网点布局情况 266
- 第十章 中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析 267
 - 10.1 2016-2022年中国幼儿教育行业发展趋势分析 267

- 10.1.1 中国幼儿教育课程改革趋势分析 267
- 10.1.2 中国幼儿教育将朝一体化的趋势发展 268
- 10.1.3 师资将成为幼儿教育领域的关键因素 270
- 10.1.4 幼儿教育将与社区教育和服务相融合 270
- 10.1.5 中国民办幼儿教育市场发展趋势分析 272
- 10.1.6 外资品牌将成中国幼教市场重要力量 273
- 10.1.7 中国历次“婴儿潮”分析 273
- 10.1.8 2016-2022年中国幼儿园机构数量增长预测 275
- 10.1.9 2016-2022年中国幼儿教育装备市场规模预测 277
- 10.2 2016-2022年中国幼儿教育行业投资风险分析 278
 - 10.2.1 政策风险 278
 - 10.2.2 财务风险 278
 - 10.2.3 扩张风险 279
 - 10.2.4 品牌风险 279
 - 10.2.5 教学质量风险 280

图表目录：

- 图表 1 中国幼儿教育机构按机构类型分情况 13
- 图表 2 中国幼儿教育机构按经济类型分情况 14
- 图表 3 中国幼儿教育机构按运营模式分情况 14
- 图表 4 中国幼儿教育的主要教育形式 14
- 图表 5 中国幼儿教育机构按教学内容分情况 15
- 图表 6 中国幼儿教育的主要特长教育内容 15
- 图表 7 中国幼儿教育领域的主要法律法规 16
- 图表 8 2008-2015年中国国内生产总值及增长速度 17
- 图表 9 2010-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 18
- 图表 10 2010-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 18
- 图表 11 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 18

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239280239280.html>