

# 2020年中国水性油漆市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水性油漆市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/479282479282.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 水性油漆行业相关概述

##### 第一节 水性油漆行业概述

一、水性油漆的定义

二、水性油漆的性能

三、水性油漆的分类

四、水性油漆的发展历程

##### 第二节 水性油漆生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

##### 第三节 中国水性油漆的发展阶段

#### 第二章 2017-2020年世界水性油漆行业整体运营状况分析

##### 第一节 2017-2020年世界油漆工业运行现状分析

一、全球油漆市场快速成长

二、国际油漆市场的三大特点

三、亚太地区油漆市场领先全球

四、金融危机下全球涂料市场现状调研

##### 第二节 2017-2020年世界水性油漆产业运行格局分析

一、全球化工巨头齐“打造”环保水性油漆

二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展

三、水性油漆为全球涂料商创造更大商机

四、水性油漆市场需求分析

##### 第三节 2017-2020年世界部分国家水性油漆市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

##### 第四节 2021-2026年世界水性油漆行业新趋势探析

##### 第五节 2020年世界水性油漆行业部分品牌企业运行分析

一、美国埃克森

二、阿克苏诺贝尔

三、PG工业

- 四、宣威公司
- 五、杜邦公司
- 六、美国阿波罗漆
- 七、美国箭牌涂料
- 八、德国都芳水性漆
- 九、美国大师漆
- 十、略

### 第三章 2017-2020年中国水性油漆行业市场发展环境解析

#### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2017-2020年中国水性油漆市场政策环境分析

- 一、水性油漆的标准
- 二、新国标呼之欲出
- 三、中国油漆行业管理准则
- 四、中国油漆行业“十三五”科技创新发展纲要

#### 第三节 2017-2020年中国水性油漆市场技术环境分析

#### 第四节 2020年中国水性油漆行业社会环境分析

### 第四章 2017-2020年中国水性油漆行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2020年中国水性油漆行业现状分析

- 一、中国水性油漆行业现状分析
- 二、中国水性油漆市场供需现状分析
- 三、中国水性油漆技术进展分析
- 四、中国水性油漆发展方向分析

#### 第二节 2017-2020年中国水性油漆产业运行现状分析

- 一、水性油漆发展呈两极分化态势
- 二、中国水性油漆市场正在进行产业发展大提速
- 三、三大产业合力促动水性油漆推广
- 四、高端产品技术上走向成熟

#### 第三节 2017-2020年中国水性油漆品牌市场分析

一、品牌主导水性油漆行业竞争成必然趋势预测分析

二、水性油漆行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、水性油漆品牌开始大举争夺三四级市场

四、水性油漆企业创塑品牌的战略要点

第四节 阻碍中国水性油漆发展的重点因素分析

一、大品牌制衡

二、质量层次

三、价格居高不下

第五节 金融危机对水性油漆行业的影响及应对策略

一、金融危机使我国水性油漆行业陷入低迷状态

二、民族水性油漆企业在金融危机中迎来休养机会

三、水性油漆企业应对危机需要调整战略规划

四、水性油漆业在危机中应加强品牌建设

五、水性油漆企业依赖政策扶持需谨慎

第五章 2017-2020年中国水性油漆行业市场现状分析

第一节 2017-2020年中国水性油漆市场运行现状分析

一、解读中国水性油漆市场四大“症状”

二、原材料涨价强迫升级

三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第二节 2017-2020年中国水性油漆市场规模分析

一、2017-2020年中国水性油漆行业市场规模及增速

二、水性油漆行业市场饱和度

三、国内外经济形势对水性油漆行业市场规模的影响

四、2021-2026年中国水性油漆行业市场规模及增速预测分析

第三节 2017-2020年中国水性油漆市场结构分析

第四节 2017-2020年中国水性油漆市场产品分类

一、以丙烯酸为主要成份

二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份

三、百分百聚氨酯水性漆

第五节 2017-2020年中国水性油漆市场特点分析

一、水性油漆行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对水性油漆行业的影响

三、2017-2020年中国水性油漆差异化分析

第六节 2017-2020年中国水性油漆行业动态分析

一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市

二、重庆三峡将上马环保水性漆项目

三、水性漆掀起涂料品质革命

第七节 2017-2020年中国水性油漆应用领域分析

一、汽车工业

二、儿童用品

三、室外装饰用户

四、医院场所

第六章 2017-2020年中国水性油漆地区销售分析

第一节 2017-2020年中国水性油漆区域销售市场结构变化

第二节 水性油漆“东北地区”销售分析

一、2017-2020年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2017-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 水性油漆“华北地区”销售分析

一、2017-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2017-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 水性油漆“中南地区”销售分析

一、2017-2020年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2017-2020年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 水性油漆“华东地区”销售分析

一、2017-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2017-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 水性油漆“西北地区”销售分析

一、2017-2020年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第七章 2017-2020年中国水性油漆市场营销分析

第一节 2017-2020年中国水性油漆营销概述

一、水性油漆产品消费者需求和市场定位分析

二、水性油漆营销转向注重终端消费者

三、水性油漆营销必须提升终端价值

四、水性油漆企业需要选择适当的营销方式

第二节 2017-2020年中国水性油漆企业与经销商的博弈

一、水性油漆企业应谨慎选择和培养经销商

二、水性油漆厂家应处理好与代理商的关系

三、水性油漆企业更换经销商需要掌握技巧

四、水性油漆生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节 2017-2020年中国水性油漆企业营销策略探析

一、水性油漆企业的精细化营销策略

二、国内水性油漆企业重视创新营销

三、水性油漆网络营销有极大价值可以挖掘

四、水性油漆企业网络营销有待完善

五、水性油漆消费券对水性涂料市场销售的作用分析

第四节 2017-2020年中国水性油漆经销商开拓市场的策略分析

一、水性油漆经销商需要找准合作品牌

二、水性油漆经销商开拓二三级市场的策略分析

三、中小水性油漆经销商的盈利和发展策略

四、水性油漆代理商与装饰公司应加强合作

五、水性木器油漆市场推广应注重综合战略

第八章 中国水性油漆行业进出口分析

第一节 中国水性油漆行业进口分析

一、水性油漆进口总量分析

二、水性油漆进口结构分析

三、水性油漆进口区域分析

第二节 中国水性油漆出口分析

一、水性油漆出口总量分析

二、水性油漆出口结构分析

三、水性油漆出口区域分析

第三节 中国水性油漆进出口趋势预测

第九章 2017-2020年中国水性油漆行业生产分析

第一节 2017-2020年中国水性油漆生产总量分析

一、2017-2020年中国水性油漆行业生产总量及增速

二、2017-2020年中国水性油漆行业产能及增速

- 三、国内外经济形势对水性油漆行业生产的影响
- 四、2021-2026年中国水性油漆行业生产总量及增速预测分析
- 第二节 2017-2020年中国水性油漆子行业生产分析
- 第三节 2017-2020年中国水性油漆细分区域生产分析
- 第四节 2017-2020年中国水性油漆行业供需平衡分析
  - 一、中国水性油漆行业供需平衡现状调研
  - 二、中国外经济形势对水性油漆行业供需平衡的影响
  - 三、中国水性油漆行业供需平衡趋势预测分析

## 第十章 2017-2020年中国水性油漆市场竞争格局分析

- 第一节 2017-2020年中国水性油漆市场竞争分析
  - 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场
  - 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点
  - 三、水性漆品牌大战打响
  - 四、水性漆PK油性漆
- 第二节 2017-2020年中国水性油漆行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、生产企业的集中分布
- 第三节 2021-2026年中国水性油漆行业竞争趋势预测

## 第十一章 中国水性涂料优势生产企业竞争力分析

- 第一节 广东嘉宝莉化工有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业发展现状分析
  - 四、企业竞争优势分析
- 第二节 福建三棵树涂料股份有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业发展现状分析
  - 四、企业竞争优势分析
- 第三节 南宝树脂（中国）有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 广东华润涂料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 中山市樱花涂料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 广东美涂士建材股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 河北晨阳工贸集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 中华制漆（深圳）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 叶氏化工集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 东莞大宝化工制品有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第十二章 2021-2026年中国水性油漆产业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国水性油漆行业前景预测分析

- 一、水性油漆前景看好
- 二、中国正成为水性油漆重要的发展市场
- 三、我国水性木器涂料市场空间巨大

#### 第二节 2021-2026年中国水性油漆行业新趋势探析

- 一、水性油漆取代油漆是大势所趋
- 二、水性油漆有望成今年家装的新主流
- 三、水性油漆产品开发动向

#### 第三节 2021-2026年中国水性油漆行业市场预测分析

- 一、中国水性油漆产量预测分析
- 二、水性油漆市场供需情况预测分析
- 三、水性油漆进出口贸易情况预测分析

#### 第四节 2021-2026年中国水性油漆市场盈利预测分析

### 第十三章 2021-2026年中国水性油漆行业投资前景预测分析

#### 第一节 2020年中国水性油漆行业投资环境分析

#### 第二节 2021-2026年中国水性油漆行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

#### 第三节 2021-2026年中国水性油漆行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

## 图表目录

图表 2017-2020年中国水性油漆行业市场规模及增速

图表 2017-2020年中国水性油漆行业重点企业市场份额

图表 2020年中国水性油漆行业区域结构

图表 2020年中国水性油漆行业渠道结构

图表详见报告正文 . . . . . (GY XZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水性油漆市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/479282479282.html>